

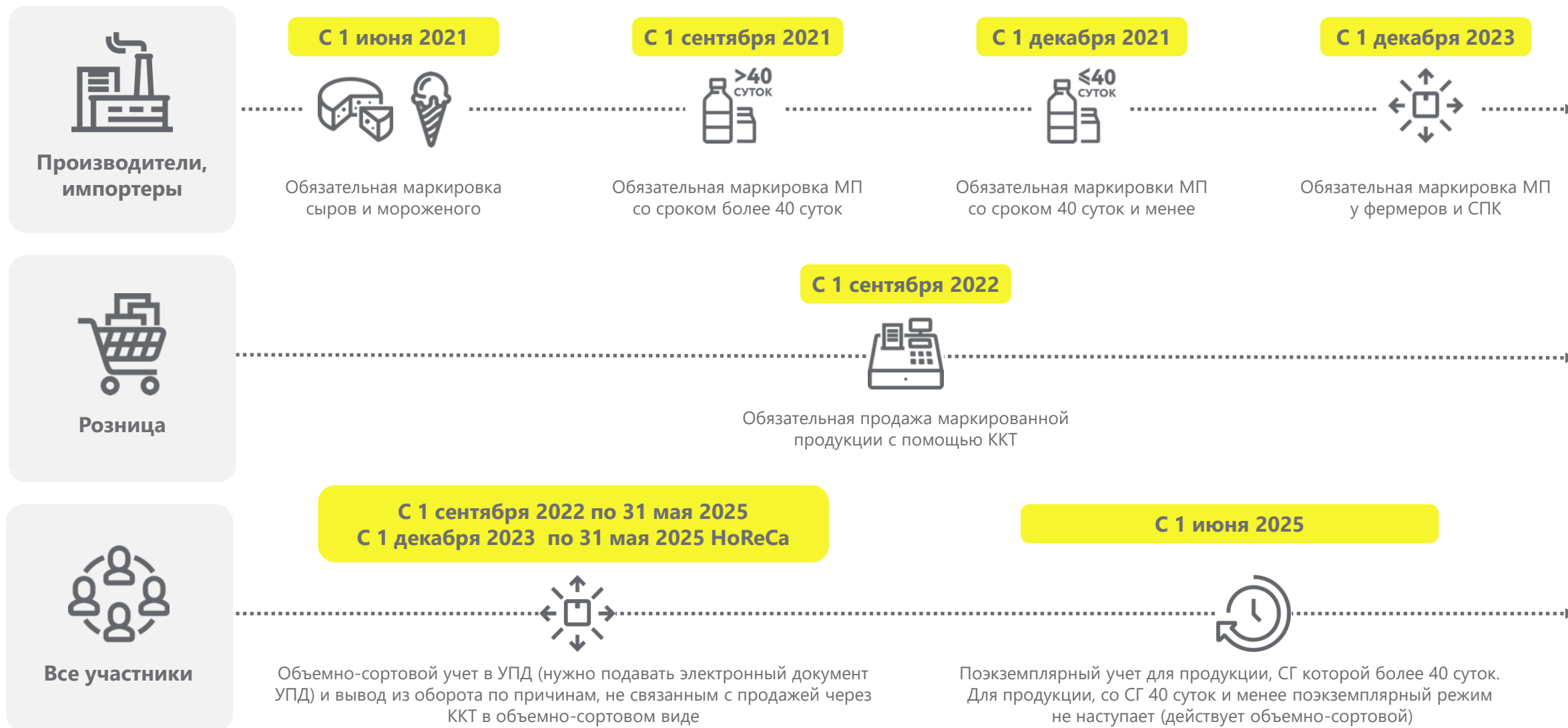
Маркировка молочной продукции и упакованной воды для HoReCa и гос. учреждений



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Этапы запуска обязательной маркировки молочной продукции



Дорожная карта запуска маркировки молочной продукции для HoReCa (при реализации продукции с применением ККТ и без применения ККТ)

С 01.09.2022



Шаги HoReCa при реализации через ККТ:

- ✓ Регистрация учреждения
- ✓ Настройка ЭДО
- ✓ Обновление ККТ и ПО
- ✓ Подписание УПД от поставщика (наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки))
- ✓ Сканирование КМ при реализации через ККТ
- ✓ Вывод из оборота товара по прочим причинам (не являющимся продажей в розницу) указывая наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

До 30.11.2023



Шаги HoReCa без реализации через ККТ до 30.11.2023 года:

- ✓ Регистрация учреждения
- ✓ Настройка системы электронного документооборота (если не настроена)
- ✓ Проверка наличия кода маркировки на товаре

С 01.12.2023



Шаги HoReCa без реализации через ККТ с 01.12.2023 года:

- ✓ Подписание товарной накладной от поставщика, в которой содержится наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки)
- ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

Для продукции со сроком годности 40 суток и менее всегда ОСУ

С 01.06.2025 г.



Шаги HoReCa с 01.06.2025 года:

- ✓ Подписание накладной от поставщика, в которой содержатся коды маркировки
- ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав коды маркировки

Для продукции со сроком годности более 40 суток

Этапы запуска обязательной маркировки упакованной воды



Дорожная карта запуска маркировки упакованной воды для HoReCa (при реализации продукции с применением ККТ и без применения ККТ)

01.11.2022



**Шаги HoReCa
при реализации через
ККТ к 01.11.2022 года:**

- ✓ **Регистрация учреждения**
- ✓ **Настройка ЭДО**
- ✓ Подписание УПД от поставщика (наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки))
- ✓ Вывод из оборота товара по прочим причинам (не являющимся продажей в розницу) указывая наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

01.03.2023



**Шаги HoReCa при
реализации через ККТ
с 01.03.2023 года:**

- ✓ К 01.03.2023 г. обновление ККТ и ПО
- ✓ Подписание УПД от поставщика (наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки))
- ✓ Сканирование КМ при реализации с применением ККТ
- ✓ Вывод из оборота товара по прочим причинам (не являющимся продажей в розницу)

01.12.2023



**Шаги HoReCa без
реализации через ККТ
до 01.12.2023 года:**

- ✓ Регистрация учреждения
 - ✓ Настройка системы электронного документооборота (если не настроена)
 - ✓ Проверка наличия кода маркировки на товаре
- С 01.12.2023 г.**
- ✓ Подписание товарной накладной от поставщика, в которой содержится наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки)
 - ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

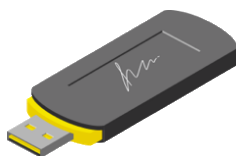
01.06.2025 г.



**Шаги HoReCa
с 01.06.2025 года:**

- ✓ Подписание накладной от поставщика, в которой содержатся коды маркировки
- ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав коды маркировки

С чего начать новичкам при работе с ККТ?



1

Оформить электронную подпись (УКЭП) и установить ПО для работы с УКЭП. Подходит УКЭП для сдачи отчетности



2

Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль <https://честныйзнак.рф/business>



