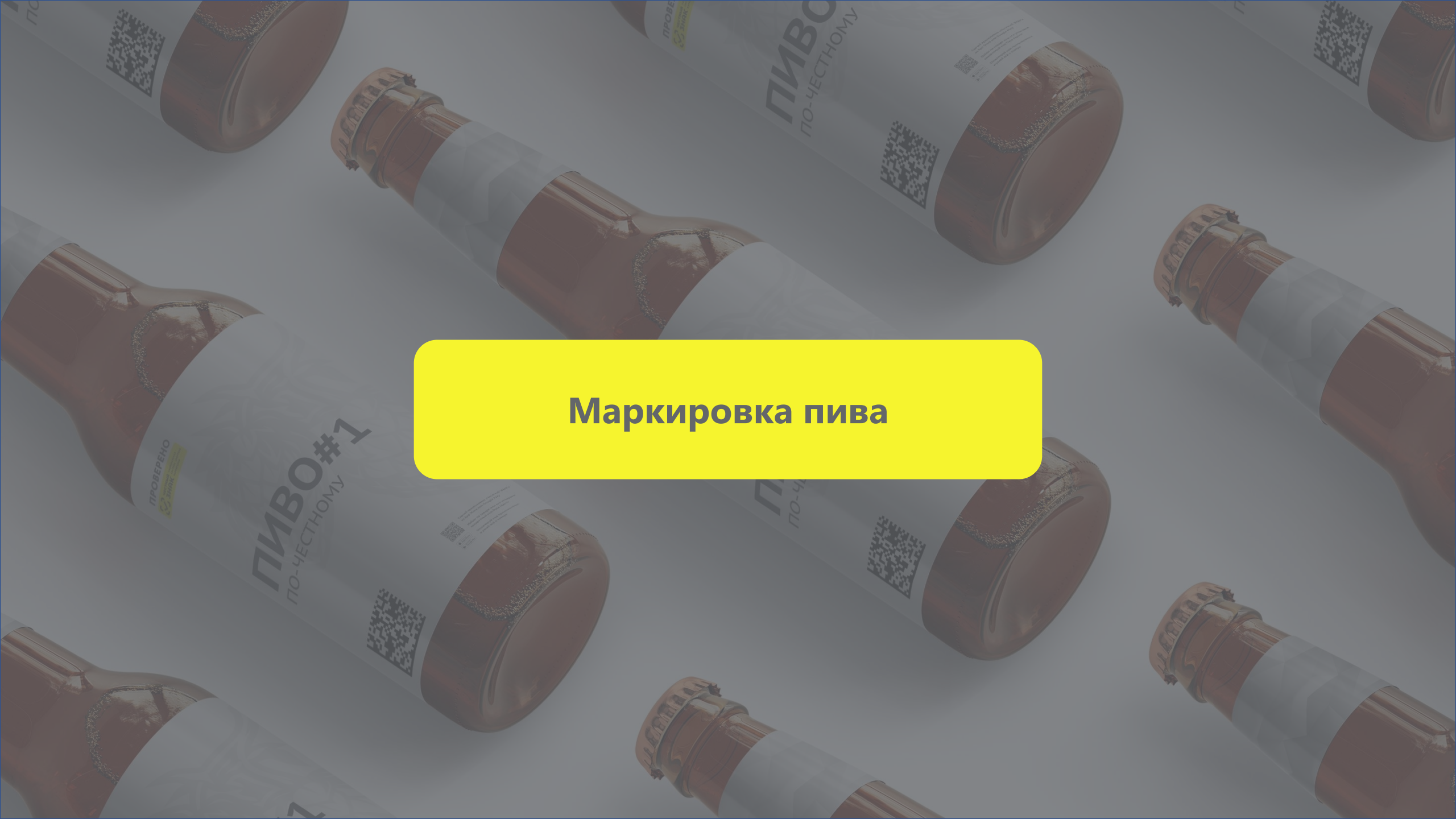
Маркировка пива и слабоалкогольных напитков

Региональный форум «Информационные технологии на потребительском рынке»

