

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента
потребительского рынка
Ростовской области
_____ **А.П. Панкратов**
« _____ » _____ **2023 г.**

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГОВОГО КОНКУРСА,
СВЯЗАННОГО С ВОПРОСАМИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
«СИЛЬНО СКАЗАНО!»

Ростов – на – Дону
2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения рейтингового конкурса на лучшую организацию работы по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации подпрограммы «Защита прав потребителей в Ростовской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 15.10.2018 № 637.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям, в каждой из которых определяется три призовых места:

1.3.1. «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди общественных организаций, объединений (приемных) по защите прав потребителей, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области»;

1.3.2. «Лучший печатный, видео и аудиоматериал, интернет-материал на тему защиты прав потребителей любого жанра среди средств массовой информации Ростовской области: информационных агентств, региональных телеканалов, радиоканалов и Интернет-СМИ»;

1.3.3. «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди муниципальных образований Ростовской области».

1.4. Учредителем Конкурса является Департамент потребительского рынка Ростовской области. Организатором Конкурса является Исполнитель Государственного контракта от 06.02.2023 № 23000005 - ООО «СФ КОМПАНИ».

1.5. Информация о проведении Конкурса, а также итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации Ростовской области, на официальных сайтах Департамента потребительского рынка Ростовской области dprro.donland.ru, zppdon.ru и сайте Конкурса silno-skazano.rf.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели Конкурса:

2.1.1. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Ростовской области, развитие системы подготовки и повышения квалифицированных кадров.

2.1.2. Изучение и обобщение положительного опыта работы общественных организаций (приемных), средств массовой информации и муниципальных образований Ростовской области в направлении обеспечения защиты прав потребителей.

2.1.3. Популяризация подпрограммы «Защита прав потребителей в Ростовской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Оценка деятельности общественных организаций (приемных), средств массовой информации и муниципальных образований в направлении обеспечения защиты прав потребителей.

2.2.2. Выявление и поощрение наиболее успешных практик, реализуемых общественными организациями (приемными), средствами массовой информации и муниципальными образованиями в направлении обеспечения защиты прав потребителей.

2.2.3. Обобщение опыта работы по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются:

3.1.1. общественные организации, объединения, приемные по защите прав потребителей, осуществляющие деятельность на территории Ростовской области;

3.1.2. печатные, теле/аудио СМИ: информационные агентства, региональные телеканалы, радиоканалы и Интернет-СМИ»;

3.1.3. представители муниципальных образований Ростовской области.

3.2. Для участия в Конкурсе претенденту необходимо заполнить Заявку участника (Приложение №1 к настоящему Положению).

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с **12.07.2023 до 30.11.2023 года в 3 этапа:**

4.1.1. 1-й этап: подача online заявок с конкурсными материалами от участников по всем номинациям.

Сроки проведения 1-го этапа: с **12.07.2023 до 31.08.2023 года.**

4.1.2. 2-й этап: online голосование, оценка членами жюри и подведение итогов. Сроки проведения 2-го этапа:

– онлайн голосование: с **31.08.2023 до 15.09.2023**

– подведение итогов (анализ и оценка проектов жюри): с **15.09.2023 до 29.09.2023;**

4.1.3. 3-й этап: торжественная церемония награждения призеров и победителей Конкурса.

Сроки проведения 3-го этапа – до **30.11.2023 года.**

4.2. Победители Конкурса в каждой из номинаций определяются из числа участников, прошедших 1-й и 2-й отборочные этапы и допущенных к публичной защите в рамках очного этапа Конкурса.

4. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Руководство и координацию Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). Состав

Оргкомитета Конкурса формируется из представителей Государственного заказчика, Исполнителя контракта;

5.2. В задачи Оргкомитета входит:

5.2.1. общая координация и руководство подготовкой и проведением Конкурса;

5.2.2. утверждение состава Жюри Конкурса;

5.2.3. осуществление предварительного отбора проектов участников Конкурса в рамках 1-го и 2-го этапов проведения Конкурса;

5.2.4. осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса;

5.2.5. утверждение итогов Конкурса.

5.3. Функции Жюри Конкурса включают в себя:

5.3.1. анализ и оценку проектов участников;

5.3.2. определение рейтинга проектов участников в соответствии с набранными баллами по итогам экспертной оценки;

5.3.3. подведение итогов Конкурса и определение победителей в каждой из номинаций;

5.3.4. рассмотрение апелляции участников Конкурса.

5.4. Решение Жюри Конкурса оформляется Итоговым протоколом (Приложение № 2 к настоящему Положению).