3

Заклучить договора с Оператором-ЦРПТ, оператором ЭДО и оператором ОФД



4

Обновить и настроить кассовое и учетное ПО для работы маркированной водой



5

Проверить чтение кодов датаматрикс сканером при необходимости обновить прошивку



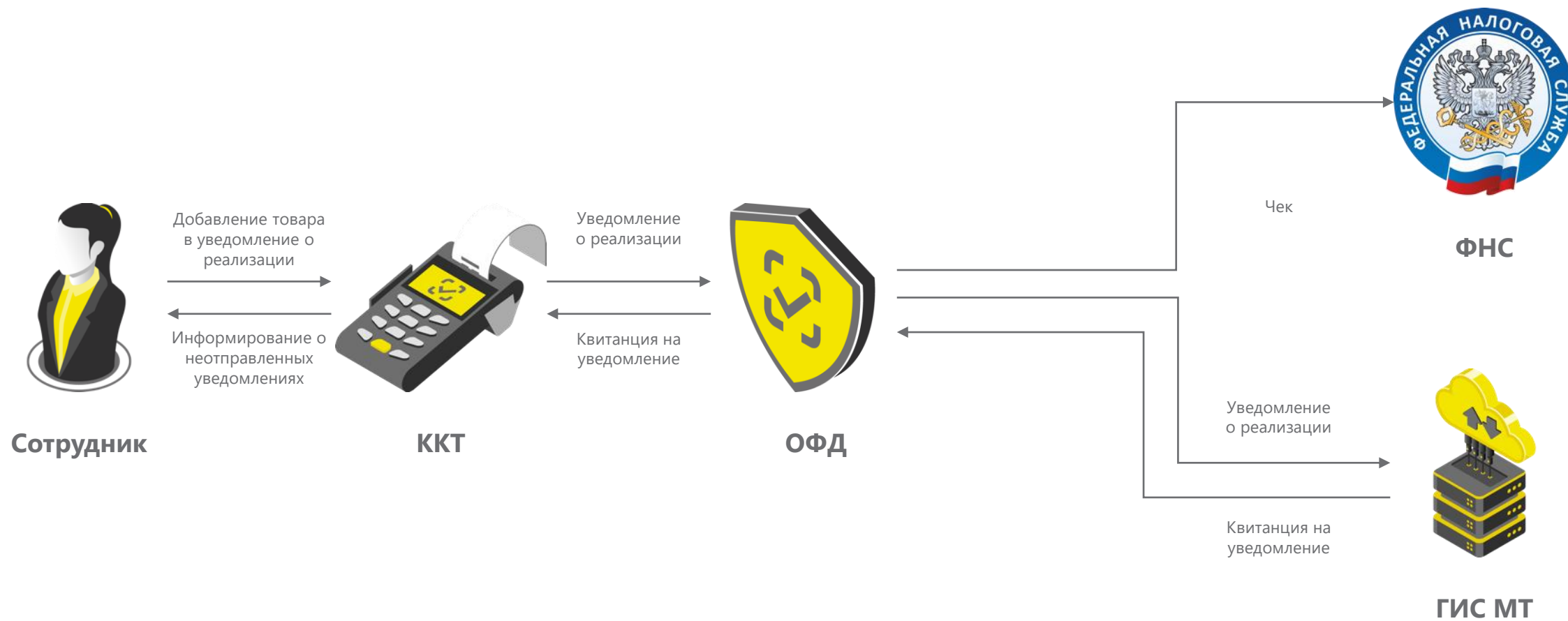
6

Проверить обработку чеков в ЛК ЧЗ

Обновление кассового ПО

- Появилось обязательство проводить локальную проверку КМ посредством ФН 1.2. Но при этом сохраняется возможность работать по ФФД 1.05/1.1
- Форматы фискальных данных, поступающих в ГИС МТ от ОФД, обрабатываются следующим образом:
 - ФФД 1.05 и 1.1 – фискальные данные обрабатываются в виде электронного чека;
 - ФФД 1.2 – фискальные данные обрабатываются в виде уведомления о реализации маркированного товара.
- Добавлены 4 новых вида фискальных документов в ФФД
 - Запрос о коде маркировки
 - Ответ на запрос (о статусе КМ)
 - Уведомление о реализации маркированного товара
 - Квитанция на уведомление
- Введен суточный отчет для ОФД
- Роль ОФД – сохранена, но ОФД используется как транспорт, без расшифровки трафика по выше указанным фискальным документам

Уведомление о реализации. Квитанция на уведомление.



Часто встречающиеся ошибки

1

Чеки отсутствуют в ЛК

Обновить и настроить кассовое ПО.
Проверить настройки для Вашего ОФД

2

Чеки в ЛК есть не по всем товарным группам

Настроить товарные группы в кассовом ПО самостоятельно или с помощью обслуживающей ККТ организации.

3

Все чеки обработаны с ошибкой

Проверьте настройки сканера,
обновите кассовое ПО

4

Часть чеков обработано с ошибкой, в т.ч. по отдельным товарным группам

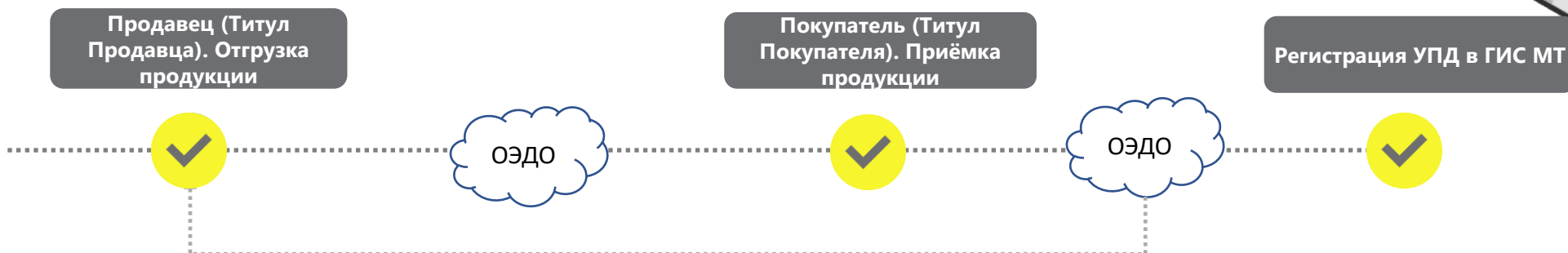
Проверьте настройки сканера, воспользуйтесь инструкцией для Вашей модели

<https://честныйзнак.пф/barcode/?category=9>

Подача сведений об обороте. Электронный документооборот ЭДО.

При **передаче права собственности** маркированной продукции:

- Формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПД(и)**;
- Подписывается УКЭП;
- **Передается** по ЭДО покупателю;
- Направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня приемки маркированного товара, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам;
- Приемка (подписание УПД покупателем) может осуществляться через интеграцию с **учётной системой\личным кабинетом оператора ЭДО\онлайн кассой**.



Корректировка и исправление сведений, поданных через ЭДО

При необходимости внесения изменений в УПД в случае расхождения стоимости, количества товара, кодов маркировки и прочего, он направляет сообщение поставщику о выявленных несоответствиях.

Информацию о выявленных расхождениях Покупатель может сообщить Поставщику в форме ТОРГ-2, Уведомление об уточнение, email или иная форма сообщения, без подачи сведений в «Честный Знак»

Поставщик корректирует УКД (УКДи) или исправляет УПД (УПДи) и направляет документ покупателю. После подписания с двух сторон, Оператор ЭДО передает документ в ГИС МТ, где ранее поданные на основании УПД сведения о маркированном товаре, корректируются согласно исправленному или корректировочному документу.

В ГИС МТ возможна обработка УКД без наличия основания УПД в случае если поставка была оформлена до 01.01.22 (использовались прямые методы подачи сведений о передаче КМ)



Изменения согласно ППР № 477 от 26.03.2022: основные этапы



с 1 сентября 2022*

обязательный переход УОТ на работу через ЭДО в объемно-сортовом формате и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции*



с 1 сентября 2022*

обязательная передача УОТ данных в ГИС МТ при розничной реализации продукции с использованием ККТ путем сканирования DM кода

с 1 декабря 2023

сегмент HoReCa и госучреждения становятся УОТ. Обязательная регистрация в ГИС МТ, работа через ЭДО и ответственность за представление сведений об обороте и выводе из оборота такой продукции в ГИС МТ

с 1 июня 2025

переход на поэкземплярный учет с использованием ЭДО для всех УОТ. Внедрение полноценной агрегации маркированной продукции и её активное использование в логистических и складских процессах



с 1 ноября 2022*

обязательный переход УОТ на работу через ЭДО в объемно-сортовом формате и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции*

с 1 марта 2023

обязательная передача УОТ данных в ГИС МТ при розничной реализации продукции с использованием ККТ путем сканирования DM кода

с 1 декабря 2023

сегмент HoReCa и госучреждения становятся УОТ. Обязательная регистрация в ГИС МТ, работа через ЭДО и ответственность за представление сведений об обороте и выводе из оборота такой продукции в ГИС МТ

с 1 марта 2025

переход на поэкземплярный учет с использованием ЭДО для всех УОТ. Внедрение полноценной агрегации маркированной продукции и её активное использование в логистических и складских процессах

- *До 01.12.2023 Сегмент HoReCa и госучреждения получает отсрочку по регистрации и передачи данных в ГИС МТ, если приобретаемая ими продукция используется **только** для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).
- УОТ – участник оборота маркированного товара, который является производителем\импортером или участником оптов-розничного звена, который приобретает маркированный товар с целью его дальнейшей перепродажи ЮЛ, ИП или ФЛ.
- Не УОТ (неучастник оборота) - ЮЛ или ИП, который приобретает маркированный товар в целях не связанных с его последующей реализацией (продажей) - использование в производственных целях, в рамках оказания услуг или для собственных нужд.
- ОСУ – объемно-сортвой учет в рамках которого с 01.11.2022 и до 01.03.2025 при отгрузках с использованием ЭДО и в случае вывода из оборота участникам оборота необходимо передавать только код маркированного товара (GTIN) и количество потребительских упаковок.

