



Министерство экономического развития Ростовской области

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ
СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА**

**г. Ростов-на-Дону
2023 год**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел	Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	4
1.	Федерации	
1.1.	Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	4
1.2.	Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	4
1.3.	Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	4
1.4.	Информация об учете результатов работы исполнительных органов субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов и органов местного самоуправления	8
1.5.	Информация об определенных в исполнительных органах субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	9
Раздел	Сведения о реализации составляющих Стандарта	10
2.		
2.1.	Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между исполнительными органами субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	10
2.2.	Определение исполнительного органа субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом	10
2.2.1.	Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятий и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	11
2.2.2.	Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	11
2.2.3.	Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	12
2.3.	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации	13
2.3.1.	Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту	14

2.3.2.	Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	34
2.3.3.	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции	38
2.3.4.	Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	50
2.3.5.	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Ростовской области	53
2.3.6 -	Мониторинг удовлетворенности и доступности деятельностью в сфере	61
2.3.7.	финансовых услуг, осуществляемой на территории Ростовской области	
2.3.8	Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	67
2.3.9.	Мониторинг логистических возможностей субъекта Российской Федерации	75
2.3.10	Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	81
2.4.	Утверждение перечня товарных рынков	82
2.5.	Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	83
2.6.	Информация о подготовке ежегодного доклада	84
2.7.	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	84
2.7.1.	Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	84
2.7.2.	Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	85
2.7.3.	Повышение прозрачности субъектов естественных монополий	85
Раздел 3	Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	88
Раздел 4	Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	97

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, (далее – Стандарт) внедрен на территории Ростовской области распоряжением Губернатора Ростовской области от 11 июля 2019 года № 149 «О внедрении на территории Ростовской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Официальный текст документа размещен на сайте Правительства области в сети «Интернет» <https://www.donland.ru/documents/2072/>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

В 2022 году проектный подход при внедрении Стандарта не предусматривался.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

На территории Ростовской области реализуется 23 государственные программы, по 16 из которых, предусмотрена реализация мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции:

«Экономическое развитие и инновационная экономика»;

«Энергоэффективность и развитие промышленности и энергетики»;

«Развитие транспортной системы»;

«Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;

«Информационное общество»;

«Территориальное планирование и обеспечение доступным и комфортным жильем населения Ростовской области»;

«Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Ростовской области»;

«Формирование современной городской среды на территории Ростовской области»;

«Охрана окружающей среды и рациональное природопользование»;

«Содействие занятости населения»;
«Социальная поддержка граждан»;
«Доступная среда»;
«Развитие здравоохранения»;
«Развитие физической культуры и спорта»;
«Развитие образования»;
«Развитие культуры и туризма».

Общий объем финансирования в 2022 году по вышеуказанным государственным программам составил 322 550 598,4 тыс. руб. (в 2021 году - 306 401 632,6 тыс. руб.). Темп роста общего объема финансирования по сравнению с 2021 годом составил 105,3%.

В рамках 11 национальных проектов в Ростовской области реализуется 46 региональных проектов. Информация об объеме финансирования из средств федерального бюджета и средств бюджета субъекта Российской Федерации представлена в таблице ниже.

(тыс.руб.)

№ п/п	Наименование национального/региональ- ного проекта	Объем финансирования					
		Средства федерального бюджета			Средства бюджета субъекта РФ		
		2021	2022	Темп роста	2021	2022	Темп роста
	Всего*:	17 437 231,2	26 662 437,2	152,9	11 554 707,7	14 511 973,0	125,6
1	Демография	7 367 352,8	6 535 557,4	88,7	3 325 655,1	4 391 396,8	132,0
1.1	Финансовая поддержка семей при рождении детей	6 198 039,3	6 315 531,4	101,9	1 337 630,3	1 367 596,6	102,2
1.2	Старшее поколение	698,8	796,0	113,9	675 862,8	1 494 063,8	в 2,2 раза
1.3	Содействие занятости	787 881,8	36 050,8	4,6	1 290 868,7	1 410 110,4	109,2
1.4	Спорт - норма жизни	380 732,9	183 179,2	48,1	21 293,3	119 626,0	в 5,6 раза
2	Здравоохранение	1 470 828,9	6 586 307,9	в 4,5 раза	915 718,7	1 792 516,5	195,7
2.1	Развитие первичной медико-санитарной помощи	18 874,5	0,0	-	135 179,3	92 610,7	68,5
2.2	Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями	405 483,6	1 051 017,5	в 2,6 раза	10 874,4	31 914,6	в 2,9 раза
2.3	Борьба с онкологическими заболеваниями	595 130,4	353 195,2	59,3	162 248,9	607,9	0,4
2.4	Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям	0,0	1 978 909,9	-	588 205,0	1 539 538,5	в 2,6 раза

№ п/п	Наименование национального/региональ ного проекта	Объем финансирования					
		Средства федерального бюджета			Средства бюджета субъекта РФ		
		2021	2022	Темп роста	2021	2022	Темп роста
2.5	Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)	451 340,4	117 228,6	26,0	9 211,1	14 512,5	157,6
2.6	Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами	0,0	0,0	-	10 000,0	10 000,0	100,0
3	Образование	1 047 164,8	3 622 441,5	в 3,5 раза	224 824,5	2 041 425,6	в 9,1 раза
3.1	Современная школа	674 440,0	3 168 680,4	в 4,7 раза	204 624,1	2 017 270,8	в 9,9 раза
3.2	Успех каждого ребенка	20 133,4	21 891,4	108,7	410,9	4 254,9	в 10,4 раза
3.3	Социальная активность	6 926,6	10 280,9	148,4	12 734,3	11 295,2	88,7
3.4	Молодые профессионалы	0,0	59 103,3	-	0,0	1 207,0	-
3.5	Учитель будущего	12 090,6	0,0	-	246,8	0,0	-
3.6	Цифровая образовательная среда	333 574,2	273 821,1	82,1	6 808,4	5 588,4	82,1
3.7	Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации	0,0	88 664,4	-	0,0	1 809,3	-
4	Жилье и городская среда	3 881 625,4	5 913 935,1	152,4	1 267 182,0	798 260,3	63,0
4.1	Жилье	388 245,6	559 106,0	144,0	7 742,1	11 407,4	147,3
4.2	Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда*	974 114,0	1 444 430,8	148,3	301 717,2	93 718,1	31,1
4.3	Формирование комфортной городской среды	1 273 651,3	1 456 139,2	114,3	168 455,7	224 030,6	133,0
4.4	Чистая вода	1 245 614,5	2 454 259,1	197,0	789 267,0	469 104,2	59,4
5	Экология	110 076,8	1 128 714,7	в 10,3 раза	8 459,4	249 616,3	в 29,5 раза
5.1	Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами	0,0	28 899,3	-	0,0	589,8	-
5.2	Сохранение уникальных водных объектов	0,0	32 372,3	-	8 459,4	40 115,8	в 4,7 раза
5.3	Сохранение лесов	110 076,8	118 728,4	107,9	0,0	0,0	-
5.4	Чистая страна	0,0	948 714,7	-	0,0	208 910,7	-
6	Безопасные качественные дороги	2 943 286,9	2 036 744,2	69,2	5 113 888,8	4 502 724,1	88,0

№ п/п	Наименование национального/региональ ного проекта	Объем финансирования					
		Средства федерального бюджета			Средства бюджета субъекта РФ		
		2021	2022	Темп роста	2021	2022	Темп роста
6.1	Общесистемные меры развития дорожного хозяйства	131 336,1	245 714,5	187,1	397 570,6	543 201,8	136,6
6.2	Региональная и местная дорожная сеть	2 811 950,8	1 791 029,7	63,7	4 450 918,2	3 694 122,3	83,0
6.3	Безопасность дорожного движения	0,0	0,0	-	265 400,0	265 400,0	100,0
7	Производительность труда	64 816,3	72 105,1	111,2	11 107,5	11 107,5	100,0
7.1	Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях	64 816,3	72 105,1	111,2	11 007,5	11 007,5	100,0
7.2	Системные меры по повышению производительности труда	0,0	0,0	-	100,0	100,0	100,0
8	Цифровая экономика Российской Федерации	32 436,3	137 928,9	в 4,3 раза	229 741,3	259 042,4	112,8
8.1	Цифровое государственное управление	0,0	0,0	-	146 072,1	120 551,9	82,5
8.2	Информационная инфраструктура	32 436,3	137 928,9	в 4,3 раза	79 901,9	82 391,7	103,1
8.3	Информационная безопасность	0,0	0,0	-	3 767,3	56 098,8	в 14,9 раза
9	Культура	146 858,3	151 576,0	103,2	9 332,9	45 439,9	в 4,9 раза
9.1	Культурная среда	138 494,5	143 176,0	103,4	8 596,7	44 436,3	в 5,2 раза
9.2	Цифровая культура	3 500,0	3 500,0	100,0	0,0	0,0	-
9.3	Творческие люди	4 863,8	4 900,0	100,7	736,2	1 003,6	136,3
10	Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	321 540,7	325 408,6	101,2	405 636,9	416 829,1	102,8
10.1	Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства	264 410,3	264 155,9	99,9	392 667,4	403 966,8	102,9
10.2	Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами	17 376,6	23 785,7	136,9	354,6	485,4	136,9
10.3	Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса	39 753,8	37 467,0	94,2	12 614,9	12 376,9	98,1

№ п/п	Наименование национального/региональ ного проекта	Объем финансирования					
		Средства федерального бюджета			Средства бюджета субъекта РФ		
		2021	2022	Темп роста	2021	2022	Темп роста
10.4	Международная кооперация и экспорт	51 244,0	151 717,8	в 3 раза	43 160,6	3 614,5	8,4
10.5	Экспорт продукции АПК	51 244,0	151 717,8	в 3 раза	41 845,7	3 096,3	7,4
10.6	Системные меры развития международной кооперации и экспорта	0,0	0,0	-	1 314,9	518,2	39,4
10.7	Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	321 540,7	325 408,6	101,2	405 636,9	416 829,1	102,8
11	Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства	264 410,3	264 155,9	99,9	392 667,4	403 966,8	102,9
11.1	Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами	17 376,6	23 785,7	136,9	354,6	485,4	136,9
11.2	Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса	39 753,8	37 467,0	94,2	12 614,9	12 376,9	98,1

1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов и органов местного самоуправления.

Приказом министра экономического развития Ростовской области от 12.05.2017 № 96 «О проведении рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Ростовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (в ред. от 30.04.2021 № 96) утверждена система показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления и система поощрений по результатам проведенного рейтинга.

Минэкономразвития области, как уполномоченным органом, осуществляется ежеквартальный мониторинг деятельности исполнительных органов, курирующих товарные рынки в установленной сфере деятельности, в части достижения контрольных показателей и исполнения областного плана мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Ответственными исполнителями за достижение ключевых показателей являются 21 исполнительный орган, курирующие рынки товаров, работ и услуг в установленной сфере ведения.

Также в реализации пунктов плана мероприятий принимают участие ответственные соисполнители – отраслевые министерства, структурные подразделения Правительства Ростовской области, органы местного самоуправления, учреждения высшего профессионального образования, УФАС по Ростовской области, региональные организации, образующие инфраструктуру поддержки предпринимательства, иные региональные исполнительные органы.

В соответствии с требованиями Национального плана развития конкуренции в положение об исполнительных органах Ростовской области, включены пункты, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках.

Система поощрений в каждом областном исполнительном органе Ростовской области определяется руководителем самостоятельно. Меры поощрения предусматривают сочетание материальных и нематериальных стимулов.

1.5. Информация об определенных в исполнительных органах субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

В соответствии с положением о министерстве экономического развития Ростовской области (утв. постановлением Правительства Ростовской области от 12.08.2016 № 568, далее – Положение) министерство экономического развития Ростовской области обеспечивает в пределах своей компетенции приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленной сфере деятельности.

Министерство возглавляет министр экономического развития Ростовской области (Папушенко Максим Валерьевич), назначаемый на должность и освобождаемый от должности Губернатором Ростовской области (Указ Губернатора Ростовской области 42 от 21.12.2020) и руководит деятельностью министерства на основе единоначалия.

Распределение обязанностей между заместителями министра экономического развития Ростовской области осуществляется в соответствии

с приказом министра экономического развития Ростовской области от 10.09.2018 № 136.

Структурным подразделением, ответственным за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции является отдел инновационного развития управления стратегического планирования минэкономразвития области, возглавляемый начальником отдела (Костоянцев Самвел Леонович), назначаемым на должность министром экономического развития Ростовской области.

Функция по обеспечению реализации конкурентной политики на территории региона включена в положение об отделе и должностные регламенты сотрудников отдела, утвержденные министром экономического развития Ростовской области 01.10.2021.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между исполнительными органами субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

В состав Ростовской области входят 12 городских округов и 43 муниципальных районов.

Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции заключены 10 декабря 2019 года. Сторонами соглашения выступили министерство экономического развития Ростовской области и администрации муниципальных районов и городских округов Ростовской области.

Всего заключено 55 соглашений, что составляет 100% от общего количества муниципальных районов и городских округов Ростовской области. Все заключенные соглашения размещены на официальном сайте Правительства области по адресу <https://www.donland.ru/activity/212> (этапы внедрения Стандарта – требование 3).

В соглашениях отражены положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия исполнительных органов Ростовской области и органов местного самоуправления в рамках реализации Стандарта и содействия развитию конкуренции в Ростовской области.

2.2. Определение исполнительного органа субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.

Распоряжением Губернатора Ростовской области от 18.03.2020 № 45 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию

конкуренции в Ростовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области на 2022 - 2025 годы» уполномоченным исполнительным органом по содействию развитию конкуренции на территории Ростовской области определено министерство экономического развития Ростовской области.

Документ размещен на официальном сайте Правительства области (<https://www.donland.ru/documents/11649/>).