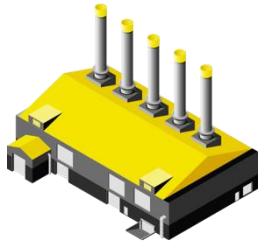
27 марта 2023 г. Ростов-на-Дону

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Маркировка пива

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости в ТГ Пиво

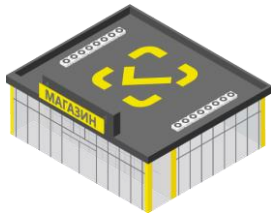


Производитель наносит цифровой код на товар

1

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе (первый этап – только в ЕГАИС)

2*



Магазин сообщает о подключении и розливе кеги, или о продаже упакованного пива через ККТ

3

В мобильном приложении Честный Знак есть вся правда о товаре

4

1 3 4 Первый этап обязательной маркировки пива, с 2023 года

2 Второй этап обязательной маркировки пива, интеграция ЕГАИС после 2025 года

Продукция, подлежащая маркировке (ППР 2173 от 30.11.2022 г.)

- **Пиво солодовое и напитки пивные**
  Коды ТНВЭД: 2203 00, 2206 00;
  Коды ОКПД-2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160
- **Сидры**
  Коды ТНВЭД: 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0
  Коды ОКПД-2: 11.03.10.211; 11.03.10.212
- **Прочие напитки с фактической концентрацией спирта не более 7% (медовуха, пуаре)**
  Коды ТНВЭД: 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1
  Коды ОКПД-2: 11.03.10.210

Не подлежит обязательной маркировке

- Безалкогольное пиво, коды ТНВЭД: 2202 91 000 0
- Танковое пиво (форфасное, бойлерное)

В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТНВЭД и кодом ОКПД-2

Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023

ПРОИЗВОДИТЕЛИ / ИМПОРТЕРЫ

С 1 апреля 2023

Обязательная маркировка: Кеги

С 1 октября 2023

Обязательная маркировка: ПЭТ, Стекло

С 15 января 2024

Обязательная маркировка: АЛ Банки

РОЗНИЦА

С 15 января 2024

КЕГИ:
- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбытие с помощью ККТ

С 1 июня 2024

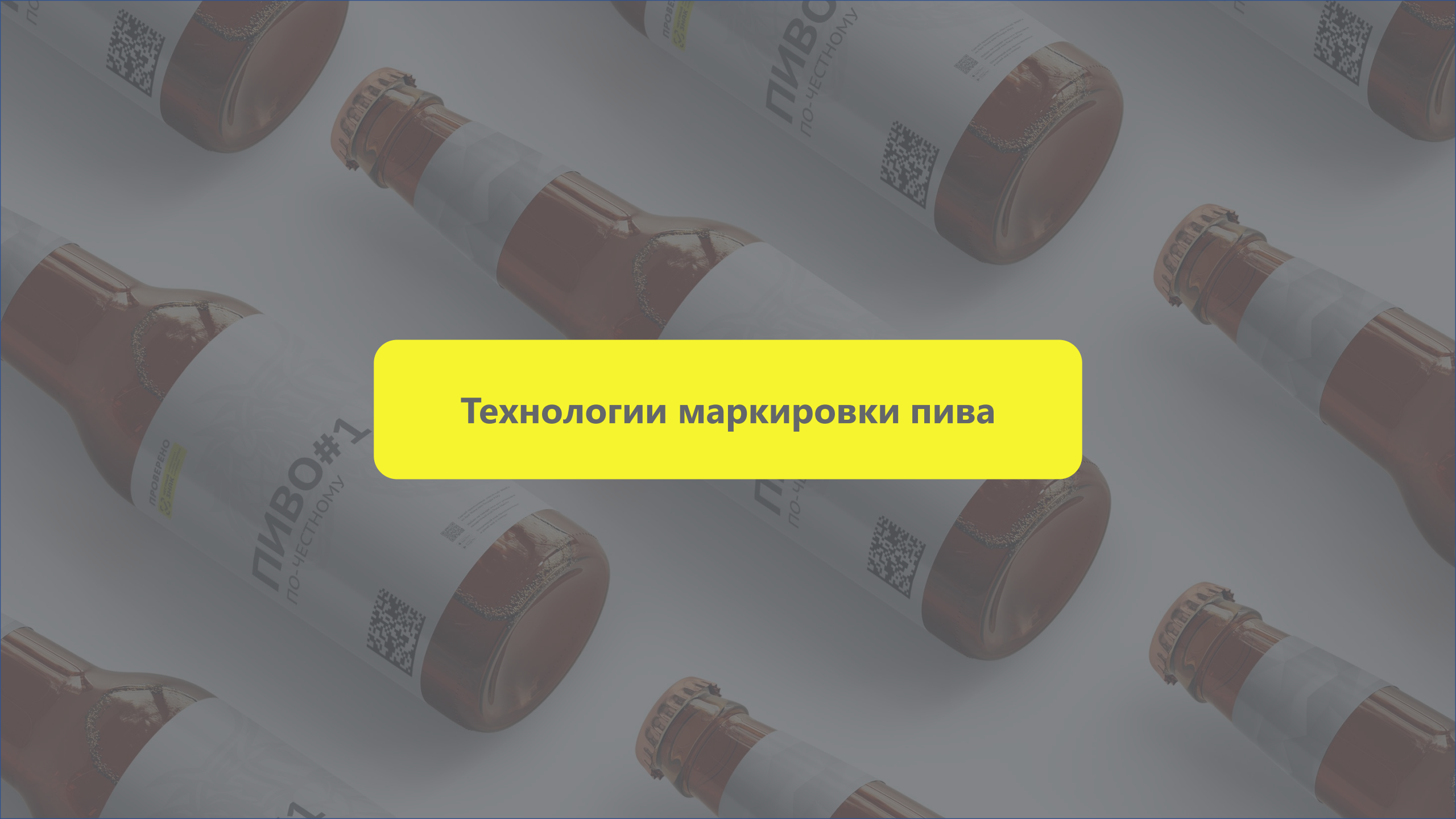
ПЭТ, Стекло, АЛ банки: Обязательная продажа маркированной штучной продукции с помощью ККТ