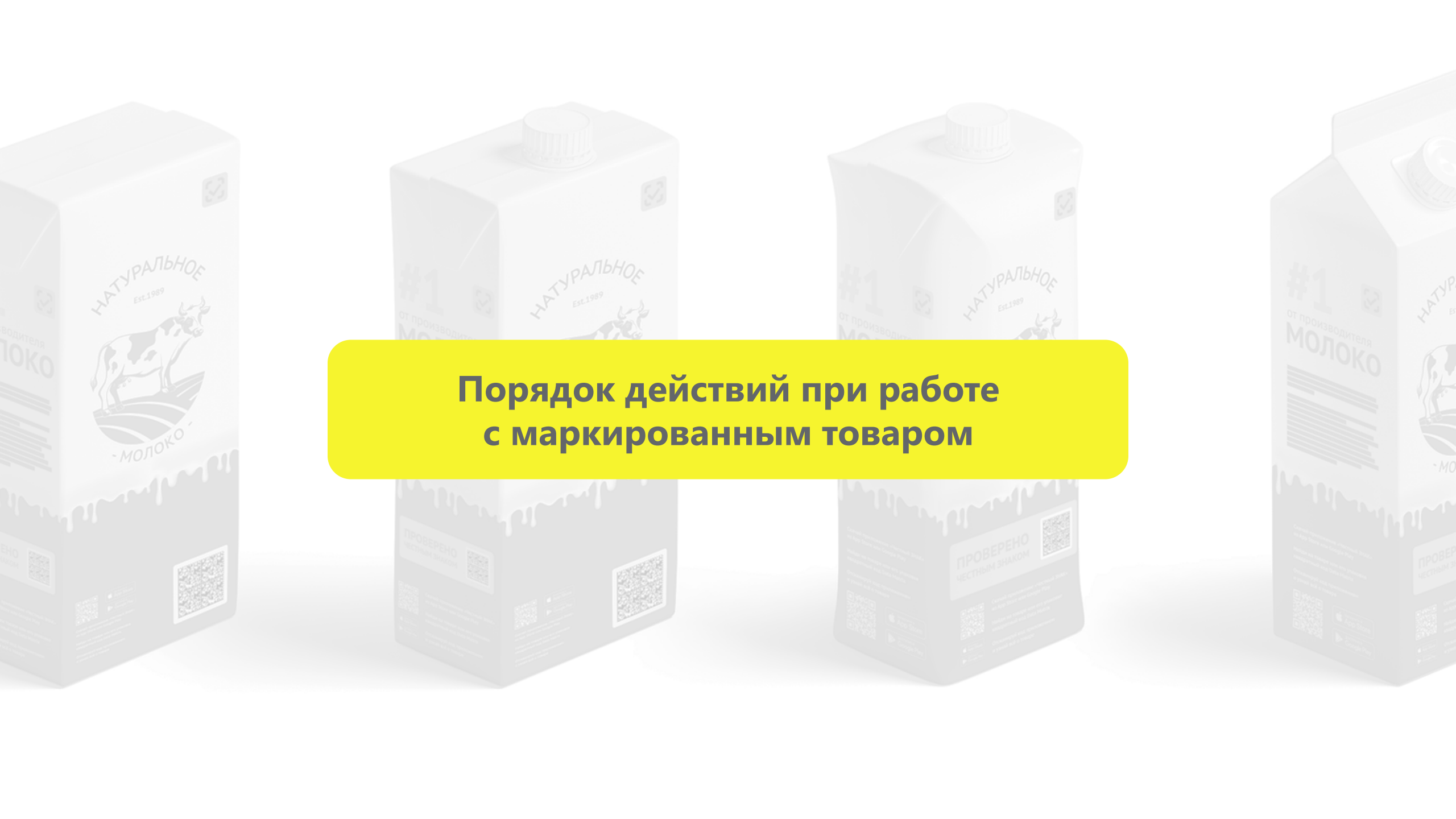
Чек-лист готовности

Чек-лист для поставщика и его покупателей:

- ☐ Пройдена [регистрация](#) в системе маркировки «Честный знак» (контур ГИС МТ)
- ☐ Добавлена товарная группа «Упакованная вода» ([п. 3.4.2.1. Данные участника](#))
- ☐ В личном кабинете электронной подписью подписан типовый комплект документов с Оператором-ЦРПТ
- ☐ Выбран провайдер и настроена работа по ЭДО с поставщиками\покупателями:
 1. Подписано соглашение\заявление о переходе на ЭДО с контрагентами
 2. Отправлено приглашение контрагентам для старта работы по ЭДО
 3. Проведена отгрузка и приемка по ЭДО с передачей данных объемно-сортовым формате [\(02GTIN37кол-во\)](#) по маркированному товару в УПД.
 4. УПД обработан без ошибок и отображается в личном кабинете системы (контур ГИС МТ).
- ☐ Протестирован [вывод из оборота](#) в объемно-сортовом формате (использование для собственных нужд, использование для собственных нужд покупателем, безвозмездная передача, истечение срока годности, утилизация, утрата и др.),
- ☐ Для розничных участников, дополнительно, необходимо заранее настроить ККТ для работы с маркированной продукцией ([ссылка](#)) – чеки отображаются в ЛК ГИС МТ.

Подробнее → [Объемно-сортовой учёт и ЭДО](#), [Инструкция](#)

Остались вопросы? Задайте их в [Честном Сообществе](#)



Порядок действий при работе с маркированным товаром

До 1 декабря 2023 г.

ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ КОДА МАРКИРОВКИ НА ТОВАРЕ

Код нанесен на товар?

ДА

НЕТ

Можно принимать
и реализовывать товар

Приемка товара
без маркировки запрещена

С 1 декабря 2023 г.



С 1 июня 2025 г. для молочной продукции



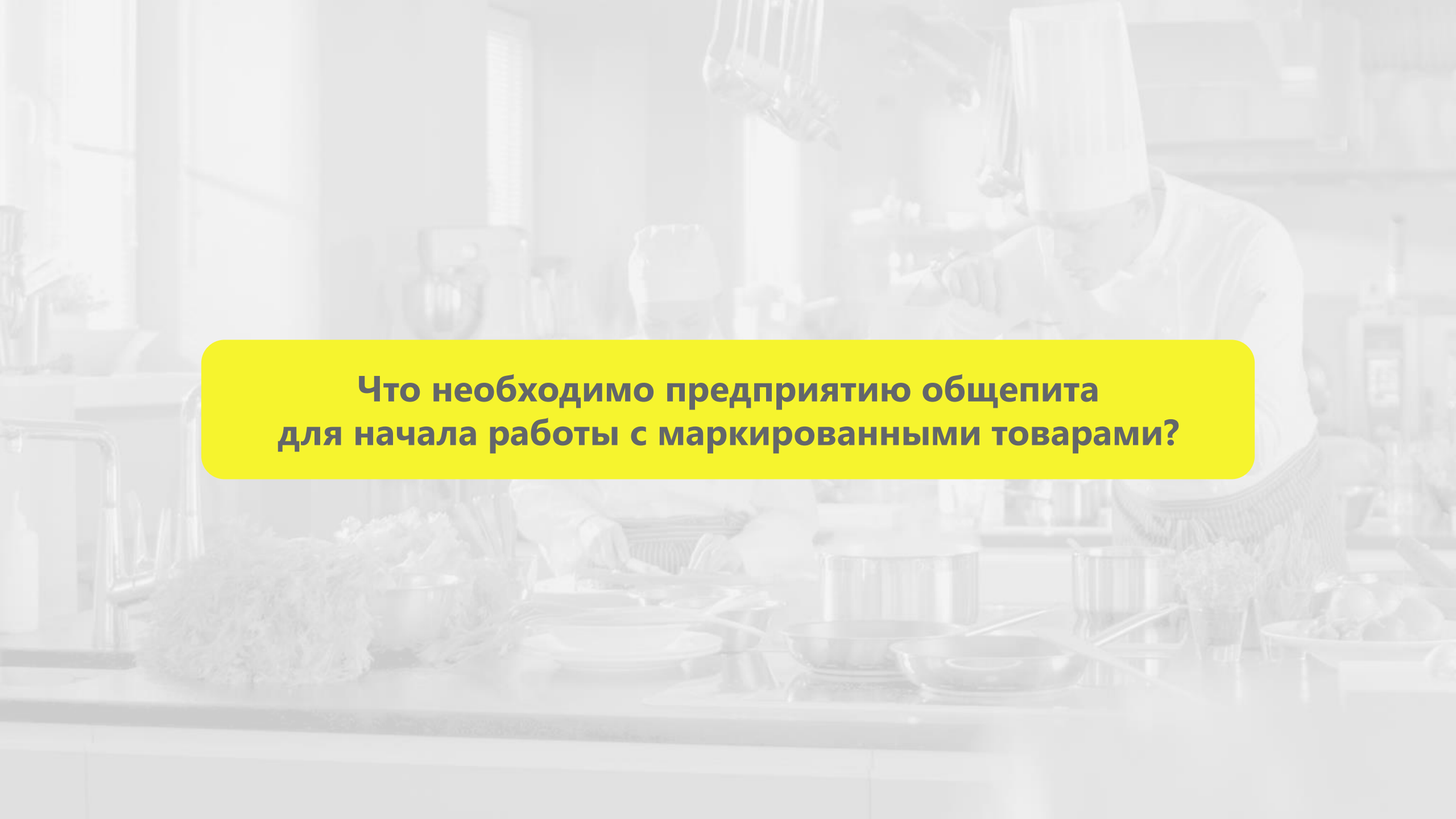
С 1 марта 2025 г. для упакованной воды



При использовании доверительной приемки сканировать товар не нужно!