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятий и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

Дата мероприятия	Наименование мероприятия	Количество муниципальных районов, городских округов, представители которых приняли участие в мероприятиях
В течение 2022 года (ежемесячно)	Обучающие семинары в формате видеоконференцсвязи для региональных заказчиков (муниципальных служащих) по ключевым вопросам осуществления закупок и развития конкуренции при их осуществлении	55
24.05.2022	Видеосеминар для муниципальных служащих с участием исполняющего обязанности руководителя Управления Федеральной службы аккредитации по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам Сергеевым Д.Н. на тему: «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году»	55

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

В Ростовской области разработана и утверждена методика проведения рейтинга органов местного самоуправления, предусматривающая систему поощрения (приказ министерства экономического развития Ростовской области от 12.05.2017 № 96 «О проведении рейтинга органов местного самоуправления

муниципальных районов (городских округов) Ростовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции», в ред. от 30.04.2021 № 96).

В целях обеспечения равных условий оценки при проведении Рейтинга городские округа и муниципальные районы Ростовской области разделены на 3 группы:

1 группа, муниципальные районы (городские округа) с количеством зарегистрированных СМСП более 3 тыс. за отчетный период (год);

2 группа, муниципальные районы (городские округа) с количеством зарегистрированных СМСП от 1 тыс. до 3 тыс. за отчетный период (год);

3 группа, муниципальные районы (городские округа) с количеством зарегистрированных СМСП менее 1 тыс. за отчетный период (год).

Рейтинг муниципальных районов (городских округов) Ростовской области проводится на основе оценок трех показателей: количество реализованных составляющих Стандарта; итоговое место по результатам рейтинговой оценки эффективности деятельности муниципального образования по привлечению инвестиций; количество достигнутых контрольных показателей (целевых значений) развития конкуренции в отчетный период.

Рейтинг формируется ежегодно в срок до 1 мая. По итогам 2022 года рейтинг муниципальных образований Ростовской области в части их содействия развитию конкуренции сформирован. Первые места по итогам рейтинга заняли следующие муниципальные образования: в 1 группе – г. Батайск; во второй группе – Орловский район; в третьей группе – Зимовниковский район.

Полные результаты рейтинга опубликованы на официальном сайте Правительства Ростовской области (<https://www.donland.ru/result-report/1785/>).

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

Коллегиальным органом при высшем должностном лице Ростовской области по вопросам содействия развитию конкуренции определен Совет по содействию конкуренции при Губернаторе Ростовской области.

Постановлением Правительства Ростовской области от 06.07.2016 № 460 «О Совете по содействию развитию конкуренции при Губернаторе Ростовской области» создан Совет, утверждены Положение о Совете и его состав.

Документ размещен на официальном сайте Правительства области <https://www.donland.ru/documents/6896/>.

01 декабря 2022 года проведено очередное заседание Совета. Информация о работе совета размещена на сайте Правительства области <https://www.donland.ru/commission/22/>.

Состав Совета ежегодно актуализируется и формируется в соответствии с пунктами 14-16 Стандарта. В состав Совета включены руководители и представители следующих организаций:

- исполнительных органов Ростовской области;
- Законодательного Собрания Ростовской области;
- Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ростовской области;
- Уполномоченного по правам человека в Ростовской области»;
- Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области;
- Управления Федеральной налоговой службы по Ростовской области;
- Отделения по Ростовской области Южного главного управления Центрального Банка России;
- Ассоциации «Совет муниципальных образований Ростовской области»;
- Ассоциации «Большая рыба»;
- Ассоциации «Рыбохозяйственный комплекс Ростовской области»;
- ООО «Торговый дом «Агротехник»;
- Ростовского регионального отделения Общероссийской Общественной организации «Деловая Россия»;
- ООО «Центр энергосбережения и инновационных технологий»;
- Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации;
- ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»;
- ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»;
- Региональной общественной организации по защите прав потребителей «Центр защиты прав потребителей»;
- Регионального отделения Общероссийской общественной организации потребителей «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг»;
- Союза работодателей Ростовской области;
- Общественной палаты Ростовской области;
- АНО по поддержке инноваций «Агентство инноваций Ростовской области»;
- АНО МФК «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства»;
- победитель конкурса «Лучший изобретатель Ростовской области».

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ростовской области проведен в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга

состоянии и развитии конкуренции на территории субъектов Российской Федерации».

В Ростовской области мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности был проведен с применением двух видов социологических исследований – количественный (метод анкетирования) и качественный (опросный метод).

Опрос представителей предпринимательского сообщества и населения проводится минэкономразвития ежегодно в форме формализованного анкетирования.

Принимая во внимание, что вопрос развития конкуренции определен в качестве одного из приоритетных направлений в работе органов власти, а Национальным планом обозначены конкретные отрасли и ожидаемые показатели развития конкуренции, увеличивается потребность в получении достоверной и обоснованной информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Массовые опросы обеспечивают получение количественных данных общественного мнения, раскрывают отражение той или иной проблемы, но не дают понимания возможных причин и способов ее решения. Кроме того, оценки и самооценки, высказанные респондентами в массовом опросе, зачастую могут оказаться искаженными.

2.3.1. Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.

Региональная «дорожная карта» включает перечень ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики) на 35 региональных товарных рынках, а также 213 пунктов плана мероприятий по их достижению.

На всех 35 региональных товарных рынках, утвержденных для содействия развитию конкуренции, ключевой показатель доли присутствия частного бизнеса к 2023 году достигнут.

На 15 рынках из 35 отсутствуют субъекты с государственным (муниципальным) участием – доля организаций частной собственности составляет 100%. Это рынки, курируемые региональными министерствами сельского хозяйства, строительства и продовольствия, промышленности и энергетики, министерством транспорта:

- рынок племенного животноводства;
- рынок вылова водных биоресурсов;
- рынок переработки водных биоресурсов;

- рынок товарной аквакультуры;
- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- рынок архитектурно-строительного проектирования;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- рынок нефтепродуктов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области;
- рынок легкой промышленности;
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
- рынок производства кирпича;
- рынок производства бетона.

На 8 товарных рынках Ростовской области присутствует высокая доля частного бизнеса (доля присутствия более 80%).

Рынок образовательных услуг.

Главная особенность рынка образования - влияние на него государства, которое выступает и в роли заказчика, и в роли потребителя. Еще одна особенность заключается в том, что в соответствии с Конституцией Российской Федерации гражданам страны гарантируется общедоступность и бесплатность получения дошкольного, общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных учреждениях.

В Ростовской области услуги образования получают более 735,6 тыс. обучающихся (более 170 тыс. чел. – дошкольники, порядка 462,6 тыс. чел. – школьники, более 103 тыс. чел. – студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования по программам СПО). Систему образования Ростовской области представляют 1 482 образовательные организации, реализующие дошкольное образование, присмотр и уход, из них 1 229 муниципальных дошкольных образовательных организаций, 1140 общеобразовательных организаций (в т.ч. муниципальные, государственные, негосударственные, других министерств и ведомств), 182 организации дополнительного образования, из них 180 муниципальных и 2 государственных, 110 организаций среднего профессионального образования, из них 86 подведомственных минобразованию, 11 вузов, реализующих программы среднего

профессионального образования, 23 организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Кроме того, ежегодно выделяется субсидия на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) частным детским садам и индивидуальным предпринимателям для обеспечения получения 4,3 тыс. воспитанников общедоступного и бесплатного дошкольного образования и более 2 тысячами детей общего образования в частных школах, имеющих государственную аккредитацию.

В области ведется строительство новых школ, детских садов, обновляется материально-техническая база образовательных организаций.

За 2019 – 2022 годы в области создано 7,7 тыс. дополнительных дошкольных мест, из них 1,5 тыс. мест – в частном секторе.

Положительная динамика прогнозируется на ближайшие годы. Это обусловлено планируемыми мерами государственной поддержки развития частного сектора в сфере дошкольного образования в рамках федерального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» национального проекта «Демография» путем предоставления субъектам РФ субсидий на создание дополнительных дошкольных мест в частных детских садах и индивидуальными предпринимателями.

Увеличивается и контингент обучающихся в частных школах. С 2017 по 2022 год увеличение составило 702 человека.

В области функционируют 14 частных школ, в которых обучаются ежегодно порядка 2 тыс. детей (в 2022-2023 учебном году – 2 403 обучающихся).

Доля обучающихся в частных общеобразовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях достигла планового значения и составила 0,38%.

Фактическое значение показателя развития конкуренции «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей» составило 5 % при плановом значении 5 %.

В области функционируют 10 негосударственных организаций, имеющих соответствующую лицензию, с общим охватом 1462 ребенка. В Ростовской области создана сеть Кванториумов, включая мобильный Кванториум (для детей, проживающих в сельской местности и малых городах). в 2021 году открыт первый школьный Кванториум, в 2022 году IT-куб в г.Волгодонске. Таким образом, объем услуг в государственном секторе растет.

По итогам 2022 года 500 организаций оказывают услуги психологопедагогического сопровождения детям с ограниченными

возможностями здоровья, в том числе 20 центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, 15 организаций частной формы собственности. Таким образом, в настоящее время достигнут показатель, установленный «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Ростовской области на 2020-2022 годы, - 3% от всех организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детям с ОВЗ, составляют СОНКО.

Общая численность детей с ограниченными возможностями здоровья, получивших услуги психолого-педагогического сопровождения, в 2022 году составила 570, из них получили данные услуги в СОНКО 57 детей, что составляет 10%. Дополнительное уточнение показателя будет произведено после окончания сбора заявок на финансирование, подаваемых СОНКО в минобразование Ростовской области.

Профессиональное образование в регионе представлено 104 государственными профессиональными образовательными организациями, находящимися в ведении субъекта, 8 государственными образовательными организациями высшего образования, реализующими программы среднего профессионального образования, а также 5 частными профессиональными образовательными организациями, в которых ежегодно обучаются около 1400 студентов, и 3 частными образовательными учреждениями высшего образования, численность студентов по программам СПО в которых около 2300 человек. Контингент существенно не меняется. Общий контингент студентов, получающих среднее профессиональное образование, ежегодно растет (2020 год – 102710 чел., 2021 год – 103822 чел., 2022 год – 103160 чел.). Доля обучающихся частных СПО, от общего числа обучающихся, значительно увеличиваться не будет. При этом к 01.01.2023 установленное плановое значение – 3,2% по данному показателю достигнуто и фактически составило – 3,5 %.

В Ростовской области принимаются дополнительные меры по развитию конкуренции в сфере образования.

Партнером минобразования Ростовской области по развитию негосударственного сектора в дошкольном образовании является ассоциация «Некоммерческое партнерство по содействию в развитии частных детских учреждений».

Организован ежедневный мониторинг подсистемы «Электронный детский сад» региональной системы Ростовской области «Образование» (далее – ЭДС), в том числе по внесению корректных данных об индивидуальных предпринимателях и частных образовательных организациях, оказывающих дошкольное образование в Ростовской области. По состоянию на 08.02.2023 в соответствии с данными ЭДС

частные дошкольные образовательные организации и организации, открытые индивидуальными предпринимателями, посещают 4 343 ребенка.

Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на рынке дополнительного образования, включают мониторинг организаций дополнительного образования, имеющих лицензию (сформирован банк данных из 10 организаций) и мероприятий с участием представителей негосударственных организаций дополнительного образования детей, а также общественных организаций (семинары, семинары-совещания, круглые столы и т.п.).

В регионе организовано взаимодействие и сотрудничество с общественными организациями, представляющими интересы детей с ограниченными возможностями здоровья. Значительное число таких общественных организаций предоставляют услуги психолого-педагогического сопровождения таким «особенным» детям.

Представители этих организаций приглашаются на обучающие и методические мероприятия по вопросам оказания качественных услуг.

Министерством общего и профессионального образования Ростовской области доведена информация до сведения всех заинтересованных лиц об открытии консультационного пункта «Семейная приемная ВОРДИ» на базе Регионального отделения Всероссийской организации родителей детей-инвалидов и инвалидов старше 18 лет с ментальными и иными нарушениями, нуждающихся в представительстве своих интересов, Ростовской области (далее - РО ВОРДИ Ростовской области).

Задачами работы консультационного пункта является организация и проведение специалистами социальной службы сопровождения семей ВОРДИ информационно-консультационной работы и сопровождения семей целевой группы, организация и предоставление бесплатной юридической помощи родителям (законным представителям).

Представители Ростовского регионального отделения Всероссийской организации родителей детей-инвалидов (РО ВОРДИ РО), Ростовского регионального отделения Всероссийского общества глухих (Ростовское РО ВОГ), Ростовская областная организация общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» (РОО ВОС) включены в состав Координационного совета по вопросам образования обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

28.11.2022 проведен Координационный совет по вопросам развития образования обучающихся с инвалидностью, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в Ростовской области. Темой заседания обозначена проблематика кадрового обеспечения системы коррекционного образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в Ростовской области.

На Координационном совете рассмотрена информация о работе вузов (Донского государственного технического университета, Южного федерального университета – по подготовке специалистов сопровождения: логопедов, дефектологов, психологов, тьюторов, а также учителей по адаптивной физической культуре).

Также, рассмотрена информация о профессиональных задачах педагогов при организации образовательного процесса для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Заседание прошло в расширенном формате, учитывая важность обсуждаемых тем присутствовали главы по социальным вопросам и начальники управления образованием муниципальных районов и городских округов.

В области подбор и подготовку граждан, желающих принять детей-сирот на воспитание в семьи, проводит в том числе СОНКО – частное учреждение «Центр социальных услуг и социального сопровождения при поддержке усыновления».

Таким образом, в Ростовской области принимаются дополнительные меры по развитию конкуренции в сфере образования.

Рынок социальных услуг.

Развитие конкуренции на рынке социальных услуг связано с объединением ресурсов государственных и негосударственных структур, и направлено на совершенствование их функционирования.