С 1 апреля 2024

Запрет вывода из оборота немаркированных кег

С 15 января 2025

Запрет вывода из оборота немаркированных ПЭТ и стеклянных бутылок, алюминиевых банок

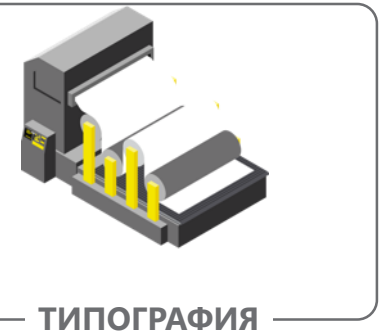


Технологии маркировки пива

Способы сериализации

СПОСОБЫ СЕРИАЛИЗАЦИИ

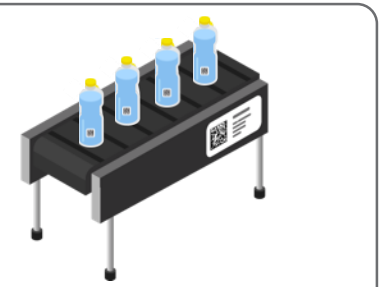
В зависимости от форм-фактора, скорости и автоматизации линий производитель выбирает один из трех способов нанесения кодов маркировки



ТИПОГРАФИЯ

ТИПОГРАФИЯ
- Оборудование цифровой печати

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
- Техническое зрение/сканер



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
- Оборудования для нанесения кода маркировки
- Техническое зрение/сканер
- Отбраковка

ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

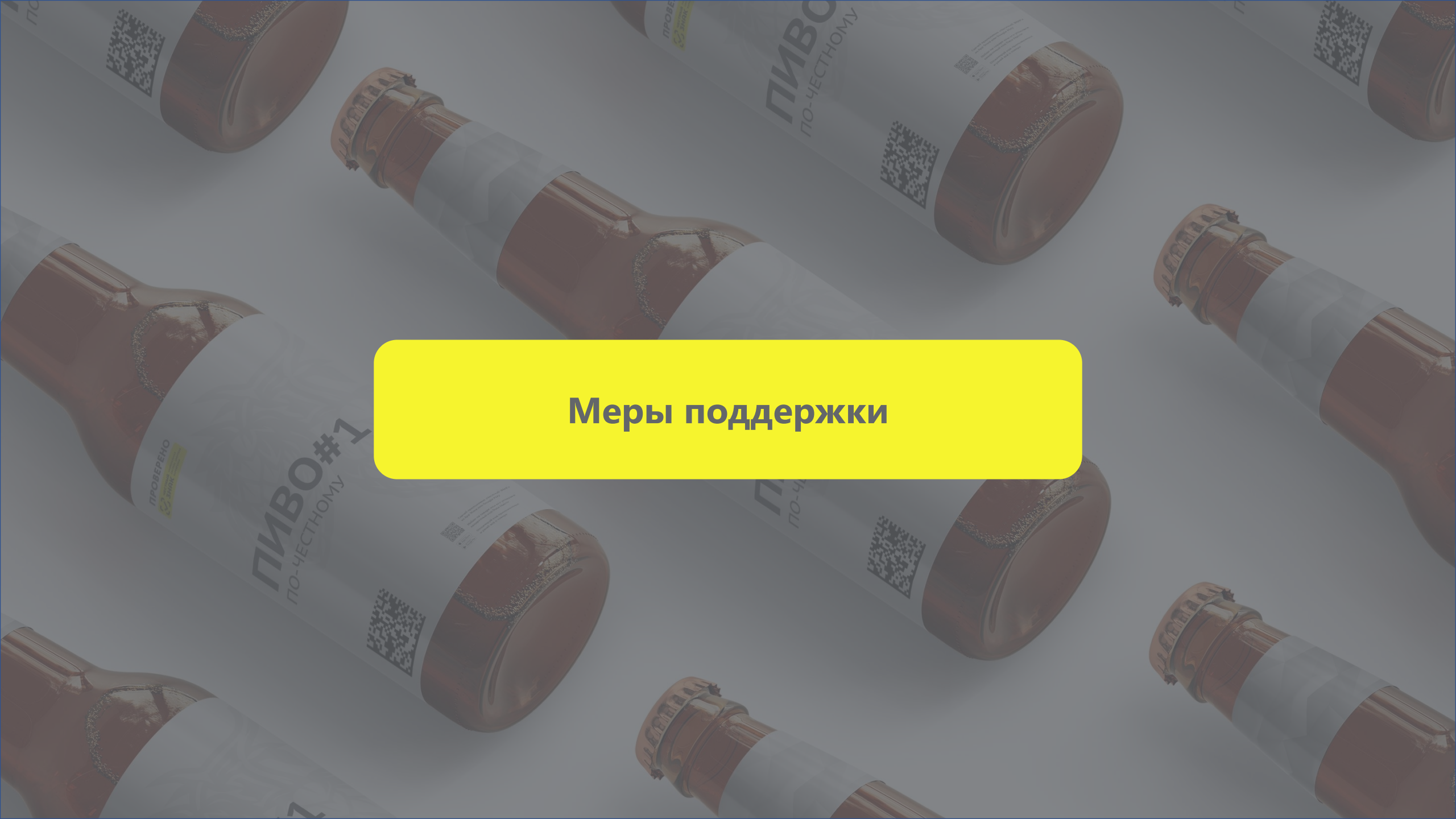
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)
- Техническое зрение/сканер
- Отбраковка

Маркировка пива в кегах

1. Укупорочное средство (в т.ч. крышка-пломба, термоусадочный колпачок)
2. Внутренняя поверхность обечайки кега
3. «Плечо» кега
4. Внешняя поверхность обечайки кега
5. Внешняя поверхность кега

1. Укупорочное средство (в т.ч. крышка-пломба, термоусадочный колпачок)
2. Внешняя поверхность полимерного кега
3. Одноразовая картонная упаковка

- На поверхности кега **не может** находиться **более одного** средства идентификации, считываемого аппаратными средствами
- **Не допускается** оборот полимерного кега, на упаковку которого было нанесено средство идентификации, **без упаковки**, вплоть до выбытия кега из оборота



Меры поддержки

Меры поддержки для производителей

БЕСПРОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА НА ОБОРУДОВАНИЕ

Оборудование для маркировки предоставляется производителям на условиях беспроцентной рассрочки в течение трех лет. Первый год оплата не требуется, второй и третий год – оплата ежемесячно равными долями.