Вывод из оборота для HoReCa и ГиМУ

- Если молочная продукция/бутилированная вода в потребительской упаковке будет покупаться гостем прямо на кассе, то ее нужно отсканировать и передать через кассовый аппарат информацию о выведении данной бутылки из оборота в систему "Честный знак«;
- Если молочная продукция подается гостю без потребительской упаковки, сканировать коды не нужно;
- Если молочная продукция/бутилированная вода продается за столом, на барной стойке и в целом вдали от кассы, то ее сканировать не нужно. Передача продукции посетителю будет считаться оказанной услугой общепита, и выводить ее из оборота следует в объемно-сортовом учете, как это делали до 1 марта.
- Если доставка/самовывоз делается через предварительный счет/пречек (то есть не на кассе), то сканировать коды маркировки на бутылке не нужно;
- Если доставка/самовывоз оформляется на кассе и в момент формирования чека молочная продукция/бутилированная вода на месте, то надо отсканировать на ней код и передать через кассовый аппарат сведения о выводе данной единицы товара оборота в систему "Честный знак«;
- Если доставка/самовывоз оформляется на кассе, но молочная продукция/бутилированной воды нет при формировании чека, то применяется объемно-сортной метод передачи сведений. В этом случае в систему "Честный знак" через личный кабинет в течение 3 дней передается идентификатор товара и его количество, без кода маркировки;
- Поэкземплярный вывод из оборота предусмотрен только для ККТ, вендинга и дистанционной торговли (помимо случаев обозначенных выше). Во всех остальных случаях действует объемно-сортной учет и выводится продукция из оборота прямой подачей сведений с признаком «использование для собственных нужд».



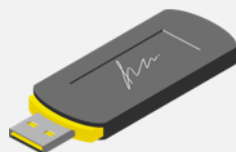
**Что необходимо предприятию общепита
для начала работы с маркированными товарами?**

Шаг 1. Получение Электронной подписи (УКЭП) и установка программного обеспечения



1

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Минцифры России удостоверяющих центров.



2

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

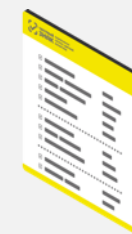
ВАЖНО:

Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ ЕГРИП.



3

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.



4

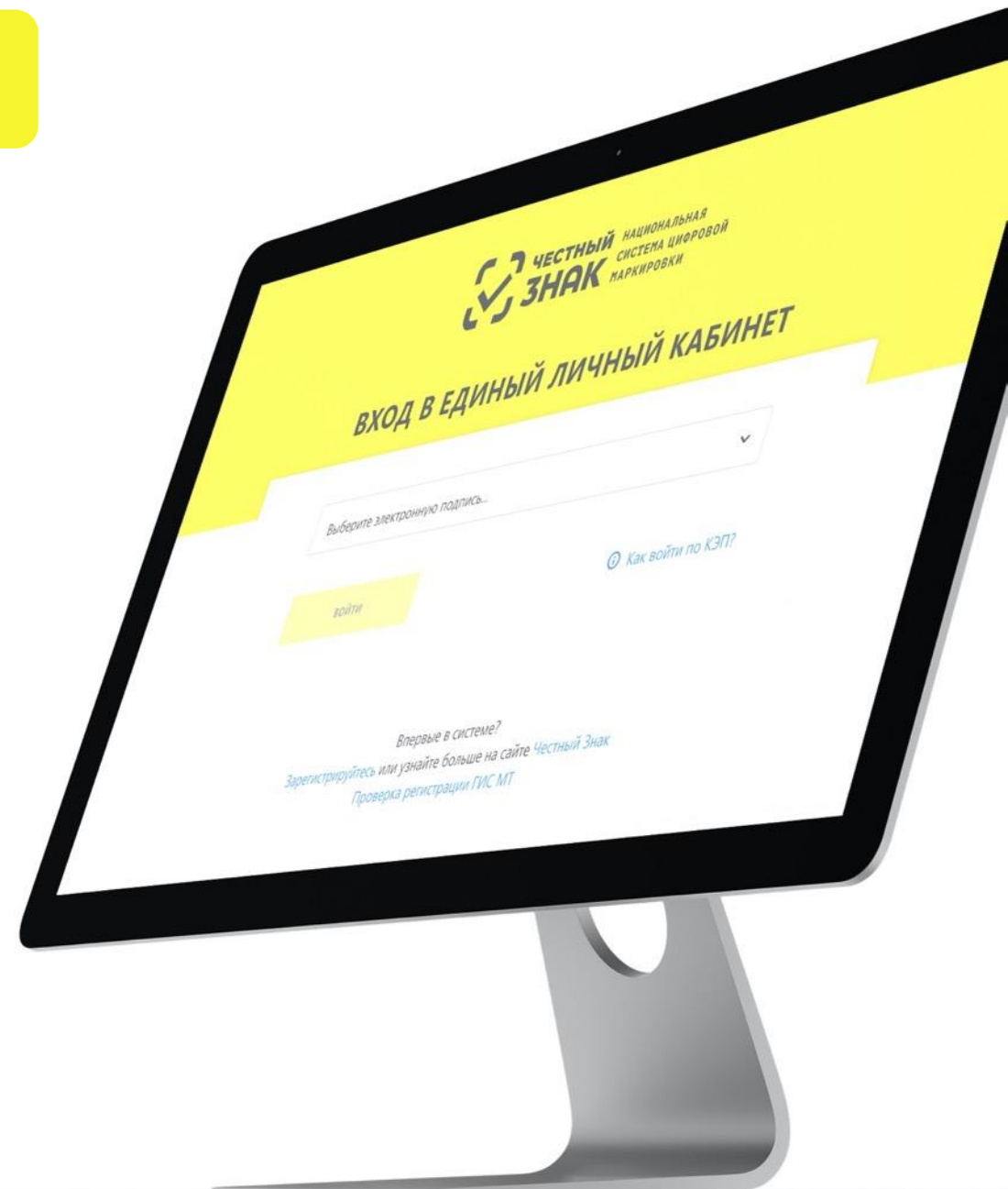
Если вы не получили инструкцию по настройке, воспользуйтесь нашей опубликованной на сайте –

https://честныйзнак.рф/upload/Obshchaya_instrukciia.pdf

Шаг 2. Регистрация в системе Честный ЗНАК

Участнику оборота товаров необходимо зарегистрироваться на сайте честныйзнак.рф в Государственной информационной системе мониторинга на сайте.

Иные сайты, которые предлагают зарегистрироваться в Государственной информационной системе мониторинга не являются официальными.



Шаг 3. Подготовка к приемке и выбытию товара

Настройка и подключение Электронного документооборота (ЭДО) с 1 декабря 2023 г.

Работали ранее с ЭДО?

ДА

НЕТ

Коммерческие операторы ЭДО

ЭДО. Лайт.
Бесплатный ЭДО для участников системы Честный знак

Выбытие и приемка (сканирование) товара с июня 2025 г./с марта 2025 г.

Работали ранее с 2D сканером?

