

# ПРОГРАММА

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ»

**Дата проведения:** 27.03.2023

**Время проведения:** 11:00-15:00

**Место проведения:** АНО - МФК «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства», г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, д. 6, БЦ «Балканы».

<b>10:00</b> <b>1 этаж</b>	<b>НАЧАЛО РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ</b>	
<b>11:00-11:10</b> <b>1 этаж</b>	<b>ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО</b> <b>Панкратов Алексей Павлович</b> – директор департамента потребительского рынка Ростовской области <b>Куринова Яна Игоревна</b> – директор Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО МФК «РРАПП»)	
<b>11:00-12:30</b> <b>1 этаж</b>  Кол-во участников: 100-170 чел.	<b>СЕМИНАР</b> «Маркировка товаров средствами идентификации: категории «Молочная продукция» и «Упакованная вода» «Система быстрых платежей. Выгодно и удобно»	
	<b>МОДЕРАТОР:</b> Ворожбитов Андрей Анатольевич - региональный представитель ООО «Оператор-ЦРПТ» по ЮФО	<b>СПИКЕРЫ:</b> <b>Сагидов Камиль Гусейнович</b> - руководитель направления по работе с HoReCa и государственным и муниципальным учреждениями ООО «Оператор-ЦРПТ»  <b>Низамиди Яна Владимировна</b> – руководитель товарной группы «Пиво и слабоалкогольная продукция» ООО «Оператор-ЦРПТ»  <b>Родионова Маргарита Михайловна</b> – начальник отдела надзора за питанием населения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области  <b>Луганцева Елена Петровна</b> – главный экономист сектора обеспечения функционирования платёжной системы Банка России Отдела платежных систем и расчетов Отделения Ростов-на-Дону.
	<b>Кому будет интересно:</b> <i>Предприятия сегмента HoReCa</i> <i>Фермеры (КФХ, СПК)</i> <i>Органы местного самоуправления</i>	
	<b>Вопросы для обсуждения:</b> <i>Какие товары подлежат маркировке?</i> <i>Кто и как должен работать с «Честным знаком»?</i> <i>Внедрение единой системы маркировки на предприятиях сегмента HoReCa.</i> <i>Бесплатные инструменты для работы с маркировкой товаров.</i> <i>Штрафы за нарушение требований в области маркировки.</i>	
	<b>12:30-12:45</b> Перерыв	