Повышение качества социальных услуг имеет непосредственную связь с развитием конкуренции и созданием системы независимой оценки качества работы социальных учреждений.

Один из основных индикаторов (ключевых показателей) развития указанного рынка – это количество негосударственных организаций, вовлеченных в процесс социального обслуживания граждан, оказания им социальных услуг.

С целью допуска негосударственных организаций к предоставлению услуг и оказанию им финансовой поддержки сформирована нормативно-правовая база.

В настоящее время в региональном Реестре поставщиков социальных услуг 209 организаций, из них 85 - государственных, 62 - муниципальных и 62 негосударственных.

Негосударственный сектор включает в себя социально ориентированные некоммерческие организации, коммерческие организации и индивидуальных предпринимателей.

Предоставление социальных услуг негосударственными организациями ведется по целому ряду направлений, в числе которых социальное обслуживание на дому, реабилитационные услуги гражданам, страдающим наркотической зависимостью, услуги по сурдопереводу, обеспечение горячим питанием.

Основными конкурентами на данном рынке являются социально-ориентированные некоммерческие организации, оказывающие услуги гражданам в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

В 2021 году таких организаций было 28, к концу 2022 года их количество составило – 35.

В 2021 году некоммерческие организации получили субсидии из средств областного бюджета на общую сумму 241 353,2 тыс. рублей, в 2022 году финансовая поддержка данным организациям оказана на общую сумму – 297 492,9 тыс. рублей.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления в Ростовской области представлен 934 организациями.

96,5 процентов (901 лагерь) - это муниципальные пришкольные лагеря.

Загородных и санаторных лагерей в области 30, из которых 13 – частной формы собственности, 11 – муниципальной, 3 – государственной, 3 – АО.

Все лагеря состоят в региональном реестре организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Ростовской области.

В областном бюджете на организацию отдыха и оздоровления ежегодно предусматривается около миллиарда рублей (2022 год – 1 266,4 млн рублей, 2021 год – 1 097,4 млн рублей; 2020 год – 887,8 млн рублей).

Для загородных и санаторных лагерей независимо от формы собственности обеспечивается равный доступ к бюджетным средствам за счет участия в конкурсных процедурах по закупке путевок, а также увеличения продаж путевок, так как родители и предприятия, закупившие путевки для детей сотрудников, могут компенсировать понесенные расходы.

В 2022 году порядка 1 159,1 млн рублей направлено на закупку путевок для детей из малоимущих семей и выплату компенсаций за путевки, приобретенные для детей.

Рынок медицинских услуг и розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Показателем развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов». Значение показателя на 2022 год установлено в размере 99,8%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в общем числе организаций в Ростовской области составила 99,8% (максимум участия частных организаций в товарном рынке). Показатель выполнен.

Рынок медицинских услуг.

В перечень медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), в том числе проводящих профилактические медицинские осмотры, включено 94 медицинские организации негосударственной (немуниципальной) формы собственности (34,0% - от общего количества участников терпрограммы ОМС), из них 73 организации в течение 2022 года оказывали медицинскую помощь в рамках указанной программы, 3 частные медицинские организации участвовали в проведении профилактических мероприятий (профилактические медицинские осмотры и диспансеризация).

Показателем развития рынка медицинских услуг является «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов». Плановый показатель на 2022 год был установлен в размере 7,0%, фактическое исполнение за 2022 год составило 7,4%.

Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Мониторинг участия организаций в системе лабораторных исследований осуществляется посредством изучения Реестра аккредитованных лиц, формируемого Федеральной службой по аккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>).

Доля негосударственных ветеринарных лабораторий на рынке оказания услуг Ростовской области по оформлению ветеринарных сопроводительных документов на отчетную дату составляет 16,67 %.

Данный показатель зависит от количества лабораторий (испытательных центров) фактически на отчетную дату аккредитованных уполномоченным органом Росаккредитацией и имеющих аттестат аккредитации, дающий право на проведение лабораторных исследований.

Рынок племенного животноводства.

В 2022 году 30 племенным организациям области оказана государственная поддержка в виде субсидий за счет средств федерального и областного бюджетов на поддержку племенного животноводства (на племенное маточное поголовье сельскохозяйственных животных) на общую сумму 202893,9 тыс. руб.

За 2022 год племенными организациями реализовано:

2918 голова племенного молодняка крупного рогатого скота, в том числе 2381 голов мясного направления и 537 голов молочного направления.

С целью организации и улучшения селекционно-племенной работы племенных организаций проводятся обучающие семинары для специалистов сельхозпредприятий.

Рынок семеноводства.

В соответствии с Постановлением Правительства Ростовской области от 20.01.2012 № 37 «О порядке расходования субвенции на осуществление полномочий по поддержке сельскохозяйственного производства и осуществлению мероприятий в области обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» сельскохозяйственным товаропроизводителям в 2022 году оказана государственная поддержка в виде субсидии в рамках поддержки сельскохозяйственного производства на поддержку элитного семеноводства в объеме 345,4млн рублей.

Предоставление субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям способствует увеличению производства высококачественных семян, их реализации, обновлению материально-технической базы семеноводческих хозяйств.

Рынок вылова водных биоресурсов.

В Ростовской области промышленное рыболовство осуществляют свыше 60 предприятий в Азовском море, а также на внутренних пресноводных водоемах (Цимлянское, Веселовское, Пролетарское, Усть-Манычское водохранилища, а также р. Дон, р. Сал).

Основными видами добываемых водных биологических ресурсов являются: толстолобик, сазан, судак, амур, лещ, тарань, карась, красноперка, плотва, щука и раки. В дальнейшем данные виды биоресурсов перерабатываются на территории Ростовской области, обеспечивая качественной продукцией не только наш регион, но и другие субъекты России.

В 2021 году Перечень рыболовных участков для осуществления промышленного рыболовства в административных границах Ростовской области утвержден постановлением министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области от 31.03.2021 № 5. Указанным перечнем утверждено 56 рыболовных участков:

- Веселовское водохранилище - 26 рыболовных участков;
- Пролетарское водохранилище - 4 рыболовных участков;
- Усть-Манычское водохранилище - 3 рыболовных участка;
- Цимлянское водохранилище - 23 рыболовных участка..

Рынок переработки водных биоресурсов.

На сегодняшний день на территории Ростовской области зарегистрировано и действует порядка 60 рыбоперерабатывающих предприятий, которые выпускают следующие виды продукции: рыба вяленая, копченая, соленая, мороженая, пресервы, консервы рыбные, рыбные снеки.

В 2022 году объем производства пищевой рыбопродукции составил 22,2 тыс. тонн, за аналогичный период 2021 года – 20,7 тыс. тонн.

Государственная поддержка в виде субсидий на развитие рыбопереработки в 2022 году предоставлена на общую сумму 28,1 млн. рублей. Предоставление субсидий субъектам предпринимательства позволило обновить материально-техническую базу предприятий, возместить часть расходов на оплату электроэнергии, снизить себестоимость продукции рыбопереработки.

В 2022 году привлечено инвестиций на пополнение основных средств в сфере рыбопереработки в общей сумме более 50 млн рублей.

Рынок товарной аквакультуры.

Государственная поддержка на развитие аквакультуры за 2022 год составила 67,7 млн рублей. Предоставление субсидий субъектам предпринимательства позволило обновить материально-техническую базу предприятий, возместить часть расходов на оплату электроэнергии, снизить себестоимость продукции аквакультуры и пополнить запасы водных биоресурсов в естественных водоемах

По оперативным данным, за 2022 год рыбоводными предприятиями обеспечено производство продукции аквакультуры в общем объеме 24,6 тыс. тонн.

В 2022 году привлечено инвестиций на пополнение основных средств в сфере аквакультуры в общей сумме более 50 млн рублей.

Рынок жилищного строительства и рынок строительства объектов капитального строительства.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке жилищного строительства осуществляется контроль за ходом жилищного строительства и выполнением плановых показателей программы по вводу жилья в эксплуатацию.

В 2022 году в рамках регионального проекта «Жилье» необходимо было ввести в эксплуатацию 2 480,0 тыс. кв. м жилья. По итогам 2022 года в Ростовской области введено в эксплуатацию 2 703,7 тыс. кв. м, что на 9 % больше от утвержденного плана.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» утвержден региональный проект «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда (Ростовская область)».

Региональный проект предусматривает расселение в срок до 31.12.2023 аварийного фонда, признанного таковым до 01.01.2017, площадью 152,5 тыс. кв. м, с переселением 8 490 человек.

Показатели регионального проекта, установленные на 2019-2022 годы, достигнуты. За весь период реализации мероприятий (апрель 2019-декабрь 2022) переселено 7 026 человек из 130,5 тыс. кв. м аварийного фонда.

В течение 2022 года меры государственной поддержки были оказаны:

12 – ветеранам Великой Отечественной войны на сумму 31,5 млн рублей;

932 – детям-сиротам на сумму 1810,9 млн рублей;

13 – ветеранам боевых действий на сумму 16,3 млн рублей;

6 – инвалидам и семьям, имеющих детей-инвалидов, на сумму 6,4 млн рублей;

116 – молодым семьям выданы свидетельства о праве на получение социальной выплаты на общую сумму 151,0 млн рублей;

предоставлено 18 жилищных сертификатов отдельным категориям граждан, пострадавших от радиационного воздействия, выехавших из районов Крайнего Севера, на сумму средств 53,6 млн рублей.

В рамках реализации дополнительных мер господдержки по итогам 2022 года отдельным категориям граждан предоставлены бюджетные субсидии для оплаты части процентных ставок по кредитам, для оплаты части стоимости жилья, для погашения задолженности по жилищным кредитам в случае рождения (усыновления) ребенка, льготное ипотечное кредитование, земельные сертификаты на улучшение жилищных условий.

С помощью субсидий жилищные условия улучшили 1 516 новых граждан. Субсидии по рождению (усыновлению) ребенка получили 124 гражданина. Также продолжено финансирование 4 183 граждан, получающих субсидии с прошлых лет. Фактически освоено 1 235,8 млн. рублей.

В целях развития конкуренции на рынке строительства социальных объектов областной и муниципальной собственности контракты на выполнение строительно-монтажных работ по объектам, финансируемым за счет средств бюджетов всех уровней заключаются по результатам проведенных торгов в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В 2022 году по государственным и муниципальным контрактам, заключенным по результатам проведенных торгов велось строительство 69 объектов различной отраслевой принадлежности.

Рынок архитектурно-строительного проектирования.

В целях дополнительного стимулирования рынка архитектурно-строительного проектирования в Ростовской области осуществляются

мероприятия по оптимизации разрешительных процедур, повышению доступности и открытости информации, необходимой для повышения эффективности проектирования, а также в доступности иной информации о градостроительной деятельности.

В целях формирования системы поддержки новых инвестиционных проектов в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 30.09.2021 № 591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации («Региональный инвестиционный стандарт»))» и поручением Президента РФ 26.06.2021 № Пр-1096 в Ростовской области реализуется бережливый проект «Сквозной инвестиционный поток» в рамках которого разработаны «Алгоритм действий инвестора для получения разрешения на строительство» и «Алгоритм действий инвестора для получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию». В целях реализации и практического применения алгоритмов инвестором разработаны карты потока с анализом текущего состояния и предложениями по уменьшению количества дней, необходимых инвестору для получения разрешительной документации в целях строительства объектов капитального строительства.

В Ростовской области зарегистрировано 4 саморегулируемых организаций проектировщиков, в которых зарегистрировано более 1 000 организаций, осуществляющих деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования. По итогам 2022 года доля частного сектора в сфере архитектурно-строительного проектирования в Ростовской области составляет 100 процентов.

В целях информирования заинтересованных лиц о порядке проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий на официальном сайте ГАУ РО «Государственная экспертиза проектов» в сети «Интернет» регулярно публикуются новостные сообщения об изменениях законодательства о порядке проведения экспертизы, а также информация о наиболее значимых проектах, прошедших государственную экспертизу.

В целях определения ориентировочного размера платы за проведение экспертизы заявители на сайте ГАУ РО «Государственная экспертиза проектов» могут воспользоваться онлайн сервисом «Ориентировочный расчет стоимости».

Также в соответствии с пунктом 3 Положения об организации и проведении государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 05.03.2007 № 145, ГАУ РО «Государственная экспертиза проектов» по запросам заинтересованных лиц разъясняет порядок проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий.

В целях обеспечения заинтересованных лиц актуальными сведениями, необходимыми для осуществления градостроительной деятельности, в сентябре

2022 года введена в эксплуатацию государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Ростовской области с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности (далее – Система).

В настоящее время к Системе подключены все муниципальные образования Ростовской области, а это более 200 пользователей.

В системе размещены Схема территориального планирования Ростовской области, большая часть генеральных планов городов и поселений, а также правил землепользования и застройки муниципальных образований. Всего в 2022 году в Систему загружено более 10 000 документов в сфере градостроительной деятельности.

В 2023 году планируется приступить к развитию Системы, которое обеспечит расширение перечня муниципальных услуг, оказываемых в Системе, интеграцию с рядом федеральных информационных систем, создание электронной площадки для реализации разрешительных процедур по строительству инженерных сетей.

Рынок производства кирпича и бетона.

В целях улучшения конкурентной среды на товарных рынках по производству кирпича и бетона в части стимулирования технологического обновления основных фондов предприятий промстройиндустрии Ростовской области в октябре 2022 года при поддержке министерства строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области проведена 27-я выставка строительных технологий и материалов «СТИМЭкспо», объединяющая тематические блоки «Строительство. Архитектура» и «Инженерные технологии».

По данным Ростовстата за период январь-декабрь 2022 года индекс производства по виду деятельности «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» составил 99,7 % к соответствующему периоду прошлого года, при объеме отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» - 63 898,7, млн рублей, или 115,0 % к соответствующему периоду прошлого года.

За период январь-декабрь 2022 года объем производства кирпича керамического, неогнеупорного, строительного составил 296,3млн усл. кирпичей, или 102,2 % к соответствующему периоду прошлого года.