ДА

НЕТ

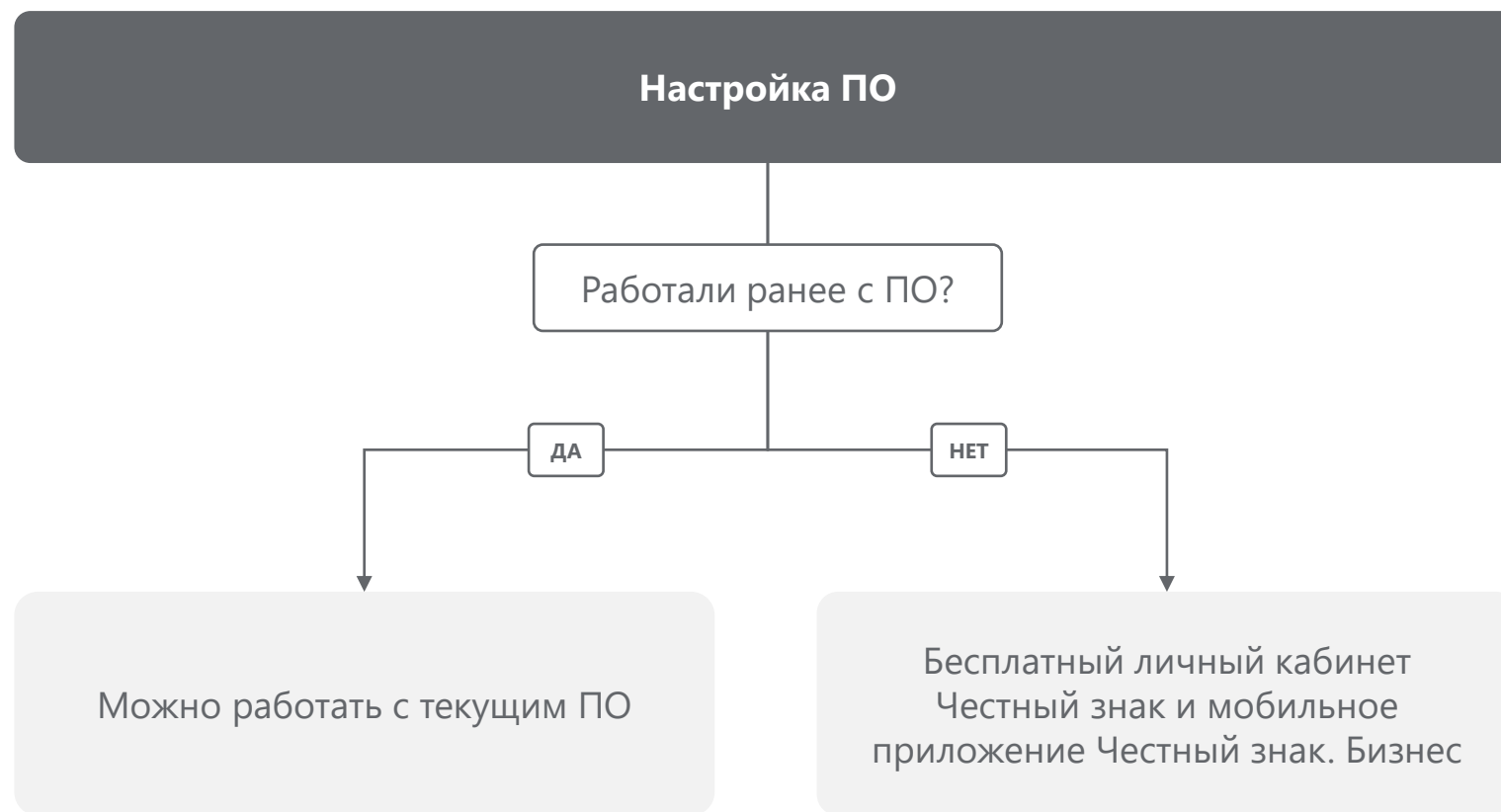
Использование ранее приобретенных 2D сканеров

Сканирование товаров с помощью приложения Честный знак.Бизнес



Сканируются товары только со сроком годности более 40 дней.
Скорпортящаяся продукция не сканируется.

Шаг 4. Настройка ПО



Отличия по работе - УОТ и не УОТ

Компания (УОТ) покупает маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя)

При отгрузке товара дистрибьютор (Дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок (ОСУ), которые он отгружает



При выводе из оборота УОТ-покупатель указывает причину, код товара и количество потребительских упаковок*

Компания (не УОТ) покупает маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя)

Дистрибьютор (производитель) выводит товар из оборота:
♦ по ЭДО: одновременно с отгрузкой
♦ без ЭДО: через ЛК ГИС МТ или API



Не УОТ может использовать маркированную продукцию только в целях не связанных с её дальнейшей перепродажей: производственные цели, собственные нужды, безвозмездное оказание услуг в сфере питания.

Реализация (продажа) маркированной продукции будет являться нарушением.

- УОТ – участник оборота маркированного товара, который является производителем\импортером или участником оптов-розничного звена, который приобретает маркированный товар с целью его дальнейшей перепродажи ЮЛ, ИП или ФЛ.
- Не УОТ (неучастник оборота) - ЮЛ или ИП, который приобретает маркированный товар в целях не связанных с его последующей реализацией (продажей) - использование в производственных целях, в рамках безвозмездного оказания услуг или для собственных нужд.
- ОСУ – объемно-сортовой учет в рамках которого с 01.11.2022 и до 01.03.2025 при отгрузках с использованием ЭДО и в случае вывода из оборота участникам оборота необходимо передавать только код маркированного товара (GTIN) и количество потребительских упаковок.
- *Исключение: только поэкземплярный вывод для вендинга и дистанционной торговли с 1.11.22, розничная реализация маркированной продукции путем сканирования DM кода с 1.03.2023.

Изменения согласно ППР № 477 от 26.03.2022 для HoReCa и госучреждений

До 1 декабря 2023

HoReCa и госучреждения покупают маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя) только для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) осуществляет вывод товара из оборота:

автоматически одновременно с отгрузкой, если отгрузка по ЭДО, либо через личный кабинет ГИС МТ или API, если отгрузке без ЭДО

До 01.12.2023 Сегмент HoReCa и госучреждения получает отсрочку по регистрации и передачи данных в ГИС МТ, если приобретаемая ими продукция используется только для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).

HoReCa и госучреждения покупают маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя) для различных целей, в том числе перепродажа другим ЮЛ\ИП и\или ФЛ через ККТ (реализация как товара).

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД (ОСУ):

- код товара (GTIN)
- количество потребительских упаковок, которые он отгружает

С 01.09.22 г., (ЭДО, касса молоко) 01.11.22 г. (ЭДО, передача 3-м юр лицам, продажа на кассе, 01.03.23 г. (сканирование КМ при продаже на кассе) – вода, HoReCa и госучреждения становятся полноценными участниками оборота маркированных товаров: обязательная регистрация в ГИС МТ, переход на работу через ЭДО и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции

Заключительный этап.