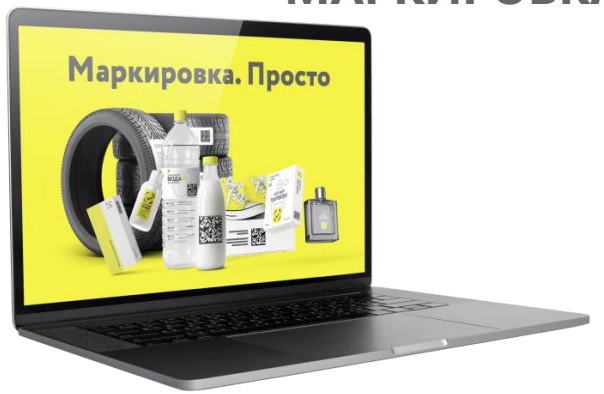
КОМПЕНСАЦИЯ 50% СТОИМОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ

Оборудование для маркировки предоставляется со скидкой 50% производителям с годовым объемом выпуска продукции менее 300 тыс дал /год

Заявки на участие в программах поддержки получены более, чем от 300 производителей

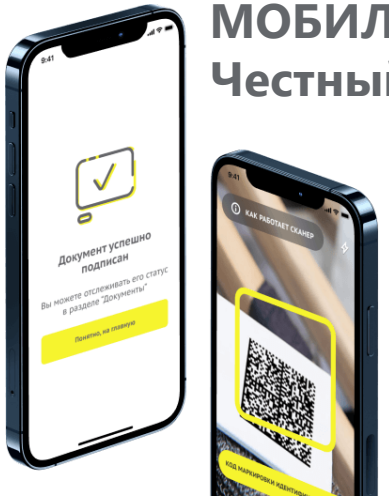
Бесплатные решения от Оператора

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКИРОВКА.ПРОСТО



«Маркировка. Просто» — это бесплатное приложение, разработанное «Честным знаком», которое предназначено для малого и среднего бизнеса. Программное обеспечение объединяет в одном месте заказ кодов маркировки, печать этикеток и ввод товаров в оборот. Главная цель «Маркировка.Просто» - снижение затрат и повышение производительности участников при маркировке продукции.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ЧестныйЗнак.Бизнес



С помощью приложения можно осуществлять проверку кодов, оформлять документы без использования личного кабинета — напрямую на смартфоне. Подходит для средних и малых предприятий, кому важна мобильность.

Приложение развивается и дорабатывается по обратной связи от бизнеса.

Работа с кегами в рознице

Розничная реализация пива и слабоалкогольной продукции

КЕГИ:
с 15.01.2024 участники оборота подают сведения о подключении кегов к оборудованию для розлива и фиксируют продажу разливного пива с помощью ККТ

Потребительская упаковка: с 01.01.2024 поштучная реализация с помощью ККТ

При работе в отдаленных и труднодоступных местностях и в случае отсутствии договора с ОФД, а также в случае работы в отдаленных местностях, участник оборота должен передать информацию о подключении к оборудованию для розлива и о реализации методом прямой подачи в ГИС МТ не позднее чем через **30** календарных дней с момента подключения/реализации.

Контроли и эффекты от внедрения маркировки

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

- ШТУЧНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРА
- ДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОЛИЧЕСТВЕ, ОБЪЕМЕ И СРОКЕ ГОДНОСТИ

ПОТРЕБИТЕЛЬ

- ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЧЕРЕЗ МП ЧЗ
- ДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРАХ

РОЗНИЦА

- УЧЕТ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ РАЗЛИВНОГО ПИВА, ВКЛЮЧАЯ СРОКИ ГОДНОСТИ
- ВЫБЫТИЕ ШТУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА КАССЕ

ГОСУДАРСТВО

- БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНЫМ ОБОРОТОМ
- СОБРАННЫЕ АКЦИЗЫ
- РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ КНД
- ДОСТОВЕРНЫЕ ДАННЫЕ ПО ТОВАРНЫМ РЫНКАМ (ИСТОЧНИК ГОС. СТАТИСТИКИ)

Эксперимент по разрешительному режиму на кассе

Эксперимент: сроки, цели, товарные группы

Постановление Правительства РФ **№ 74 от 24.01.2023 года**

С 1 февраля по 1 августа 2023 года — эксперимент по исключению технической возможности продажи пищевой, табачной и никотинсодержащей продукции в случае незаконного введения ее в оборот или истечения сроков годности.