За период январь-декабрь 2021 года объем производства бетона составил 1614,5 тыс. куб. метров, или 115,3% к соответствующему периоду прошлого года.

На рынке производства кирпича и производства бетона доля организаций частной формы собственности составляет 100 %.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

По итогам 2022 года уровень конкуренции на рынке дорожных работ был средним. В закупках 2022 года принимало участие в среднем по 2 участника. Процент снижения цены по результатам закупочных процедур составил порядка 8,0%.

Активными участниками рынка дорожных работ в Ростовской области являются свыше 150 хозяйствующих субъектов различной организационно-правовой формы и формы собственности. На данный момент подавляющее большинство участников рынка – представители крупного и среднего бизнеса.

Однако данный рынок представлен также и субъектами малого предпринимательства. В настоящее время поддержка участников рынка заключается в установлении в государственных контрактах обязательного условия о привлечении генподрядчиком субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства в размере 30% от цены контракта. Поскольку подрядчики сами выбирают кого из представителей малого бизнеса привлекать в роли субподрядчика, часть закупок с начальной ценой до 20 млн. рублей выделена исключительно для малого бизнеса. В таких закупках не могут участвовать представители среднего и крупного бизнеса, что позволяет обеспечить здоровую конкуренцию между представителями малого бизнеса.

Для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности в 2022 году министерством транспорта Ростовской области реализуются мероприятия в рамках исполнения национального проекта «Безопасные качественные дороги», регионального проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства».

Так в 2022 году по показателю «Доля объектов, на которых предусматривается использование новых и наилучших технологий, включенных в Реестр» установлено плановое значение – 20%.

По итогам 2022 года значение показателя достигнуто за счет выполнения дорожных работ с применением новых технологий и материалов на 57 объектах (участках автомобильных дорог), что составляет 93,44% от общего количества объектов (61 участков автомобильных дорог).

Дополнительно при реализации регионального проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» в 2022 году для достижения планового значения показателя «Доля контрактов жизненного цикла, предусматривающих выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту автомобильных дорог регионального (межмуниципального) значения» (15 %) заключен государственный контракт на капитальный ремонт и содержание автомобильной дороги общего пользования регионального значения г. Шахты – г. Цимлянск на участке км 61+600 - км 79+700 в Константиновском районе (2 этап), что составляет 25% от общего объема новых государственных контрактов (4 штук).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На рынке пассажирских транспортных услуг в Ростовской области осуществляют деятельность более 1600 транспортных предприятий различных форм собственности, имеющих лицензию на перевозку пассажиров. Количество зарегистрированных автобусов разных классов на территории Ростовской области составляет порядка 20000 единиц, из которых около 2800 работает на регулярных пассажирских маршрутах.

По итогам 2022 года объем перевезенных пассажиров автомобильным транспортом в Ростовской области составил порядка 289 млн. человек, что на 12% больше, чем за 2021 год.

В случае возникновения потребности населения в организации дополнительного транспортного сообщения между населенными пунктами муниципальных образований Ростовской области либо в городских округах Ростовской области, администрациями соответствующих муниципальных образований рассматриваются обращения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей об установлении, изменении и отмене муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Для обслуживания муниципальных маршрутов регулярных перевозок общественным пассажирским транспортом администрациями муниципальных образований проводятся открытые конкурсы на право осуществления регулярных перевозок либо конкурентные процедуры в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Информация о критериях конкурентного отбора перевозчиков и реестры муниципальных маршрутов регулярных перевозок размещаются на официальных сайтах администраций муниципальных образований.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На рынке пассажирских транспортных услуг в Ростовской области по межмуниципальным маршрутам осуществляют перевозки 65 транспортных предприятий различных форм собственности.

Информация о проведении конкурентных процедур по определению перевозчиков для обслуживания межмуниципальных маршрутов регулярных

перевозок, а также о критериях конкурсного отбора перевозчиков, реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, размещаются на официальном сайте министерства транспорта Ростовской области.

В 2022 году министерством транспорта Ростовской области проведено 27 конкурсных процедур по 110 маршрутам по определению перевозчиков для обслуживания межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Также министерством транспорта Ростовской области проведен сбор информации о пассажирских перевозках от администраций муниципальных образований Ростовской области, перевозчиков и пассажиров. По результатам полученных сведений проведена оценка эффективности работы межмуниципальных маршрутов, по итогам которой в 2023 году не планируется закрытие маршрутов.

В ходе проведенной оптимизации маршрутной сети в целях более полного и качественного оказания перевозчиками автотранспортных услуг пассажирам внесены изменения в расписания движения 50 % действующих автобусных маршрутов. Данная мера повысила рентабельность осуществления пассажирских перевозок.

Кроме того, министерством транспорта Ростовской области принято решение об открытии дополнительных межмуниципальных маршрутов № 911 «г. Таганрог (Автовокзал) – СНТ Ягодка - 1», № 912 «г. Каменск-Шахтинский – х. Старая Станица», № 107А «г. Ростов-на-Дону – СНТ «Комбайностроитель».

Для обслуживания межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок общественным пассажирским транспортом министерством транспорта Ростовской области проводятся открытые конкурсы на право осуществления регулярных перевозок либо процедуры временного (доконкурсного) порядка допуска перевозчиков для обслуживания межмуниципальных маршрутов в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

На сегодняшний день 496 межмуниципальных маршрутов обслуживаются по нерегулируемым тарифам.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области.

Для координации деятельности легкового такси министерством транспорта Ростовской области осуществляется ведение реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Ростовской области. Реестр размещен в открытом доступе на

официальном сайте министерства транспорта Ростовской области. Данные, содержащиеся в реестре, регулярно обновляются.

Осуществляется предоставление государственной услуги «Выдача, переоформление, выдача дубликата разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области». По состоянию на конец 2022 года Ростовской области действующих разрешений 10777.

На регулярной основе проводятся консультации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области путем проведения круглых столов, публичных слушаний, семинаров. Также вся информация по вопросам деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области размещается на сайте министерства транспорта Ростовской области, проводятся консультации по телефону.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Из 249 хозяйствующих субъектов, имеющих действующие лицензии на добычу общераспространенных полезных ископаемых, субъектами частной формы собственности являются 245 недропользователя и только 4 недропользователя являются хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием.

Высокие значения показателя присутствия организаций частной формы собственности на рынке добычи ОПИ (98,4 %) позволяют сделать вывод о том, что рынок добычи ОПИ на участках недр местного значения в Ростовской области характеризуется развитой конкуренцией и отсутствием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников.

В рамках анализа рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме рассматривается такой показатель, как доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. В 2022 году плановое значение показателя 98% достигнуто, показатель составил 98,3%. Соответственно, показатель перевыполнен.

Одним из ожидаемых результатов выполнения Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации является достижение следующих

показателей доли полезного отпуска ресурсов, реализуемых унитарными предприятиями в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в субъектах Российской Федерации: теплоснабжение/ водоснабжение/ водоотведение – до 20% в 2019 году и до 10% в 2020 году.

В соответствии с опубликованной на сайте ФАС России информацией для Ростовской области определены следующие показатели:

- теплоснабжение: 2021 год – 8,93%; 2022 год – 8,58%;
- водоснабжение: 2021 год – 50,03%; 2022 год – 50,03%;
- водоотведение: 2021 год – 19,42%; 2022 год – 19,42.

В целях достижения показателей Национального плана в настоящее время администрацией города Таганрог рассматривается концессионная инициатива в отношении объектов водоснабжения и водоотведения.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

Курирующим министерством промышленности и энергетики Ростовской области проводится анализ потребности граждан в сжиженном газе в баллонах, оказывается содействие организациям, осуществляющим реализацию сжиженного газа в баллонах по регулируемым ценам.

По возникающим вопросам проводятся совещания с участием представителей Региональной службы по тарифам Ростовской области. По состоянию на 01.01.2022 информация о проблемных вопросах поставки сжиженного газа в баллонах в министерстве промышленности и энергетики Ростовской области отсутствует.

Общий объем потребности населения Ростовской области в сжиженном газе в баллонах ежегодно составляет порядка 20 тыс. тонн.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации.

Схема и программа перспективного развития электроэнергетики Ростовской области на 2021 – 2025 годы утверждена распоряжением Губернатора Ростовской области от 30.04.2021 № 110 «Об утверждении схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Ростовской области на 2021 – 2025 годы».

В Схеме и программе перспективного развития электроэнергетики Ростовской области на 2021 – 2025 годы сформирован прогноз потребления электроэнергии и выработки энергосистемы Ростовской области на 5-летний период.

В 2022 году в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.06.2022 № 999 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам проведения конкурсных отборов инвестиционных проектов по строительству генерирующих объектов,

функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, на оптовом и розничных рынках электрической энергии и по вопросам установления отдельных особенностей государственного регулирования цен (тарифов) в электроэнергетике в 2022 и 2023 годах» отбор проектов в Ростовской области не проводился

Рынок нефтепродуктов.

Минпромэнерго совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области и территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области в целях недопущения недобросовестной конкуренции организована совместная работа, ведется информационный обмен в части стоимости топлива на оптовом и розничном рынках. По итогам анализа информации территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области и данных мониторинга цен на топливо в муниципальных образованиях Ростовской области установлено отсутствие значительного роста цен на топливо в 2022 году.

Рынок легкой промышленности.

По итогам 11 месяцев 2022 года индекс промышленного производства в производстве одежды составил 83,9 %, производстве текстильных изделий – 89,9 %. Снижение индекса по сравнению с аналогичным периодом прошлого года обусловлено рядом проблем, возникших в связи с вводимыми санкционными ограничениями: перестроение логистических маршрутов, удорожание сырьевой базы, поиск новых поставщиков сырья и т.д.

Вместе с тем, по итогам 11 месяцев 2022 года увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года отгрузка товаров собственного производства в производстве одежды на 27,71 %, в производстве текстильных изделий на 50,3 %.

В рамках развития регионального кластера текстильной и швейной промышленности в г. Шахты компанией «БТК» разработана новая мембранная трехслойная ткань, из которой налажено серийное производство защитного многоразового изолирующего комбинезона по технологии ультразвуковой пайки, ОП ООО «Авангард» запущено производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, влажных салфеток и нетканого полотна.

В 2022 году ОП ООО «Авангард» произведена установка еще 3 производственных линий по производству влажных салфеток. В настоящее время производственный комплекс ОП ООО «Авангард» включает 25 производственных линий, 11 складов для хранения продукции и сырья.

Для реализации проекта по строительству первого в России завода по производству полиэфирного шпательного волокна полного цикла в июле 2019 года в г. Шахты зарегистрировано ООО «Шахтинский полиэфирный завод».

Планируемая мощность завода: до 200 тонн волокна в день. Стоимость проекта: 4,5 млрд рублей. Срок реализации: 2019 - 2023 годы. Ввод объекта в эксплуатацию позволит создать до 260 рабочих мест.

Кроме этого, в 2021 году принято решение о реализации ООО «Текстиль-Легпром» проекта по строительству завода по производству тканого материала «микрофибра». Стоимость проекта: 1,5 млрд рублей. Срок реализации: 2021 - 2023 годы.

Реализация ведомственного проекта «Промышленный экспорт» направлена на достижение международной конкурентоспособности донских товаров в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках.

По итогам 11 месяцев 2022 года промышленными предприятиями Ростовской области направлено на экспорт продукции на сумму 3,7 млрд долларов.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

По состоянию на 01.07.2022 в Ростовской области услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств предоставлялись на 2372 объектах, что на 18 объектов больше, чем годом ранее. Информация о количестве объектов по итогам 2022 года будет доступна в первой декаде февраля 2023 года.

Доля предприятий частной формы собственности в общем количестве предприятий в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 99,9 %.

По состоянию на 26.12.2022 в Реестр инвестиционных проектов Ростовской области, находящихся в стадии реализации, внесена информация о 19 проектах по строительству и реконструкции объектов автосервиса (департаментом потребительского рынка Ростовской области представлены данные по 5 объектам, органами местного самоуправления – по 14 объектам).

В текущем году ООО «МАК-Лоджистик» осуществляет строительство 4 таких МФЗ в Октябрьском, Каменском и Миллеровском районах. Завершить их реализацию планируется в 2023 году.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В 2022 году операторами связи построены волоконно-оптические линии связи более чем к 40 населенным пунктам, протяженностью более 370 километров. Построены и модернизированы распределительные сети более чем в 170 хуторах и селах. Доля абонентов, имеющих возможность широкополосного доступа к сети «Интернет», составила 88%.

Операторами сотовой связи по итогам года на территории региона построено 145 и модернизировано 173 базовых станции, в том числе:

в сельских населенных пунктах построено 58 и модернизировано 63 базовых станции;

вдоль федеральных и крупных региональных автомобильных дорог построено 6 и модернизировано 35 базовых станций.

В рамках федерального проекта устранения цифрового неравенства в 2022 году введены в эксплуатацию базовые станции в 15 населенных пунктах *(с числом жителей от 100 до 500 человек)*.

Услугами сотовой связи обеспечено 7 малочисленных и удаленных населенных пунктов, в которых такие услуги ранее не предоставлялись.

2.3.2. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Одним из факторов, негативно влияющих на развитие конкурентной среды, являются административные барьеры. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек.

В итоге это ведет к экономическим потерям общества, имеющим как прямой характер (рост цен, например), так и косвенный, связанный с недопроизводством валовой добавленной стоимости из-за неэффективного использования ресурсов. Необоснованные административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам было предложено выбрать из перечня административных барьеров несколько, оказывающих наибольшее влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать свои варианты ответов (рисунок 1.1).