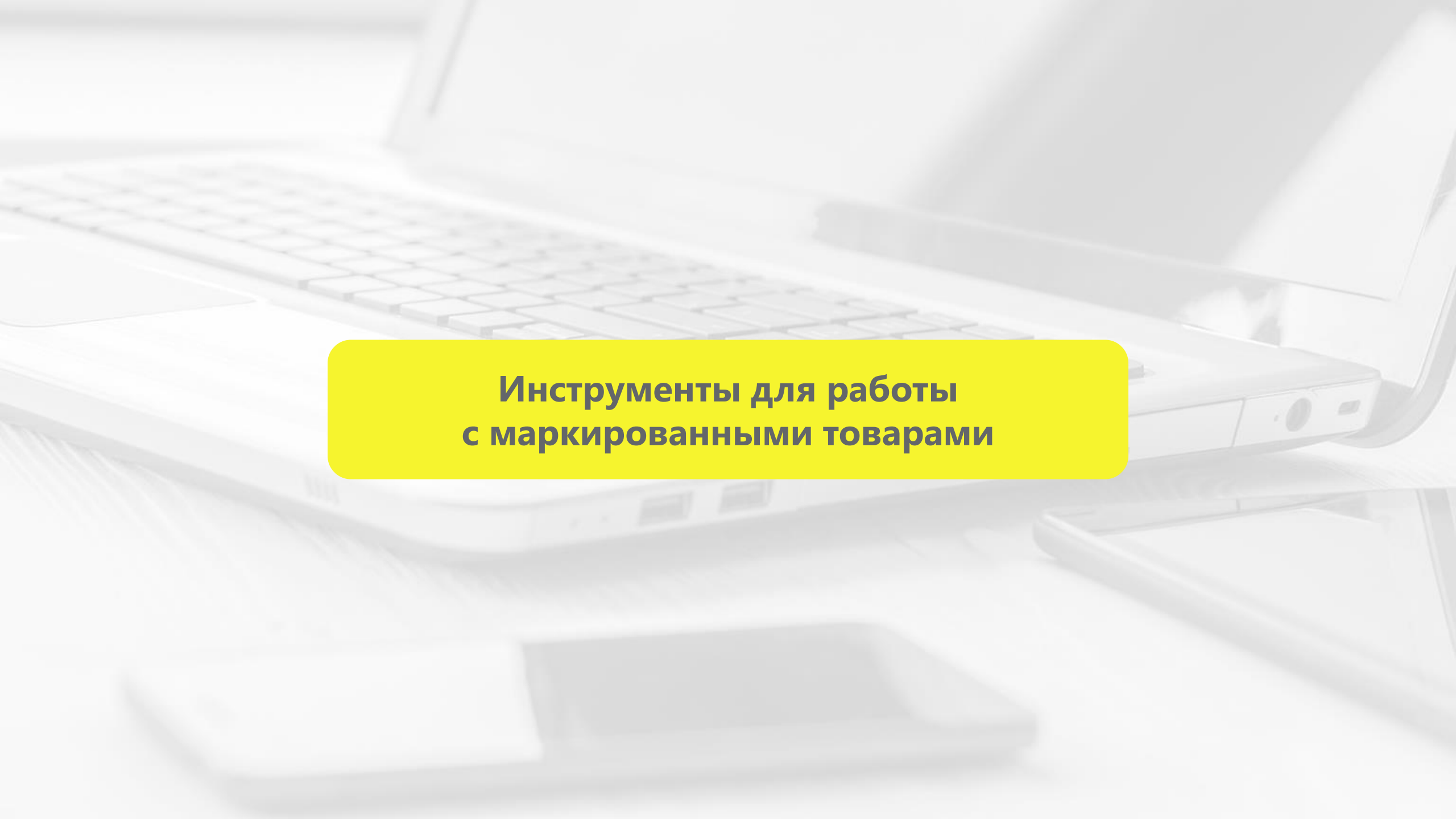
Вся HoReCa и госучреждения, которые участвуют в обороте или реализации маркированной продукции, становятся полноценными участниками оборота маркированных товаров

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД (ОСУ):

- код товара (GTIN)
- количество потребительских упаковок, которые он отгружает

HoReCa и госучреждения работают с поставщиками только по ЭДО и самостоятельно осуществляют вывод из оборота маркированной продукции

После 1 декабря 2023



**Инструменты для работы
с маркированными товарами**

Честный ЗНАК.Бизнес

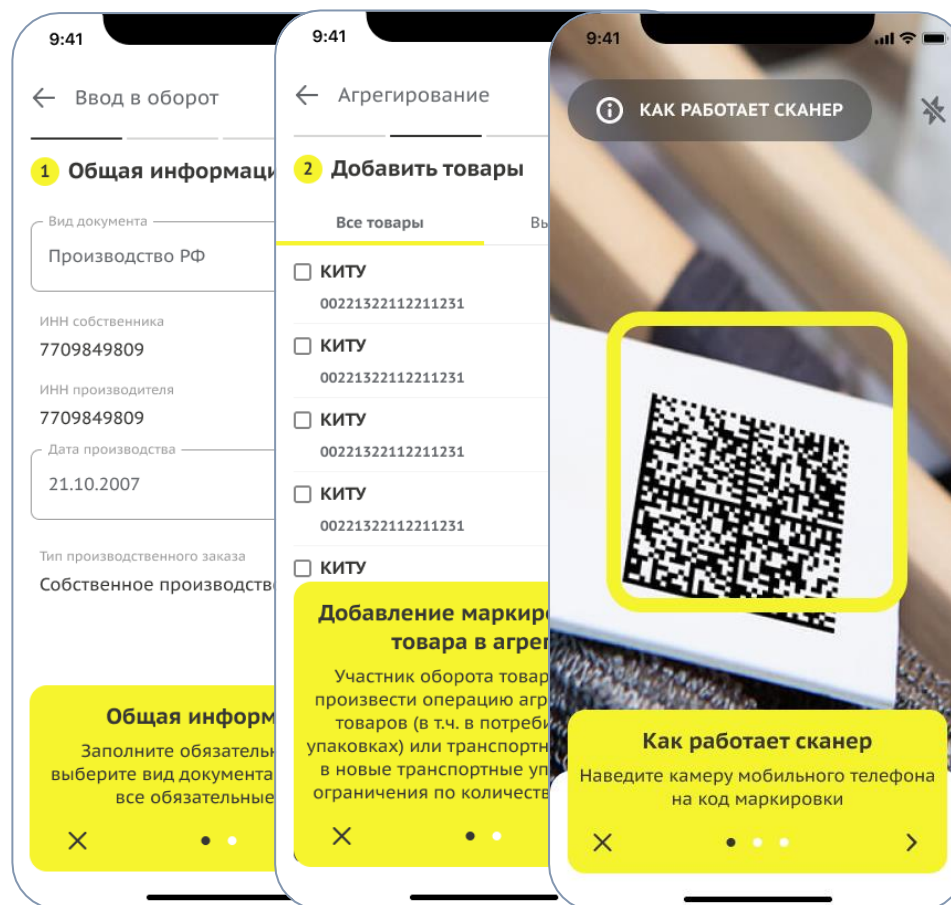
Честный ЗНАК.Бизнес – бесплатное мобильное приложение для работы с маркированными товарами через мобильные устройства на платформах iOS и Android. Подробнее на https://честныйзнак.рф/mobile_business/



Доступно в
App Store



Доступно в
Google Play



Функциональные возможности:

Работа с документами

- Ввод в оборот
- Вывод из оборота
- Агрегирование
- Расформирование
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)

Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- Информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- Просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация

Честный ЗНАК.Бизнес. Как начать работу?

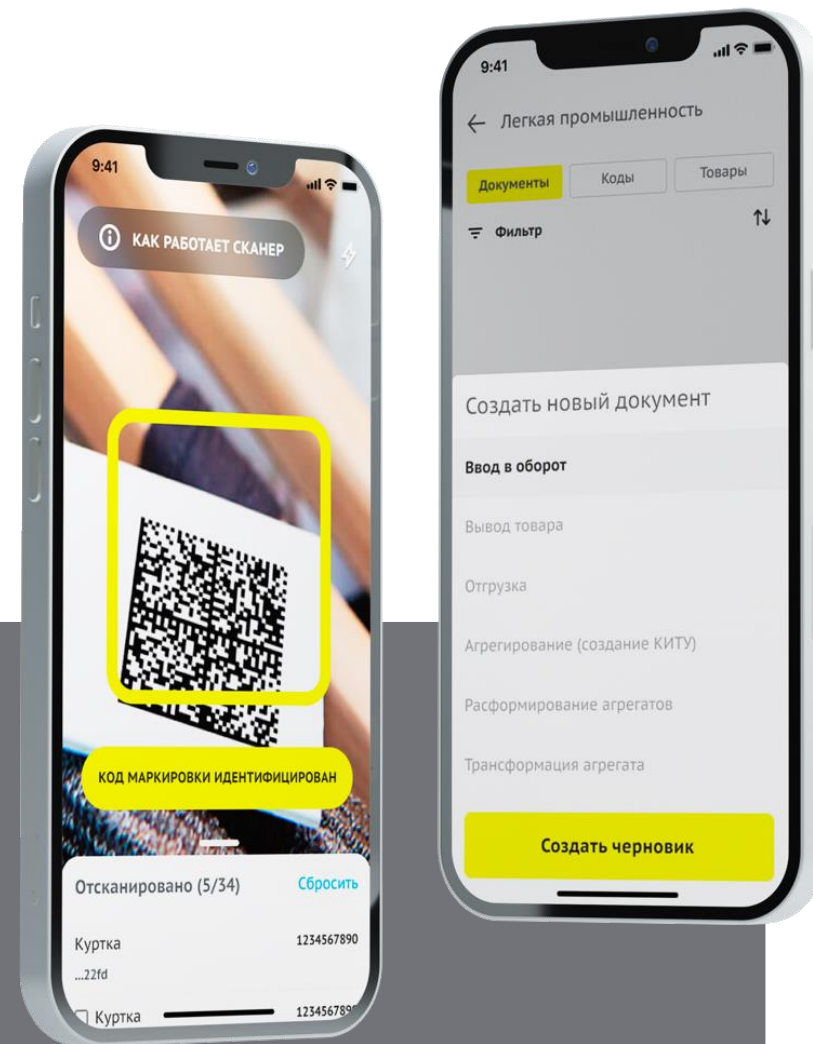
Внимание! Изменения в получении ЭЦП с 1 января 2022 года.