<p><b>12:45-13:15</b> <b>2 этаж</b> <b>(зеленый зал)</b></p> <p>Кол-во участников: до 30 чел.</p>	<p><b>СЕМИНАР</b> «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции. Законодательные новеллы. Оказание услуги в электронном виде»</p> <p><b>СПИКЕРЫ:</b> <b>Румянцева Елена Сергеевна</b> – начальник отдела лицензирования департамента потребительского рынка Ростовской области <b>Пермяков Юрий Витальевич</b> – начальник отдела контроля департамента потребительского рынка Ростовской области</p> <p><b>Кому будет интересно:</b> <i>Организации, осуществляющие деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции</i> <i>Предприятия сегмента HoReCa</i></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b> <i>Основные требования для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.</i> <i>Возможность и преимущества получения услуги в электронном виде.</i> <i>Как подать заявление на Портале государственных услуг.</i> <i>Требования по подключению к ЕГАИС.</i></p>		
<p><b>12:45-15:00</b> <b>1 этаж</b></p> <p>Кол-во участников: 100-170 чел.</p>	<p><b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВСТРЕЧА С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ</b> «Поставщик в сети: Как попасть на «полку» маркетплейса?»</p> <table border="1" data-bbox="368 898 1513 1563"> <tr> <td data-bbox="368 898 624 1563"> <p><b>МОДЕРАТОР:</b> Куринова Яна Игоревна – директор АНО МФК «РРАПП»</p> </td><td data-bbox="624 898 1513 1563"> <p><b>СПИКЕРЫ:</b> Представители компаний: ООО «Интернет Решения» (маркетплейс «OZON») ООО «Яндекс» (маркетплейс «ЯндексМаркет») АО «Россельхозбанк» (маркетплейс фермерских продуктов «Свое Родное») ООО «Маркетплейс» (маркетплейс «СберМегаМаркет») ООО «Умный ритейл» (онлайн-магазин «Самокат») ООО «Леруа Мерлен» (интернет-магазин «Леруа Мерлен»)</p> <p><b>Куринова Яна Игоревна</b> – директор Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО МФК «РРАПП»)</p> <p><b>Давыдова Мария Александровна</b> – предприниматель, основатель и производитель бренда женской одежды «Vip Vin» (тема «Делай как я – зарабатывай на маркетплейсах»)</p> </td></tr> </table> <p><b>Кому будет интересно:</b> <i>Собственники и арендаторы коммерческой недвижимости;</i> <i>Предприниматели, осуществляющие услуги доставки, хранения и выдачи товаров, приобретаемых через Интернет;</i> <i>Предприятия-производители и поставщики;</i> <i>Фермеры (КФХ, СПК).</i></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b> <i>Как попасть на «полку» популярного маркетплейса или интернет-магазина?</i> <i>Как открыть пункт выдачи заказов?</i> <i>Маркетинг на маркетплейсе: способы продвижения и уменьшения расходов.</i> <i>Работа с маркетплейсами в современных условиях: контент, ассортимент, закупки, маркетинг и привлечение клиентов.</i></p>	<p><b>МОДЕРАТОР:</b> Куринова Яна Игоревна – директор АНО МФК «РРАПП»</p>	<p><b>СПИКЕРЫ:</b> Представители компаний: ООО «Интернет Решения» (маркетплейс «OZON») ООО «Яндекс» (маркетплейс «ЯндексМаркет») АО «Россельхозбанк» (маркетплейс фермерских продуктов «Свое Родное») ООО «Маркетплейс» (маркетплейс «СберМегаМаркет») ООО «Умный ритейл» (онлайн-магазин «Самокат») ООО «Леруа Мерлен» (интернет-магазин «Леруа Мерлен»)</p> <p><b>Куринова Яна Игоревна</b> – директор Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО МФК «РРАПП»)</p> <p><b>Давыдова Мария Александровна</b> – предприниматель, основатель и производитель бренда женской одежды «Vip Vin» (тема «Делай как я – зарабатывай на маркетплейсах»)</p>
<p><b>МОДЕРАТОР:</b> Куринова Яна Игоревна – директор АНО МФК «РРАПП»</p>	<p><b>СПИКЕРЫ:</b> Представители компаний: ООО «Интернет Решения» (маркетплейс «OZON») ООО «Яндекс» (маркетплейс «ЯндексМаркет») АО «Россельхозбанк» (маркетплейс фермерских продуктов «Свое Родное») ООО «Маркетплейс» (маркетплейс «СберМегаМаркет») ООО «Умный ритейл» (онлайн-магазин «Самокат») ООО «Леруа Мерлен» (интернет-магазин «Леруа Мерлен»)</p> <p><b>Куринова Яна Игоревна</b> – директор Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО МФК «РРАПП»)</p> <p><b>Давыдова Мария Александровна</b> – предприниматель, основатель и производитель бренда женской одежды «Vip Vin» (тема «Делай как я – зарабатывай на маркетплейсах»)</p>		
<p><b>13:50-14:00</b></p>	<p>Перерыв</p>		

14:00-15:00 1 этаж	ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ (свободное общение с предприятиями электронной коммерции)	
	Представители от маркетплейсов и интернет-магазинов: маркетплейс «OZON» маркетплейс «ЯндексМаркет» маркетплейс «СберМегаМаркет» маркетплейс фермерских продуктов «Свое Родное» онлайн-магазин «Самокат» интернет-магазин «Леруа Мерлен»	
14:00-15:00 1 этаж  Кол-во участников: от 55 чел.	СЕМИНАР ДЛЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ «Организация органами местного самоуправления электронных торгов на право размещения нестационарных торговых объектов»	
	МОДЕРАТОР: Дереза Александр Владимирович – начальник отдела координации торговли департамента потребительского рынка Ростовской области	СПИКЕРЫ: Представители компаний: ООО «РТС-тендер» АО «Сбербанк - Автоматизированная система торгов» АО «Единая электронная торговая площадка» АО «Электронные торговые системы»
	Кому будет интересно: Органы местного самоуправления	
	Вопросы для обсуждения: Как организовать электронные торги в муниципалитетах? Регламенты операторов электронных площадок. Регистрация на электронной площадке.	