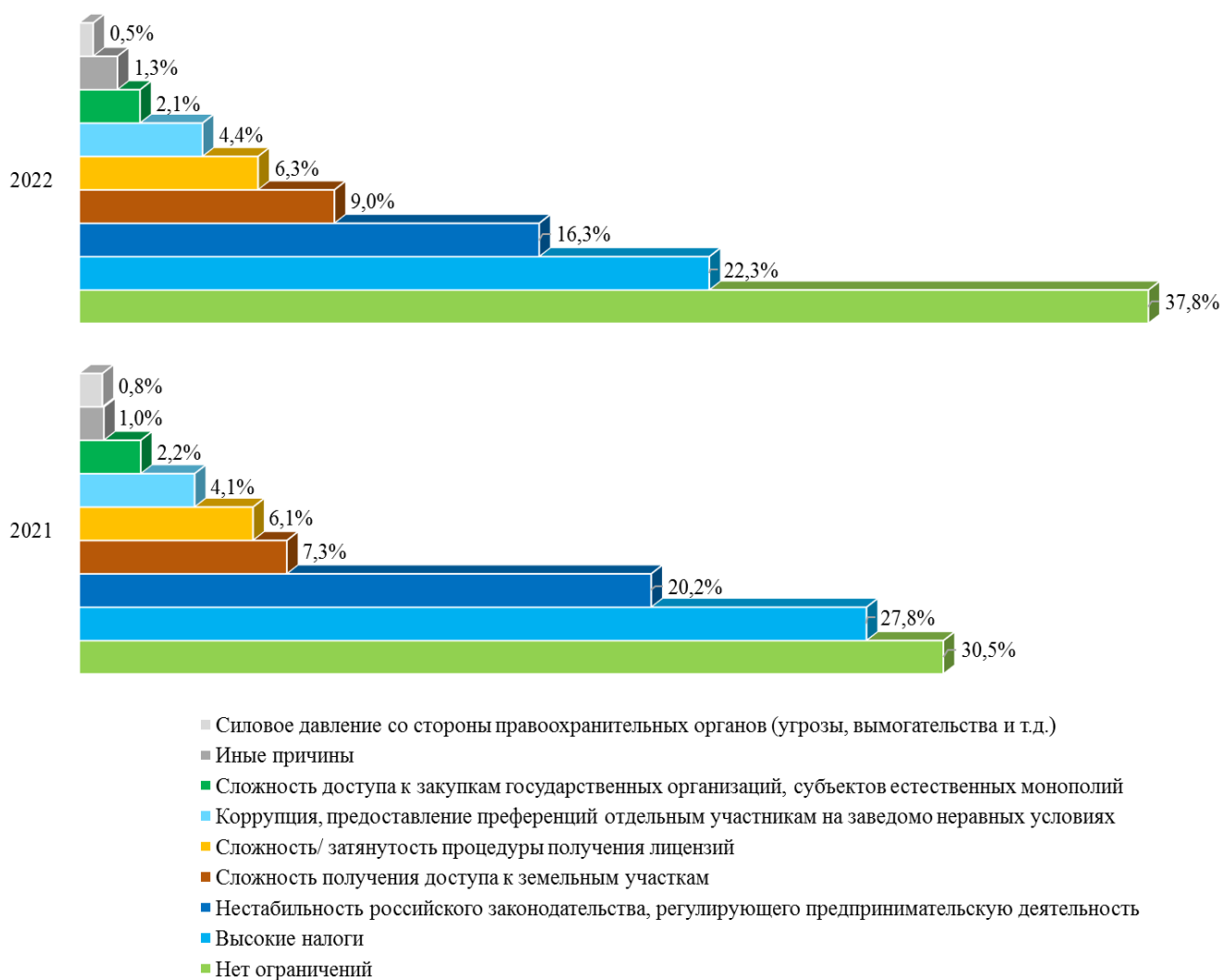


Рисунок 1.1 – Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, % к общему количеству ответов

По итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности в 2022 году наиболее сильное отрицательное воздействие на деятельность бизнеса в регионе оказывали, как и в 2021 году, высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (см. рисунок 1.1). Однако стоит отметить положительную динамику в оценке респондентов: в опросе текущего года значительно выросла в сравнении с 2021 годом доля ответов, свидетельствующих об отсутствии каких-либо барьеров (на 7,3 процентного пункта, до 37,8%).

Помимо представленных вариантов ответов, респондентам было предложено указать иные барьеры, препятствующие ведению текущей деятельности или открытию нового бизнеса на том или ином рынке. Опрошенные, среди прочего, отмечали высокие цены на комплектующие материалы, высокие ставки по

кредитам, обуславливающие недостаток оборотных средств, а также социально-экономическую нестабильность, вызванную санкциями западных стран в отношении Российской Федерации.

В результате анализа структуры административных барьеров в 2022 году, как и в предыдущие годы, остается актуальной необходимость снижения налоговой и административной нагрузки на бизнес, а также грамотного совершенствования законодательства, затрагивающего различные сферы предпринимательской деятельности, для стабилизации правового поля, в рамках которого бизнес осуществляет деятельность.

Оценивая динамику уровня административных барьеров (рисунок 1.2), можно отметить, что структура ответов респондентов не претерпела существенных изменений за последние 3 года.

Наибольшая доля респондентов высказывалась об отсутствии административных барьеров (34,4%). При этом практически столько же опрошенных (33,8%) утверждали, что уровень и количество административных барьеров не изменились – прирост доли данной категории на 6 процентных пунктов. О том, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, говорили 17,4%, что на 4,6 процентного пункта ниже, чем в 2021 году. При этом о сложности преодоления барьеров упомянули 5,5%, сократившись по сравнению с прошлогодним значением практически вдвое.

В целом результаты проведенного опроса показали, что административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса в регионе для более чем 43% респондентов.



Рисунок 1.2 – Изменение уровня административных барьеров на рынке за последние 3 года, % к опрошенным

Давая характеристику деятельности органов региональных министерств и ведомств на соответствующем рынке, большая часть представителей бизнеса высказывали удовлетворительные оценки: 87,2% (на 2,9 процентного пункта больше, чем годом ранее) (рисунок 1.3).

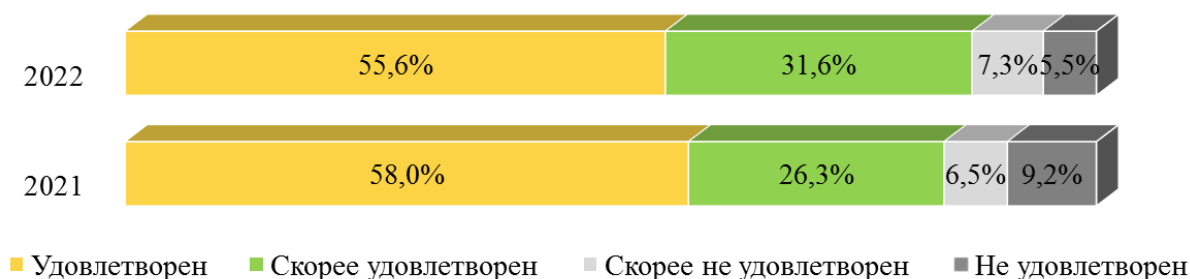


Рисунок 1.3 – Распределение мнения представителей субъектов предпринимательской деятельности относительно оценки деятельности исполнительных органов на рынке, являющемся основным для бизнеса, % к опрошенным

Респондентам также был задан вопрос, обращались ли они за защитой своих прав в надзорные органы. В результате большинство субъектов предпринимательской деятельности ответили, что не подавали обращений – 81,8% (рисунок 1.4). Из тех респондентов, кто все же обращался, не удалось отстоять свои права 6,0% опрошенных (на 2,4 процентного пункта больше, чем годом ранее). А положительного исхода добились 10,6% респондентов, еще у 1,5% вопросы зависли на рассмотрении.

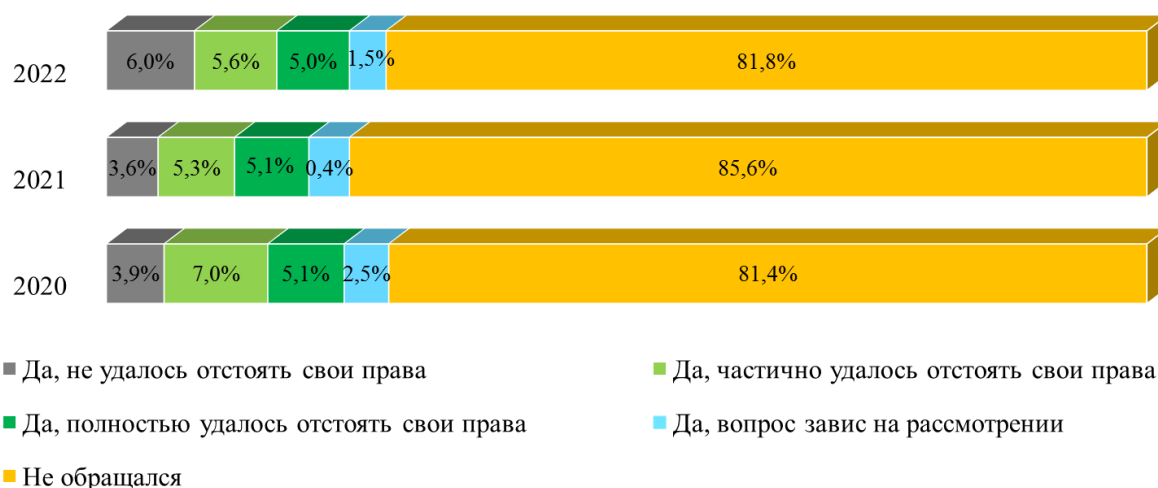


Рисунок 1.4 – Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно ответа на вопрос о том, обращались ли они за защитой своих прав как предприниматели в надзорные органы, % к опрошенным

2.3.3. Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции.

В 2022 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области, а также состоянием ценовой конкуренции проводилось анкетирование в 52 муниципальных образованиях с общей выборкой в 4 503 респондента, что составило около 0,1% от численности населения региона. Состав респондентов в 2022 году: 38,9% городских жителей и 61,1% жителей сельской местности (в 2021 году – 42,3% и 57,7% соответственно, в 2020 году – 44,4% и 55,6% соответственно).

Опрос населения проводился по 41 рынку товаров и услуг. Респонденты отвечали на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; об уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг.

Гендерная структура участников опроса представлена на рисунке 1.5. Как и в 2021 году, в анкетировании приняли участие преимущественно женщины. Между тем произошла некоторая коррекция относительно 2021 года: доля мужского населения, участвовавшего в анкетировании, снизилась на 0,4 процентного пункта (в 2020 году мужчины еще менее охотно участвовали в опросе: их доля составляла лишь 15,4%).



Рисунок 1.5 – Распределение потребителей по полу, % к опрошенным

Возрастная структура потребителей (представлена на рисунке 1.6) в текущем году претерпела следующие изменения. Так, основные группы респондентов не изменились: в 2022 году охотнее всего участие в опросе приняли лица от 36 до 55 лет – чаще, чем каждый второй опрошенный, а также лица от 25 до 35 лет (22,9%). Потребители старше 55 лет дали 18,2% ответов (прирост к 2021 году на 1,9

процентного пункта). Меньше всего участия в опросе приняли молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (5,2%) – снижение по сравнению с 2021 годом на 1,8 процентного пункта). Таким образом, выборка отражает возрастную структуру экономически зрелого населения, составляющего основную долю трудовых ресурсов экономики Ростовской области.

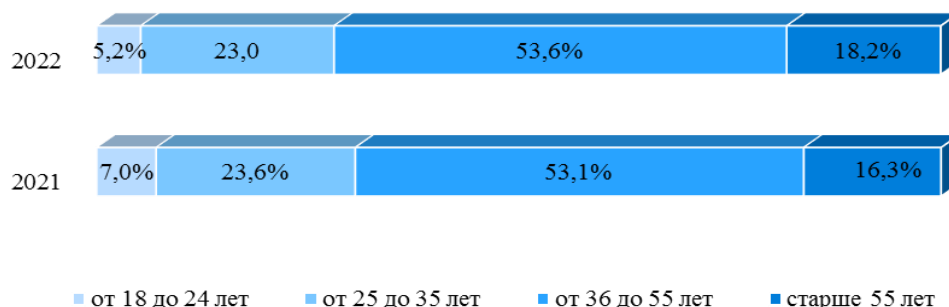


Рисунок 1.6 – Распределение потребителей по возрасту, % к опрошенным

По социальному статусу подавляющее большинство опрошенных имели работу (рисунок 1.7), при этом их доля снизилась с 2021 года на 0,7 процентного пункта (с 2020 года – увеличилась на 0,9 процентного пункта). Доля студентов/учащихся сократилась за год на 1,4 процентного пункта. Доля респондентов, относящихся к введенным в прошлом году категориям лиц (неработающие пенсионеры, временно неработающие и самозанятые), в 2022 году составила около 9% от всех опрошенных, что на 2 процентных пункта больше, чем в 2021 году. Данный прирост обусловлен главным образом увеличением числа опрошенных неработающих пенсионеров в 2 раза (или на 2,5 процентного пункта) по сравнению с прошлым годом.