Для работы в мобильном приложении вам понадобится электронная подпись:

- **Сотрудники** организации могут получить сертификаты электронной подписи в одном из удостоверяющих центров, аккредитованных по новым правилам Минкомсвязью России, и использовать ЭЦП для работы в приложении.
- **Руководители** организаций должны обратиться в Удостоверяющий центр ФНС России. Для руководителей организаций возможность работы в мобильном приложении «Честный ЗНАК.Бизнес» с помощью электронных подписей, полученных в ФНС России будет реализована в ближайшее время.

Полезные ссылки:

- ✓ [Страница о мобильном приложении для бизнеса](#)
- ✓ [Руководство пользователя по работе в мобильном приложении Честный ЗНАК.Бизнес](#)
- ✓ [Инструкция по переносу УКЭП на мобильное устройство](#)
- ✓ [Видео: Как ресторану работать с маркировкой бесплатно](#)



ЭДО Lite

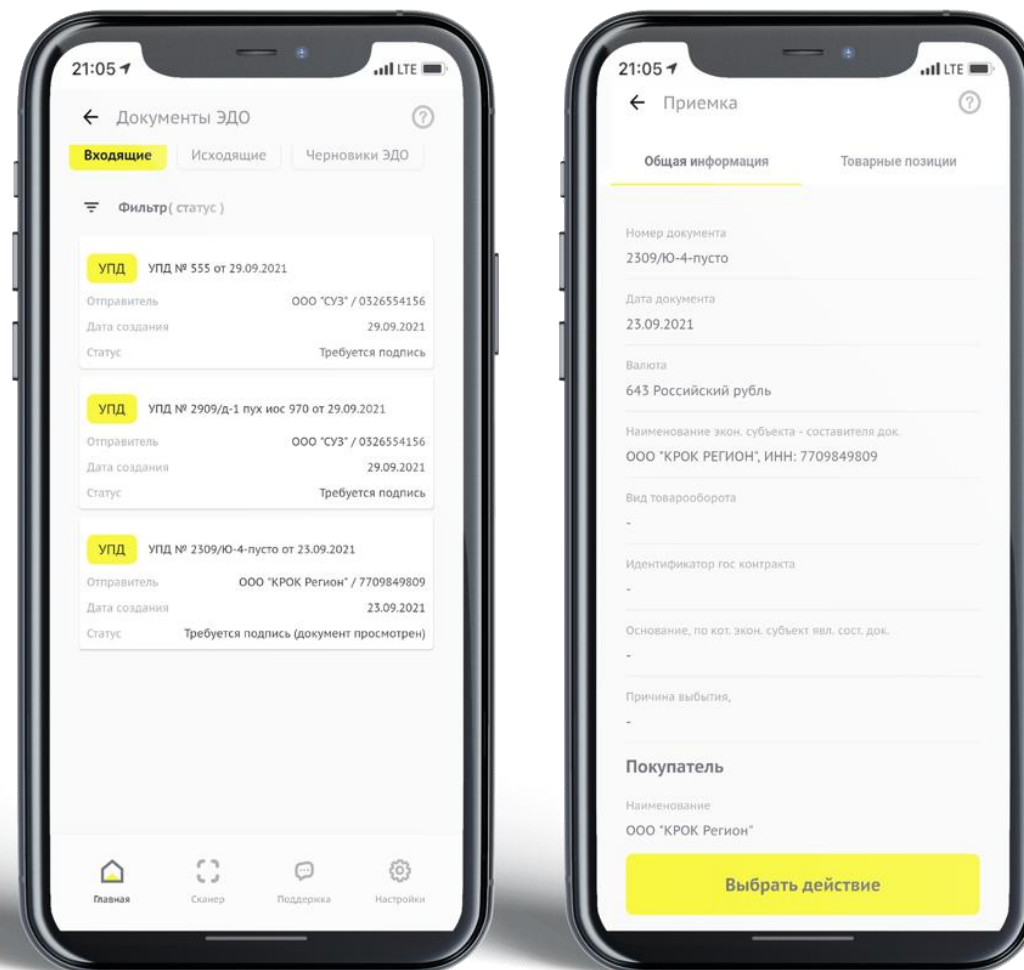
ЭДО Лайт – это **бесплатный сервис электронного документооборота** для передачи данных об операциях с маркированными товарами. Он позволяет пересылать электронные документы с кодами маркировки между продавцом и покупателем и передавать информацию об этом в систему маркировки Честный ЗНАК.

Подробнее на сайте https://честныйзнак.пф/edo_lite/

Преимущества ЭДО Лайт:

- ✓ Сервис бесплатный
- ✓ Доступен в ЛК Честный знак и в приложении Честный ЗНАК.Бизнес
- ✓ Возможность приемки УПД от поставщиков продукции и формирование УПД/УКДи
- ✓ Интегрирован с другими операторами ЭДО

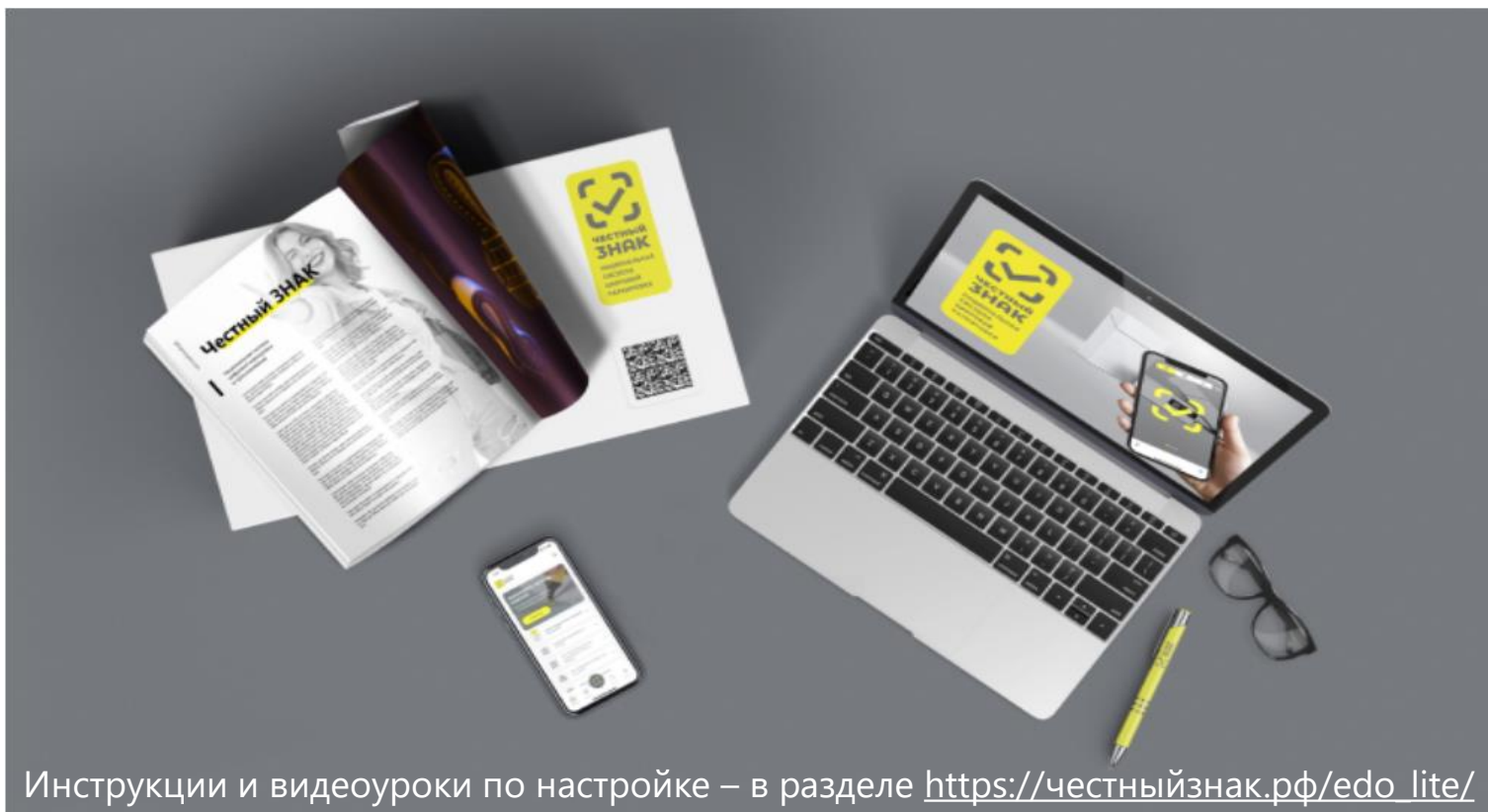
Инструкции и видеоуроки по настройке – в разделе https://честныйзнак.пф/edo_lite/



ЭДО Lite

Бесплатный сервис электронного документооборота для передачи данных с маркированными товарами.

