**Аналитическая записка**

по результатам проведенного мониторинга состояния развития

конкурентной среды Ростовской области

Общая характеристика субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе.

Участниками опроса выступали предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в следующих рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами — **12**анкеты;

- рынок медицинских услуг — **6 а**нкеты;

- рынок услуг среднего профессионального образования — **1**анкета;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме — **3**анкеты;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок — **2**анкеты;

- рынок нефтепродуктов — **3** анкеты;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области **— 2**анкеты;

- рынок легкой промышленности — **9**анкет;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств —**2** анкеты;

Таким образом, было проанализировано **40** анкет субъектов предпринимательской деятельности.

Крупными участниками рынка на территории города Донецка в сфере:

- розничной торговли являются магазины и гипермаркеты «Магнит» и «Пятёрочка», доля занимаемого ими рынка составляет около 35,0 %;

- легкой промышленности является ОАО «Донецкая Мануфактура М», доля занимаемого рынка составляет 62,7%.

В ходе обработки анкет субъектов предпринимательской деятельности Администрацией города Донецка была получена следующая информация.

Участниками опроса выступали в основном собственники бизнеса, что составило **60** % из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности. Среди участников опроса есть предприниматели, делающие «первые шаги» в бизнесе, и те, кто уверенно чувствует себя на рынке. Большинство предпринимателей, участников опроса, недавно занимаются бизнесом, о чем свидетельствуют результаты, полученные в ходе опроса; **40 %** участников опроса занимаются бизнесом более 5 лет, **35 % -**  ведут деятельность от 1 года до 5 лет. Около **17,5 %** опрошенных респондентов открыли свое дело относительно недавно – менее 1 года назад.

В опросе в основном приняли участие микропредприятия, что составило **77,5** % от общего количества опрошенных, порядка **22,5** % - малые предприятия.

Величина годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей зафиксирована у **30** опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, что составляет **75 %** от общего числа прошедших опрос. У 1**0** из всех опрошенных субъектов предпринимательской деятельности годовой оборот бизнеса составил от **120 до 800** млн. рублей.

Из числа опрошенных респондентов: ***28*** *- оказывают услуги населению*, такие как: услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (**12** респондента); медицинские услуги (**6** респондента); услуги среднего профессионального образования **(1** респондент); выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (**3** респондента); услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (**2** респондентов); услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области (**2** респондента); услуги по ремонту автотранспортных средств ( **2** респондента);

Из числа опрошенных **3** респондентов осуществляют бизнес по торговле и дистрибуции товаров, произведенных другими компаниями в сфере рынка нефтепродуктов; на рынке легкой промышленности в части выпуска готовой продукции выступают **9** респондентов.

Участниками опроса выступали предприниматели, действующие в различных секторах экономики. Из числа опрошенных в розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами занято порядка **30%; 15%** опрошенных, предоставляет медицинские услуги; услуги среднего профессионального образования предоставляет **2,5** % респондентов; выполняющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - **7,5** %; предоставляющие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок — **5** %; **7,5% о**прашиваемых представляет рынок нефтепродуктов; предоставляющие услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области — **5%**; на рынке легкой промышленности — **22,5**% респондентов; услуги по ремонту автотранспортных средств представляет **5%** опрошенных.

Для большей части опрошенных респондентов основным географическим рынком для реализации товаров (работ, услуг) является локальный рынок **(20 респондентов**), **10 респондентов** реализуют произведенную продукцию не только на территории города Донецка, но и в других городах Ростовской области.

На вопросы анкеты «Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном рынке?» и «Как изменилось количество ваших конкурентов на основном рынке за последние 3 года?» были выявлены следующие мнения респондентов:

занятых в сферах оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (от 1 до 3 конкурентов и увеличилось на 1-3 конкурентов);

медицинские услуги (от 1 до 3 конкурентов);

услуги среднего профессионального образования указывают от 1 до 3 конкурентов;

предоставляющие услуги по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (от 1 до 3 конкурентов);

предоставляющие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок ( от 4 до 8 конкурентов);

на рынке нефтепродуктов — от 4 до 8 конкурентов;

услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области — от 4 до 8 конкурентов;

рынок легкой промышленности (от 4 до 8 конкурентов и увеличилось на 1-3 конкурентов);

услуги по ремонту автотранспортных средств — (от 4 до 8 конкурентов и увеличилось на 1-3 конкурентов).

Согласно мнениям опрошенных субъектов предпринимательской деятельности на рынке с высокой конкуренцией работают **2,5** % респондентов, на рынке со слабой конкуренцией — **50%** опрошенных; умеренной конкуренцией –**17,5** % респондентов и **5 %** респондентов работает при очень высокой конкуренции.