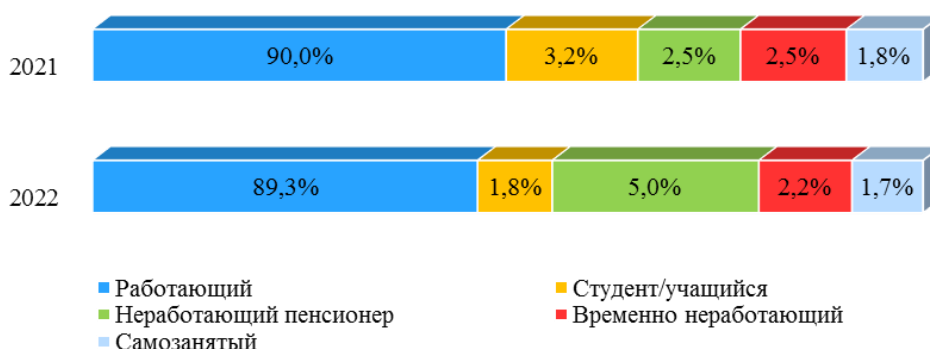


Рисунок 1.7 – Структура донских потребителей по роду деятельности, % к опрошенным

Высшее образование имели около 64% опрошенных, из них 5,1% – неполное высшее (рисунок 1.7). За три года доли опрошенных граждан, имеющих высшее и среднее специальное образование, сократились на 1,3 и 1,1 процентного пункта

соответственно, при этом в опросе более активное участие из года в год принимают лица с общим средним образованием: прирост доли в 2022 году по сравнению с 2020 годом на 2,1 процентного пункта до 6,9%. Помимо этого, в текущем году в опросе менее охотно принимали участие лица, имеющие научную степень, – снижение доли на 1,3 процентного пункта.

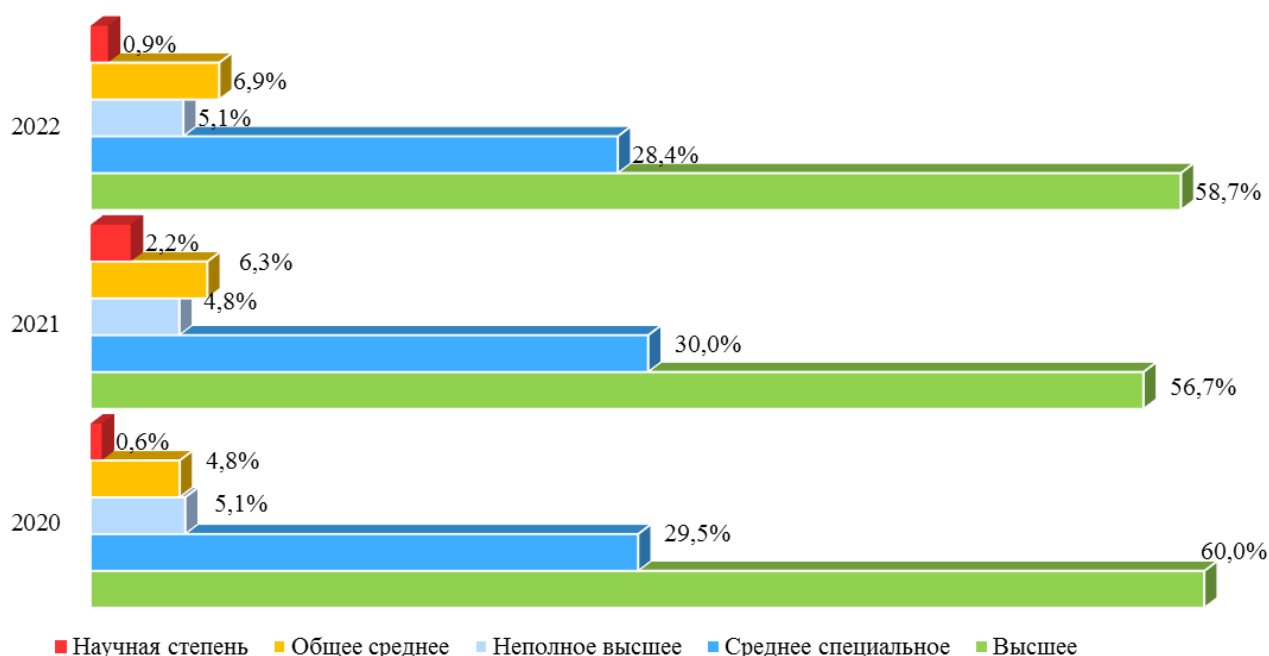


Рисунок 1.7 – Распределение потребителей по имеющемуся образованию, % к опрошенным

Из общего количества опрошенных бóльшая половина не имели несовершеннолетних детей (рисунок 1.8). Если еще в 2020 году преобладала доля лиц, имеющих детей, уже в 2021 году отмечается изменение ситуации, а в текущем году данная тенденция усиливается.

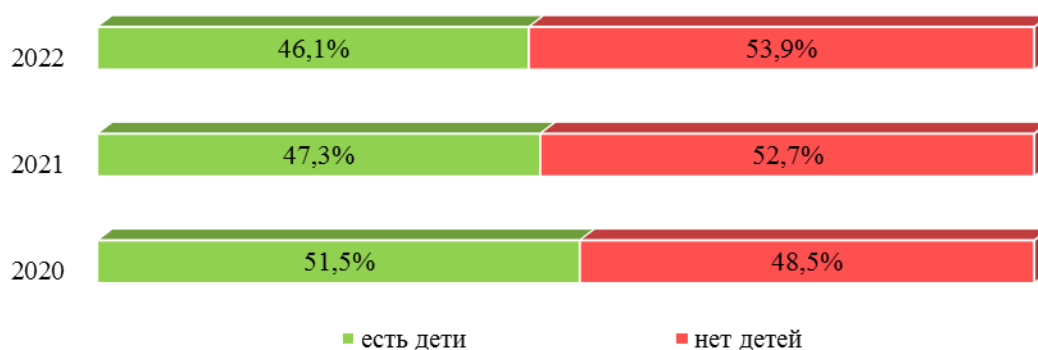


Рисунок 1.8 – Наличие несовершеннолетних детей до 18 лет у потребителей, % к опрошенным

Стоит отметить, что в отчетном году чаще всего в опросе принимали участие женщины без детей с высшим или средним образованием (около 42% от всех респондентов).

Свое материальное положение участники опроса 2022 года охарактеризовали следующим образом (рисунок 1.9). Наибольшая доля респондентов (46,7%, прирост доли относительно 2021 года на 2,5 процентного пункта) охарактеризовали материальное положение своих семей, как «хватает на одежду, обувь, продукты, но для покупки крупной бытовой техники пришлось бы взять кредит (рассчитаться кредитной картой, взять деньги в долг)». Более 22% опрошенных отвечали так: «Нам хватает на покупку крупной бытовой техники, но квартиру или автомобиль мы можем купить только с привлечением кредитных средств» (22,3%, прирост доли относительно 2021 года на 2,9 процентного пункта). Каждый пятый утверждал, что ему хватает денег только на еду, но покупка одежды и обуви всегда затруднительна, приходится копить (20,9%, сокращение доли относительно 2021 года на 11,6 процентного пункта). Около 5% респондентов ответили, что не испытывают никаких финансовых затруднений. При этом в контрасте с результатами опроса 2021 года, согласно которым ни один из респондентов не высказался о нехватке денежных средств даже на продукты питания, в 2022 году доля участников опроса, выбравших данный вариант ответа, составила 5,7%.

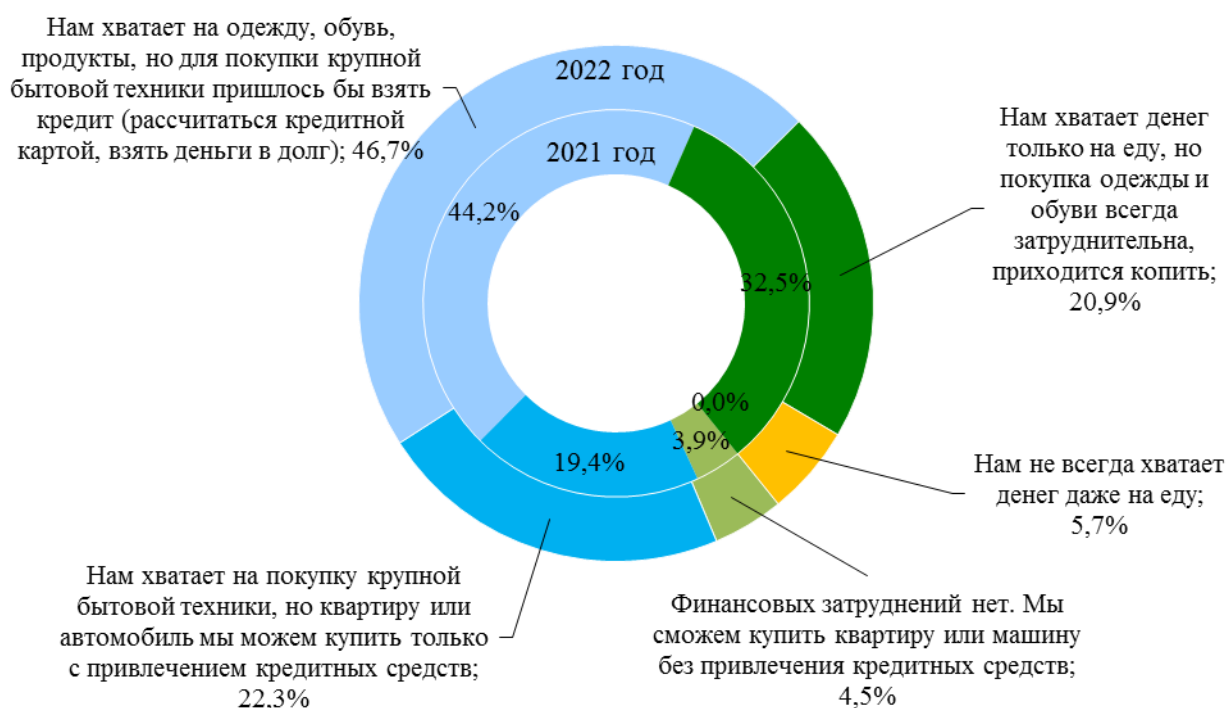


Рисунок 1.9 – Структура донского потребителя по среднемесячному доходу на одного члена семьи (тысяч рублей), % к опрошенным

Примечательно, что практически во всех группах потребителей, структурированных по материальному доходу, более половины лиц имеют высшее образование и около 40% в каждой выборке – женщины, имеющие несовершеннолетних детей.

Оценка уровня удовлетворенности донских потребителей качеством и ценами товаров, работ и услуг.

В ходе опроса респондентам предложили оценить степень развития конкуренции между продавцами товаров и услуг на примере количества действующих участников на том или ином рынке (таблица 1.1). Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через критерии «представлены в достаточном количестве», «представлены в недостаточном количестве», «не представлены совсем».

Таблица 1.1 – Распределение ответов на вопрос «Оцените, насколько широко представлены частные (негосударственные) организации на товарных рынках в Вашем населенном пункте»

№	Наименование рынка	Затруднились ответить	Достаточно	Дефицит ¹
1	Дошкольное образование	33,7%	38,5%	27,8%
2	Общее образование	27,8%	43,7%	28,5%
3	Среднее профессиональное образование	33,2%	28,8%	38,0%
4	Дополнительное образование детей	29,0%	35,6%	35,4%
5	Детский отдых и оздоровление	32,1%	25,6%	42,2%
6	Медицинские услуги	10,7%	40,2%	49,1%
7	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11,9%	63,0%	25,1%
8	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	47,9%	19,5%	32,6%
9	Социальные услуги	27,7%	42,5%	29,8%
10	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	31,8%	43,9%	24,3%

¹ Суммарные доли ответов «представлены в недостаточном количестве» и «не представлены совсем».

№	Наименование рынка	Затруднились ответить	Достаточно	Дефицит ¹
11	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	43,2%	21,8%	35,0%
12	Поставка сжиженного газа в баллонах	54,5%	24,1%	21,4%
13	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	38,6%	42,0%	19,4%
14	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,9%	29,8%	19,3%
15	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	21,9%	31,6%	46,5%
16	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	27,9%	30,4%	41,6%
17	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	23,0%	49,6%	27,4%
18	Услуги по ремонту автотранспортных средств	30,6%	42,8%	26,6%
19	Услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	15,3%	56,2%	28,5%
20	Жилищное строительство	36,9%	32,4%	30,8%
21	Строительство объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного)	47,0%	22,8%	30,2%
22	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	38,2%	19,8%	42,0%
23	Архитектурно-строительное проектирование	50,9%	19,3%	29,8%
24	Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	55,0%	19,1%	25,9%
25	Племенное животноводство	61,4%	12,7%	25,9%
26	Семеноводство	61,2%	14,6%	24,2%
27	Вылов водных биоресурсов	62,0%	12,5%	25,5%
28	Переработка водных биоресурсов	62,8%	11,0%	26,2%

№	Наименование рынка	Затруднились ответить	Достаточно	Дефицит ¹
29	Товарная аквакультура	62,6%	12,5%	24,9%
30	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	62,3%	12,3%	25,3%
31	Нефтепродукты	55,0%	19,7%	25,3%
32	Легкая промышленность	47,1%	20,4%	32,6%
33	Обработка древесины и производства изделий из дерева	52,3%	15,7%	32,0%
34	Производства кирпича	49,1%	17,9%	33,1%
35	Производство бетона	51,4%	17,5%	31,2%
36	Ритуальные услуги	27,8%	53,1%	19,2%
37	Сбор и транспортирование твердых бытовых отходов	24,7%	39,3%	36,0%
38	Благоустройство городской среды	25,5%	29,8%	44,7%
39	Кадастровые и землеустроительные работы	44,5%	30,6%	24,9%
40	Реализация сельскохозяйственной продукции	34,3%	36,0%	29,7%
41	Сфера наружной рекламы	41,5%	36,5%	22,0%

По мнению респондентов, 4 из 41 рынка достаточно развиты в части количества организаций, представляющих продукцию (товары, работы, услуги) на данных рынках (более или около половины ответов «представлены в достаточном количестве»). Это рынки:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (63,0%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (56,2%);
- ритуальных услуг (53,1%);
- услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (49,6%).

Годом ранее рынками с насыщенной конкуренцией признавались те же 4 рынка, что и в текущем перечне.

При этом по 13 рынкам просьба оценить количество действующих организаций вызвала у респондентов затруднения (доля подобных ответов превысила 50% по каждому рынку) (см. таблицу 1.1). Менее охотно потребители оценили рынки переработки водных биоресурсов (62,8%); товарной аквакультуры (62,6%); добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр

местного значения (62,3%); вылова водных биоресурсов (62,0%); племенного животноводства (61,4%); семеноводства (61,2%) и др.