5.5. Решение Жюри, определяющее победителей Конкурса и оформленное Итоговым протоколом (Приложение №2 к настоящему Положению), является окончательным и пересмотру не подлежит.

5. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ КОНКУРСА

6.1. Проекты по номинациям Конкурса представляются участниками в срок до 31.08.2023 года. Проекты, представленные позднее указанной даты, к рассмотрению не принимаются.

6.2. Желающие принять участие в конкурсе заполняют заявку на участие на сайте silnoskazano.rf в разделе «Принять участие» либо присылают заявку на почту silnoskazano@yandex.ru.

6.3. Заявка на участие в Конкурсе обрабатывается (рассматривается модераторами) и размещается в течение 1 (одного) рабочего дня после поступления.

6.4. После окончания приёма заявок в течение 1 (одного) рабочего дня, начинается online-голосование свободными пользователями сети Интернет (1 раз за 1 участника номинации).

6.5. Проекты, представленные к участию в Конкурсе, должны раскрывать материалы следующей направленности:

6.5.1. гражданская позиция и профессиональный подход в обеспечении защиты прав потребителей;

6.5.2. системность, постоянство и профессионализм в подаче материалов на тему защиты прав потребителей;

6.5.3. визуализация материала на тему защиты прав потребителей;
конструктивность работы в обеспечении защиты прав потребителей;

6.5.4. примеры защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей;

6.5.5. мероприятия по повышению уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей;

6.5.6. стимулирование повышения качества товаров (работ), предоставляемых на потребительском рынке области.

6.6. Конкурсные материалы, представленные участниками, должны включать следующие параметры:

6.6.1. название проекта;

6.6.2. наименование организации;

6.6.3. Ф.И.О. руководителя проекта;

6.6.4. номинация конкурса;

6.6.5. цели и задачи проекта;

6.6.6. участники проекта, их вклад в реализацию проекта;

6.6.7. сроки реализации проекта;

6.6.8. этапы реализации проекта (текстовое описание, карты, схемы, фотоматериалы и прочее);

6.6.9. ожидаемые результаты от реализации проекта;

6.6.10. значение проекта для обеспечения защиты прав потребителей;

6.6.11. возможность реализации (тиражирования) полученного опыта, либо непосредственно проекта, другими организациями и регионами РФ;

6.6.12. освещение результатов работы проекта в СМИ.

6.7. Четыре проекта из каждой номинации, представленные участниками Конкурса, прошедшие отбор и набравшие наибольшее количество голосов в online-голосовании, (2-й этап Конкурса) оцениваются членами Жюри по унифицированной десятибалльной шкале в соответствии с критериями, указанными в Приложении №3 к настоящему Положению (по каждому критерию присуждается от 0 до 10 баллов, где 0 – низшая оценка, 10 – высшая).

6.8. Результаты оценки проектов заносятся каждым членом Жюри в лист оценки (Приложение №4 к настоящему Положению), после чего заполняется и подписывается Сводная оценочная ведомость, отражающая рейтинг проектов отдельно для каждой номинации (Приложение №5 к настоящему Положению). По полученным результатам определяются три призовых места, а также приз зрительских симпатий.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

7.1. Участники Конкурса в рамках 1-го этапа Конкурса представляют конкурсные материалы (включая текст, таблицы, графики, фотографии и прочее) общим объемом не более 30 страниц:

7.1.1. печатные материалы будут приняты в виде текстовых документов в формате DOC (MS Word: шрифт – Times New Roman 14) с приложением

оригинальной публикации или отсканированным изображением публикации в формате JPEG, GIF.

7.1.2. интернет-материалы принимаются в виде текстовых документов в формате DOC (MS Word) с указанием URL-адресов публикаций.

7.1.3. видеоматериалы (до 5 минут) принимаются с приложением справки эфирного вещания, где будут указаны дата и время эфира.

7.1.4. общая презентация проекта в электронном виде (презентация Power Point), не более 7-ми слайдов.

7.2. Фотографии должны быть выполнены в полиграфическом формате, в цветном изображении, в цифровом исполнении в формате jpeg, размер изображения от 1000 Кб. Копии документов должны быть представлены в цифровом формате. Фотоснимки и видеоматериалы должны подтверждать реализацию деятельности по обеспечению защиты прав потребителей.

7. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

8.1. Все участники Конкурса награждаются свидетельствами участника.

8.2. Участники Конкурса, занявшие призовые места в каждой из номинаций награждаются дипломами победителя и призеров, а также ценными подарками.

8.3. Награждение победителей и призеров проводится в торжественной обстановке.