В части оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды товаров и услуг Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, среди опрошенных респондентов выявлено следующее мнение:

1) в части уровня доступности информации: удовлетворительно — **62,5**%;

2) в части уровня доступности информации: скорее удовлетворительно - **32,5**%

3) в части уровня понятности информации: удовлетворительно — **45%;**

4) в части уровня понятности информации: скорее удовлетворительно — **42,5%**;

5) в части удобства получения информации: удовлетворительно – **55%;**

6) в части удобства получения информации: скорее удовлетворительно — **27,5 %.**

Для реализации своей предпринимательской деятельности респонденты приобретают различные группы товаров. Среди опрошенных респондентов в части удовлетворенности числом поставщиков основного закупаемого товара и состоянием конкуренции между поставщиками товара было выявлено следующее мнение:

**27,5** % опрошенных респондентов скорее не удовлетворены количеством поставщиков и конкуренцией между ними;

**37,5** % опрошенных респондентов скорее удовлетворены количеством поставщиков основного закупаемого товара и конкуренцией между ними;

**10%** опрошенных респондентов удовлетворены количеством поставщиков основного закупаемого товара и конкуренцией между ними;

**22,5%** опрошенных скорее неудовлетворенны состоянием конкуренции между поставщиками этого товара;

**32,5%** опрошенных скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками этого товара;

**10%**опрошенных удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками этого товара;

В ходе проведенного опроса большинство респондентов в своих анкетах указали на имеющиеся административные барьеры, преодолимые по их мнению для ведения текущей деятельности при осуществлении существенных затрат.

Так, по мнению опрошенных респондентов, основными административными барьерами являются высокие налоги (отмечены **14** респондентами), сложность / затянутость процедуры получения лицензии (отмечена от **1** респондента), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (отмечена **26** респондентами), сложность получения доступа к земельным участкам (отмечена **7** респондентами).

По мнению опрошенных респондентов в части характеристики деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса, который представляют опрошенные респонденты, выявлено следующее.

По мнению **55 %** респондентов удовлетворены деятельностью органов власти,

37,5 % респондентов — скорее удовлетворены,

7,5 % респондентов затрудняются с ответом.

В части оценки преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, мнения респондентов разделились следующим образом:

2,5% опрошенных респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры;

62,5% есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат;

7,5 % - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат;

по мнению 5% опрошенных респондентов нет административных барьеров.

В части оценки изменения уровня административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, мнения респондентов разделились следующим образом:

по мнению 47,5% опрошенных респондентов бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры;

17,5 % опрошенных респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился;

7,5 % респондентов думают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;

2,5 % опрошенных считают, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились;

административные барьеры отсутствуют, как и ранее считают 2,5% опрошенных респондентов.

Согласно полученным данным в ходе опроса респондентов на предмет обращения их в надзорные органы за защитой своих прав как предпринимателя выявлено, что опрашиваемые респонденты за защитой своих прав в надзорные органы не обращались.

Согласно мнению опрошенных респондентов работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на помощь начинающим предпринимателям, обеспечение добросовестной конкуренции и того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать свои условия на рынке, контроль за ростом цен и работы естественных монополий.

В ходе обработки анкет потребителей товаров и услуг Администрацией города Донецка была получена следующая информация.

В анкетировании приняли участие **40** респондентов, из них мужчины — **67,8** %, женщины – 21,4 %. Участниками опроса в основном выступали респонденты в возрасте старше 40 лет, что составило **73,6 %** от общего числа опрошенных (**26,4 %** - респондентов в возрасте от 25 до 40 лет).

Из числа опрошенных респондентов работающими являются 100%.

100 % опрошенных имеют высшее образование. Среднемесячный доход на одного члена семьи до 15 тыс. рублей – **88,7 %,** от 15 до 25 тыс. рублей – **16,7 %**. Из числа опрошенных **25,7 %** респондентов не имеют детей в возрасте до 18 лет.

При ответе на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынка города Донецка» получены следующие результаты.

По мнению **70 %** из общего числа опрошенных респондентов в избытке находится рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В достатке:

рынок медицинских услуг;

рынок легкой промышленности;

рынок нефтепродуктов;

рынок по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Не осуществляет или незначительно осуществляют экономичную деятельность субъекты малого и среднего предпринимательства на рынках услуг в следующих сферах:

рынок услуг среднего профессионального образования;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области;

рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

В части удовлетворенности респондентов характеристиками товаров и услуг на рынках города Донецка выявлено следующее мнение:

**-** удовлетворены уровнем цен на рынках услуг перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области;

* рынок легкой промышленности.

Не удовлетворены уровнем цен на рынках:

- медицинских услуг (68 % опрошенных);

- в сфере жилищно-коммунального хозяйства (52% опрошенных участников анкетирования);

* ремонту автотранспортных средств (43% опрошенных).

- удовлетворены качеством предлагаемых товаров и услуг на следующих рынках:

рынок легкой промышленности;

рынок услуг среднего профессионального образования;

рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

- не удовлетворены качеством предлагаемых товаров и услуг на следующих рынках:

в сфере жилищно-коммунального хозяйства - 68,9% опрошенных;

розничной реализации нефтепродуктов — 53% опрошенных;

- удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на следующих рынках услуг:

розничной торговли;

пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

рынок нефтепродуктов;

рынок легкой промышленности.

- не удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках:

медицинских услуг (98,6 % опрошенных),

жилищно-коммунального хозяйства (83,2 % опрошенных)

49,7 % из числа опрошенных респондентов затруднились ответить по уровню цен, качества и возможности выбора товаров и услуг на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области.

69,8 % из числа опрошенных не обращались за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг.

На территории города Донецка, по мнению опрошенных, количество субъектов, предоставляющих товары и услуги в сфере общественного питания в течение последних 3 лет, значительно увеличилось (86,3 % опрошенных).

При ответе на вопрос «На какие товары и (или) услуги, по вашему мнению, цены в Ростовской области выше по сравнению с другими регионами России» выявлено:

- на услуги электроснабжения – 32 респондента;

- на услуги теплоснабжения – 28 респондентов;

- на продукты питания – 37 респондентов.