Дефицит² действующих организаций отмечался на следующих рынках:

- медицинских услуг (49,1%);
- услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (46,5%);
- услуг по благоустройству городской среды (44,7%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (42,2%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (42,0%);
- услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (41,6%).

Полученные ответы на вопросы о количестве организаций на рынках товаров и услуг (таблица 1.2) были ранжированы следующим образом: в первую пятерку лидеров по каждому из трех критериев (качество, уровень цен и возможность выбора) вошли рынки с наибольшей долей удовлетворительных ответов респондентов (позитивные оценки потребителей). В пятерку аутсайдеров – рынки с наибольшей долей неудовлетворительных ответов (негативные оценки).

Таблица 1.2 – Ранжирование рынков-лидеров и рынков-аутсайдеров по критериям, характеризующим продукцию (товары, работы, услуги) на рынках региона

Место (от max% к min%)	Уровень цен	Качество	Возможность выбора
Лидеры			
1	2 Рынок услуг общего образования 62,9%	36 Рынок ритуальных услуг 67,5%	36 Рынок ритуальных услуг 66,4%
2	9 Рынок социальных услуг 60,3%	7 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 65,2%	7 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 64,2%
3	1 Рынок услуг дошкольного образования 57,8%	1 Рынок услуг дошкольного образования 65%	2 Рынок услуг общего образования 63,5%
4	41 Рынок услуг в сфере наружной рекламы 57,1%	4 Рынок услуг дополнительного образования детей 64,3%	19 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» 63,4%
5	19 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» 57%	2 Рынок услуг общего образования 64%	1 Рынок услуг дошкольного образования 62,9%

² Суммарные доли ответов «представлены в недостаточном количестве» и «не представлены совсем» превышали 40% в общем объеме по каждому рынку.

Место (от max% к min%)	Уровень цен	Качество	Возможность выбора
Аутсайдеры			
1	6 Рынок медицинских услуг 65,8%	22 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) 62,8%	22 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) 61,9%
2	20 Рынок жилищного строительства 62,1%	6 Рынок медицинских услуг 59,7%	11 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 60,2%
3	22 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) 61,9%	11 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 58,3%	6 Рынок медицинских услуг 57%
4	7 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 61,1%	28 Рынок переработки водных биоресурсов 55,9%	28 Рынок переработки водных биоресурсов 56,9%
5	11 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 61%	20 Рынок жилищного строительства 55%	27 Рынок вылова водных биоресурсов 56,5%

В результате в 2022 году безусловного лидера определить не удалось: абсолютным топ-1 по количеству положительных отзывов по таким параметрам, как качество и возможность выбора, стал рынок *ритуальных услуг*; при этом рынок *услуг общего образования* (лидер 2020 и 2021 годов) лидировал по доле позитивных оценок уровня цен, а также вошел в пятерку лидеров по качеству и в тройку лидеров по возможности выбора. Второе место в рейтингах по качеству и возможности выбора услуг занял рынок *услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами*. Стоит отметить также еще два рынка: *услуг дошкольного образования*, а также *услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»*, которые по двум параметрам их трех, соответственно, попали в топ-5 рынков (таблица 1.2). Примечательно, что годом ранее в потребительском рейтинге, основанном на отзывах респондентов о трех параметрах каждого анализируемого рынка, рынок услуг дошкольного образования находился в топ-2 по уровню цен и качеству и в топ-4 по критерию возможности выбора.

Положительные характеристики также получили рынки *социальных услуг, услуг в сфере наружной рекламы*, а также *услуг дополнительного образования детей* (таблица 1.2). При этом, в отличие от двух других, рынок услуг в сфере

наружной рекламы впервые вошел в пятерку лидеров по какому-либо из качественных характеристик (а именно: по уровню цен).

По степени неудовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) недовольство населения было сосредоточено вокруг трех рынков, а именно: *рынка дорожной деятельности* (за исключением проектирования), собравшего максимальное число негативных отзывов по двум из трех анализируемых характеристик; *рынка медицинских услуг* (аутсайдера по критерию «уровень цен» в 2021 году), а также *рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме*. В опросе 2021 года все три рынка также чаще других упоминались в негативном русле.

В целом по результатам опроса населения можно отметить, что потребители, как и годом ранее, удовлетворены ситуацией с качеством, ценой либо возможностью выбора на большинстве региональных социально значимых и приоритетных рынках.

Мнения потребителей об изменении количества субъектов, предоставляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынках Ростовской области в течение последних трех лет, представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Распределение ответов на вопрос «Изменилось ли количество частных (негосударственных) организаций на товарных рынках в Вашем населенном пункте за последние 3 года», % по каждому рынку

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка)			
	Затрудняюсь ответить	Не изменилось	Увеличилось	Снизилось
1. Рынок услуг дошкольного образования	46,7%	38,0%	9,8%	5,5%
2. Рынок услуг общего образования	42,3%	44,6%	7,1%	6,0%
3. Рынок услуг среднего профессионального образования	47,0%	41,8%	5,7%	5,5%
4. Рынок услуг дополнительного образования детей	43,3%	38,1%	12,3%	6,2%
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	47,0%	37,7%	8,5%	6,9%
6. Рынок медицинских услуг	23,9%	41,6%	17,9%	16,6%
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25,3%	40,5%	25,7%	8,5%
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	57,6%	31,2%	6,0%	5,2%
9. Рынок социальных услуг	41,1%	40,7%	12,6%	5,6%

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка)			
	Затрудняюсь ответить	Не изменилось	Увеличилось	Снизилось
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	46,6%	42,7%	5,6%	5,1%
11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	51,6%	34,9%	5,4%	8,2%
12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	56,3%	33,1%	3,7%	6,9%
13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	48,3%	41,8%	6,0%	4,0%
14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	54,8%	36,4%	4,8%	4,0%
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	37,2%	38,0%	7,8%	17,0%
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	39,7%	37,6%	7,5%	15,2%
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	37,6%	38,6%	15,4%	8,5%
18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	44,4%	36,2%	13,2%	6,2%
19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	30,1%	43,1%	19,6%	7,2%
20. Рынок жилищного строительства	50,9%	30,0%	12,0%	7,0%
21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	55,6%	29,4%	8,2%	6,9%
22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	50,2%	31,9%	7,6%	10,3%
23. Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,2%	28,8%	5,3%	5,7%

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка)			
	Затрудняюсь ответить	Не изменилось	Увеличилось	Снизилось
24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	62,8%	28,0%	4,5%	4,8%
25. Рынок племенного животноводства	65,2%	24,1%	4,0%	5,7%
26. Рынок семеноводства	65,9%	24,5%	4,7%	4,9%
27. Рынок вылова водных биоресурсов	66,8%	24,0%	3,8%	5,4%
28. Рынок переработки водных биоресурсов	68,1%	23,3%	3,8%	4,8%
29. Рынок товарной аквакультуры	67,5%	24,1%	4,0%	4,3%
30. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	68,1%	24,4%	3,4%	4,0%
31. Рынок нефтепродуктов	62,8%	28,2%	5,2%	3,9%
32. Рынок легкой промышленности	58,8%	28,9%	5,8%	6,4%
33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	63,4%	26,5%	4,3%	5,7%
34. Рынок производства кирпича	61,8%	27,8%	5,0%	5,4%
35. Рынок производства бетона	63,3%	27,3%	4,8%	4,7%
36. Ритуальные услуги	42,3%	39,7%	14,4%	3,7%
37. Сбор и транспортирование твердых бытовых отходов	39,7%	43,7%	9,4%	7,2%
38. Благоустройство городской среды	41,3%	33,6%	16,6%	8,5%
39. Кадастровые и землеустроительные работы	58,0%	32,2%	5,6%	4,2%
40. Реализация сельскохозяйственной продукции	48,8%	33,3%	10,2%	7,7%
41. Сфера наружной рекламы	55,0%	30,3%	10,6%	4,0%

Согласно данным опроса потребителей, значимый рост числа субъектов, предоставляющих продукцию (товары, работы, услуги), за последние 3 года зафиксирован на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (25,7%) и услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (19,6%). Примечательно, что в 2019-2021 годах эти же рынки признавались потребителями наиболее динамично развивающимися.

Снижение количества предприятий более всего ощущалось среди прочих рынков на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (по мнению 17,0%

респондентов); на рынке медицинских услуг (16,6%) (так же, как и в 2019-2021 годах) и на рынках услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (15,2%).

Отсутствие изменений в числе конкурентов среди изучаемых рынков чаще всего респонденты отмечали по рынкам: услуг общего образования (44,6%) – так же, как и в 2021 году; сбор и транспортирование твердых бытовых отходов (43,7%), а также услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (43,1%).

В текущем году наблюдалась аналогичная ситуация, что и в предыдущем году, – численность участников опроса, которые не смогли охарактеризовать тенденцию изменения количества субъектов, продолжает расти. Если в 2020 году ответы давали не менее половины респондентов, то в 2021 и 2022 годах охарактеризовать изменения на некоторых рынках удалось лишь около трети респондентов. Так, более двух третей опрошенных не смогли оценить динамику организаций за последние три года по таким рынкам, как переработка водных биоресурсов и добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по 68,1% соответственно), рынок товарной аквакультуры (67,5%), а также рынок вылова водных биоресурсов (66,8%). Данные рынки отличаются узкой специализацией, что и обусловило подобный результат. Кроме того, более 60% респондентов не смогли оценить следующие рынки: рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства, рынок нефтепродуктов, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок производства кирпича, а также рынок производства бетона.

2.3.4. Анализ мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности исполнительных органов, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ростовской области.

Ниже приведено измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ростовской области и деятельности по содействию развитию

конкуренции по трем параметрам: доступности, понятности и полноте информации.

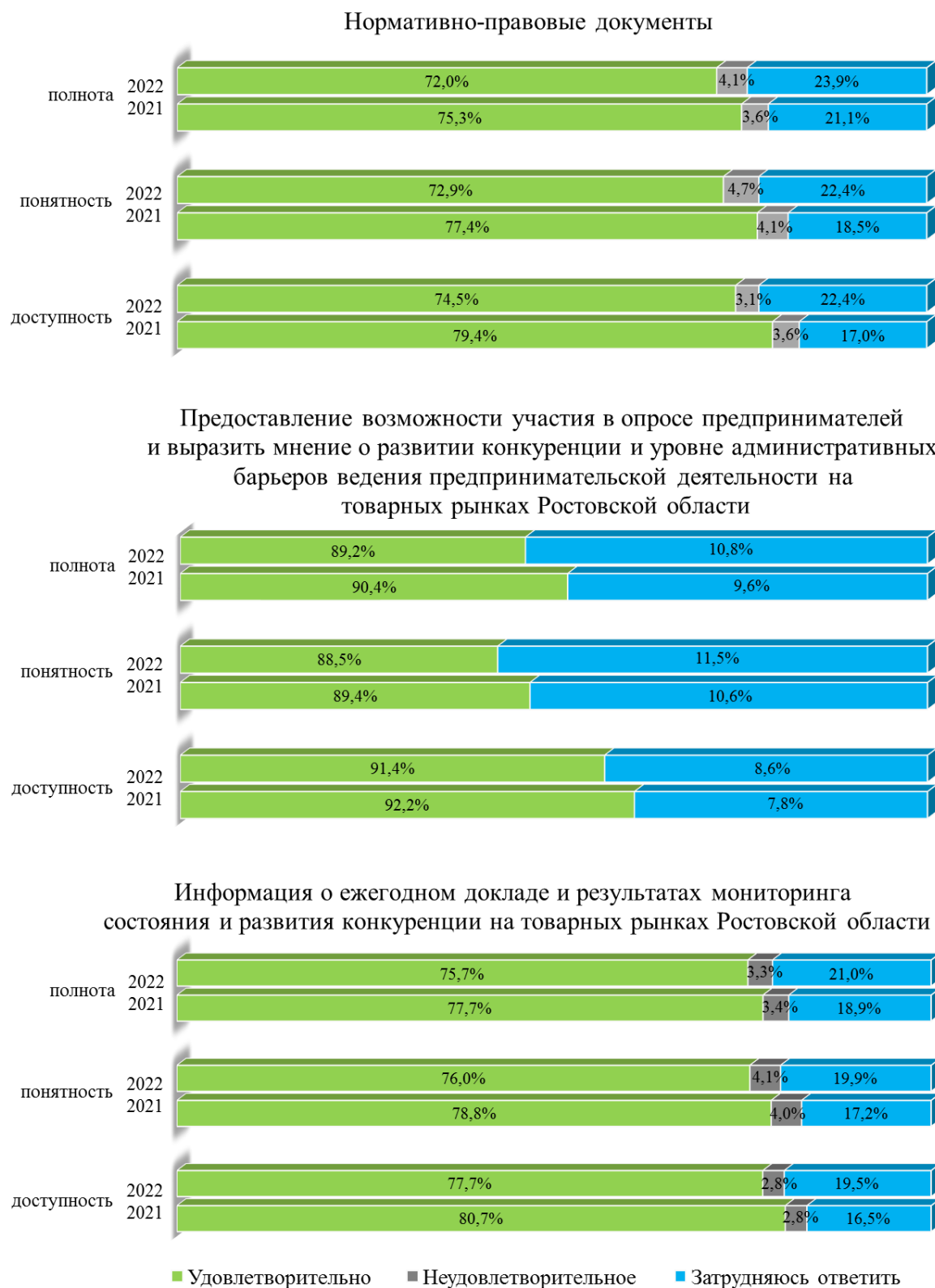


Рисунок 1.10 – Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно оценки качества и полноты информации, размещаемой исполнительными органами Ростовской области, по вопросу развития конкуренции, % к опрошенным

По каждому из трех параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности качеством информации о нормативно-правовых документах; о возможности участия в опросе предпринимателей, с тем чтобы выразить мнение о развитии конкуренции и уровне административных барьеров; а также об информации о ежегодном докладе и результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ростовской области (рисунок 1.10). Большинство респондентов, как и годом ранее, в целом удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Более всего респонденты высказали удовлетворенность относительно предоставленной возможности участия в опросе предпринимателей: в среднем полнотой, доступностью и понятностью были удовлетворены на 89,7%. Информацией о ежегодном докладе и результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ростовской области представители бизнеса в среднем удовлетворены на 76,5%, а нормативно-правовой документацией – на 73,1%. Однако по сравнению с 2021 годом степень удовлетворенности представителей бизнеса указанными характеристиками несколько снизилась (рисунок 1.11).