Позволяет пересылать электронные документы с кодами маркировки между продавцом и покупателем и передавать информацию об этом в систему маркировки Честный ЗНАК.



Инструкции и видеоуроки по настройке – в разделе https://честныйзнак.рф/edo_lite/

Функциональные возможности:

- ✓ Доступ к сервису из личного кабинета системы маркировки Честный ЗНАК (ГИС МТ)
- ✓ Работа с закрывающими документами от «Оператора-ЦРПТ»
- ✓ Отсутствие ограничений по количеству документов через веб-интерфейс
- ✓ Интеграция со своей учётной системой с помощью API ЭДО Лайт (ограничение 1000 исходящих документов в год)
- ✓ Единое окно поддержки для пользователей Честный ЗНАК и ЭДО Лайт

Полезные ссылки



СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

<https://kb.crpt.ru/>

Это полноценная база знаний, которая включает в себя ответы на часто задаваемые вопросы, статьи, инструкции, методические рекомендации и обучающие курсы.



СПИСОК УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ

<https://честныйзнак.пф/business/spisokuot/>

Это инструмент проверки участника оборота товаров по ИНН. Например, вы можете проверить поставщиков маркированной продукции.



ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ

<https://честныйзнак.пф/penalties/>

Этот раздел содержит актуальную информацию о штрафах и ответственности за нарушение работы с маркированной продукцией.

Нарушения правил маркировки

✓ Продажа немаркированных товаров произведенных после 01 декабря 2021

Не принимайте и не продавайте такой товар!

Действует с 1 дек 2021

Административная ответственность

Для должностных лиц:

5 000-10 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Для юридических лиц:

50 000-300 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Уголовная ответственность

За преступления в особо крупных размерах и в случае сговора

Штрафы:

до 1 000 000 ₽

Лишение свободы

до 5 лет

✓ Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки

Уголовная ответственность

Статья 171.1 УК РФ

Штрафы

до 300 000 ₽

или доход за период до 2 лет

Лишение свободы:

до 3 лет

со штрафом до 80 000 руб.
или доход за период до 6 месяцев

В случае предварительного сговора или участия в преступлении группы лиц

Лишение свободы:

до 4 лет

со штрафом до 100 000 руб. или доход за период до 5 лет

Если речь идет о крупной партии товара и участии организованной группы

Лишение свободы:

до 6 лет

со штрафом до 1 млн руб. или доход за период до 5 лет

✓ Отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки

Для каждой группы товаров установлены определенные сроки регистрации в системе маркировки. Для регистрации требуется усиленная квалифицированная электронная подпись.

✓ Продажа продукции в розницу без вывода из оборота или со статусом кодов «Выбыл». Передача товаров юридическому лицу без отправки информации о ней в систему маркировки

Для должностных лиц:

1000-10 000 ₽

или предупреждение

Для юридических лиц:

50 000-100 000 ₽

Если вы не сканируете коды на товарах при продаже или у вас не настроена касса для работы с маркированными товарами или вы не заключили доп. соглашение с вашим ОФД на передачу данных в систему маркировки(если это требуется согласно законодательству РФ), то вас могут оштрафовать.

Полезные ссылки



ОБУЧЕНИЕ ОТ ПАРТНЕРОВ

https://честныйзнак.пф/lectures/education_from_partners/



ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЦЫ

https://честныйзнак.пф/business/projects/dairy/box_solutions/solutions_retail/



ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Представителям розничной торговли доступны специальные программы финансовой поддержки от наших партнеров.

✓ Программа от Дримкас:

Компании и индивидуальные предприниматели с годовым доходом до 2 млрд. рублей в рамках программы могут приобрести облачные решения российских разработчиков со скидкой 50%. Прочитать подробную информацию о субсидиях вы можете по [ссылке](#).

✓ Программа от Эвотор:

ИТ-компания «Эвотор» — крупнейший российский производитель умных онлайн-касс и решений для автоматизации бизнеса, в том числе для работы с маркированными товарами, участвует в программе Минцифры для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). До 31 марта 2022 года владельцы решений от Эвотор могут купить со скидкой 50% «Маркировку» и другие решения для бизнеса. Полный список сервисов со скидкой доступны по [ссылке](#).

«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь
в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль
участника



3

Задавайте вопросы и делитесь
опытом с участниками
в режиме онлайн!

The screenshot displays the 'Честное сообщество' (Honest Community) website. At the top, there are navigation links for 'Сообщество' (Community) and 'База знаний' (Knowledge Base), along with a 'Войти' (Login) button. A search bar is present with the placeholder text 'Искать по сайту'. The main banner features the title 'Сообщество маркировки' (Marking Community) and a sub-header 'Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса'. Below this is a prominent 'Задать вопрос' (Ask a question) button. An illustration shows a hand holding a smartphone with a question about marking on the screen, and a thinking emoji nearby. Below the banner, a user named 'Лариса' has posted a question: 'Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста: 1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода? 2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?'. The post is dated '10.11.2022 10:18'. Below the question, there are two buttons: 'Сообщество Маркировки' and 'Представитель Честный ЗНАК'. An answer from 'Лариса' is provided, dated '10.11.2022 10:19', stating that it is possible to use a single UPL for both 'Молочная продукция' and 'Упакованная вода', and that the information will be recorded in the 'Склад' (Warehouse) section. The answer also includes a 'Команда сообщества' (Community team) button.

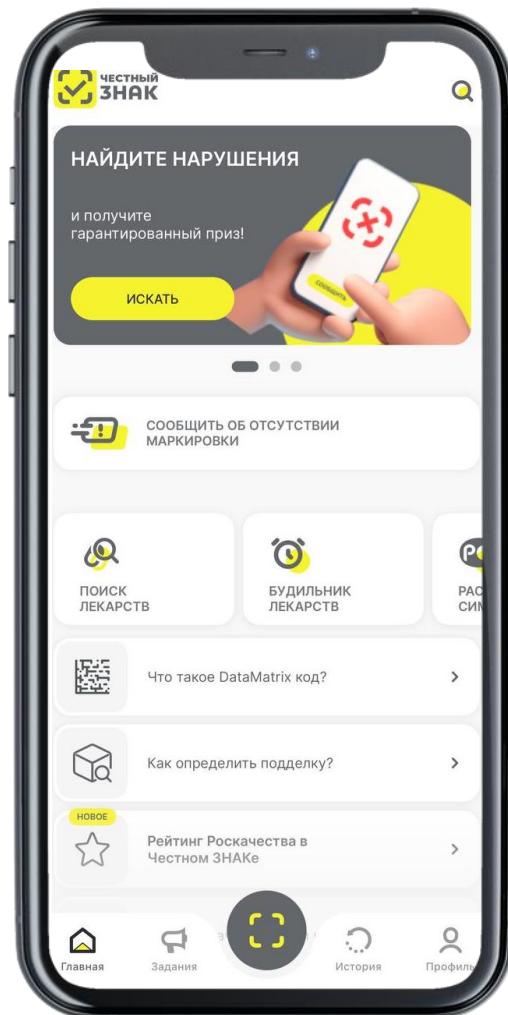
Нашли нарушение? Сообщите об этом в приложении Честный ЗНАК!

В случае обнаружения нарушения у участника бизнеса вы можете оформить жалобу в мобильном приложении, которая будет официально рассмотрена контрольно – надзорными органами!



**Сообщите о нарушении –
получите гарантированный
приз!**

**ПОВЫШАЙТЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА –
СОКРАЩАЙТЕ НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ!**



**Отсутствие маркировки
на товаре**



**СООБЩИТЬ ОБ ОТСУТСТВИИ
МАРКИРОВКИ**



Другие виды нарушений:

- ✓ Статус кода маркировки
- ✓ Описание товара
- ✓ Нарушение кассовой дисциплины
- ✓ Отсутствие информации о товаре

Информационная поддержка со стороны Оператора ЦРПТ



Рабочая группа и линия поддержки
по направлениям HoReCa и соц. Учреждений

Сагидов Камиль Гусейнович

Напишите нам по почте:

k.sagidov@crpt.ru

+7 925 491 51 69

tgmilk@crpt.ru

water@crpt.ru



По техническим вопросам

Заявка на support@crpt.ru

8 800 222 15 23

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