ЦЕЛИ:

- Определить критерии исключения продажи на кассе в разрезе ТГ
- Апробация механизмов по запрету продажи
- Оценка целесообразности внесения изменений в НПА

МОЛОКО

ПИВО

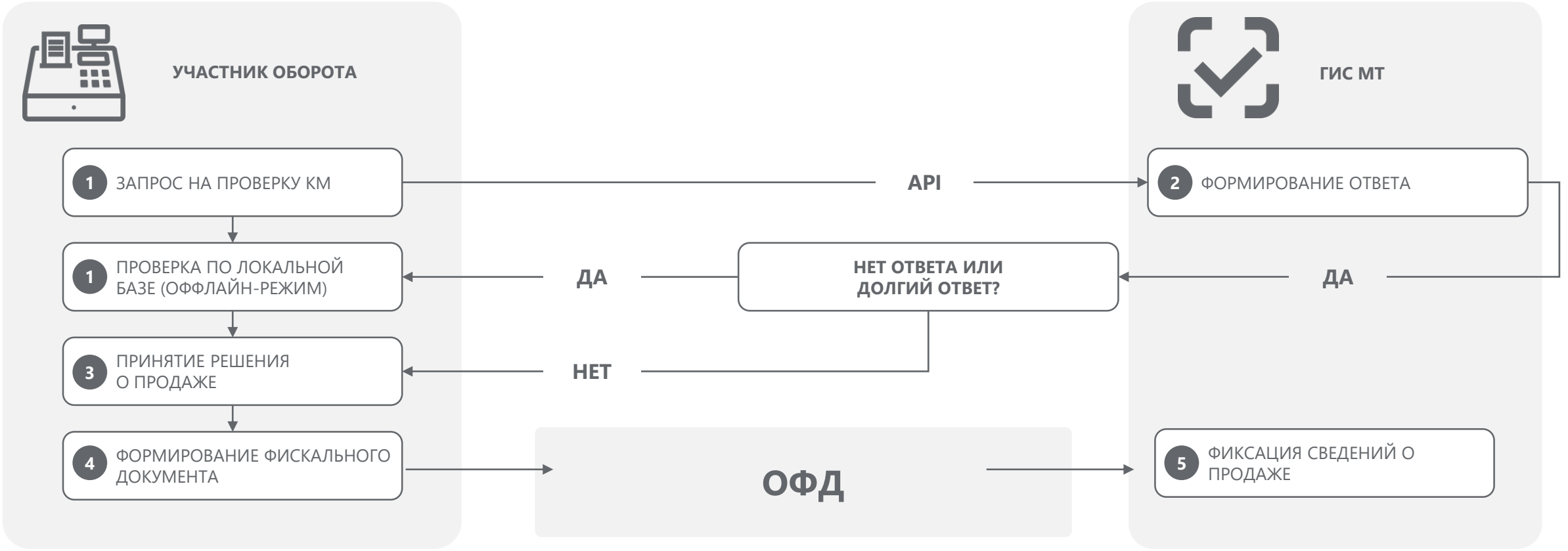
АТП

ТАБАК

ВОДА

НСП

Эксперимент: схема



- Срок годности
- Нелегальный ввод в оборот
- Отклонение от МРЦ (табачная продукция)
- Реализация заблокированной продукции
- Продажа неуполномоченной организацией (нет регистрации, заблокирована деятельность)
- Ограничение времени продажи продукции (пиво и слабоалкогольные напитки) и т.д.

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

Низамиди Яна, Руководитель товарной группы Пиво

beer@crpt.ru
Честныйзнак.рф

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦРПТ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