В итоге в 2022 году качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов осталось на высоком уровне.

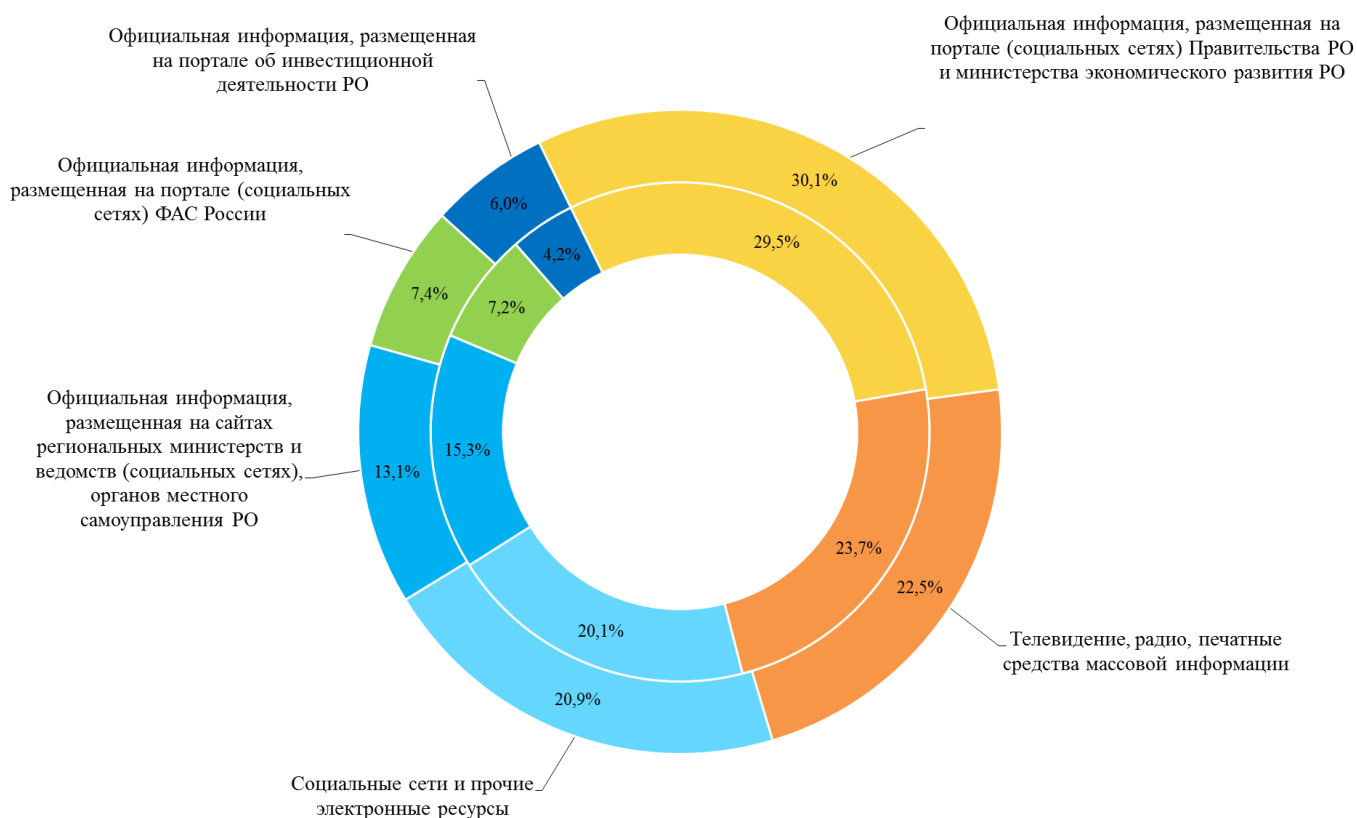


Рисунок 1.11 – Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности относительно источников получения данных развитии конкуренции в регионе, % к ответам

Также респонденты рассказали, из каких источников они предпочитали получать информацию о развитии конкуренции в регионе (см. рисунок 1.11). Официальная информация, размещенная на портале Правительства региона и министерства экономического развития Ростовской области, традиционно оказалась наиболее предпочтительной у представителей бизнеса. Менее всего представители бизнеса обращались к порталам об инвестиционной деятельности Ростовской области и ФАС России.

2.3.5. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Ростовской области.

Участникам опроса было предложено оценить доступность технологического присоединения к сетям, если бизнес, который они представляли, сталкивался с необходимостью получения подобных услуг. Деятельность естественных монополий оценивалась по двум параметрам: количеству процедур и срокам получения (рисунки 2.12 и 2.13).

В результате в 2022 году, как и годом ранее, большинство респондентов отмечали, что для получения доступа к сетям необходимо пройти в общей сложности до двух процедур.

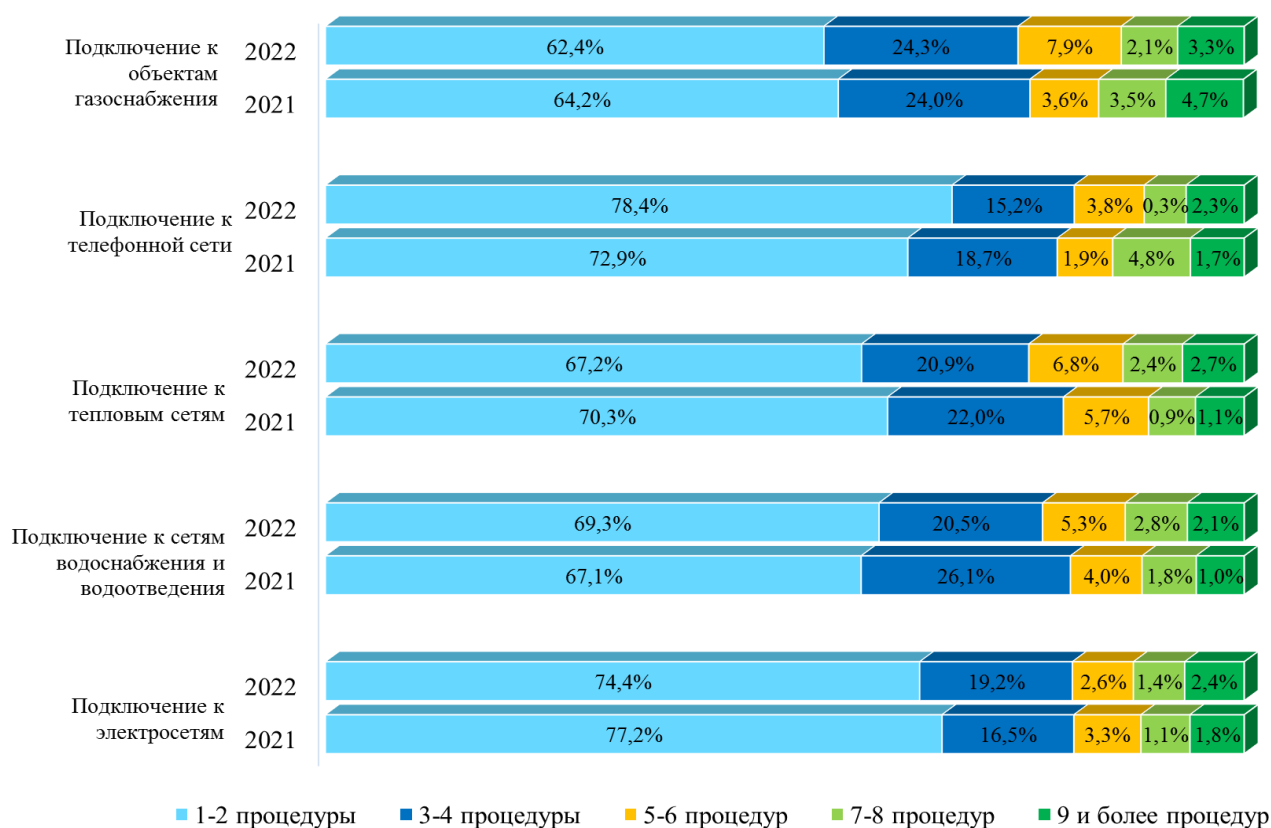


Рисунок 1.12– Распределение мнения респондентов относительно количественной оценки сложности получения доступа к услугам, % к общему количеству ответов

Мнения представителей бизнеса о сроках, необходимых для получения доступа к сетям, распределились следующим образом. Практически по всем услугам естественных монополий бóльшая половина респондентов утверждала, что срок подключения к сетям не превысил 1 месяца (рисунок 2.10). При этом продолжительность подключения к объектам газоснабжения у 43% не превысила 1 месяца, однако 47,2% респондентов говорили о более длительных сроках: от 1 месяца до полугода. Годом ранее наблюдался идентичный срез мнений опрошенных.

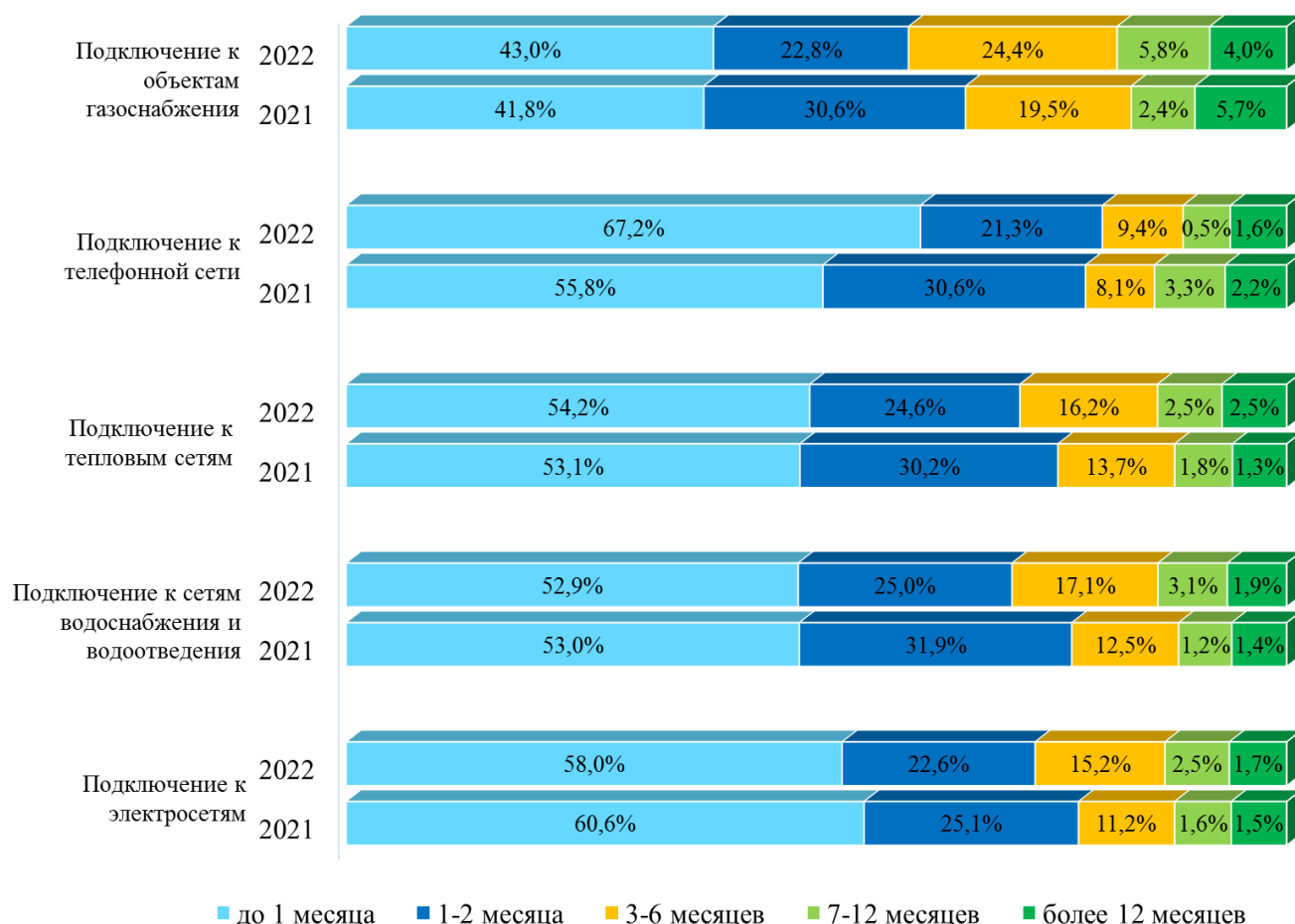


Рисунок 1.13 – Распределение мнения респондентов относительно количественной оценки сроков получения доступа к услугам, % к опрошенным

В целом нужно отметить, что наибольшее число респондентов дали положительную оценку услугам электросетей и телефонных сетей – как в части количества процедур, так и сроков подключения – в сравнении с иными представленными услугами естественных монополий.

Качество услуг естественных монополий предлагалось оценить по следующим четырем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения и возможность получить услугу дистанционно.

Анализ мнений респондентов относительно сроков получения доступа показал, что в целом удовлетворенность данным критерием сложилась на высоком уровне по всем видам услуг естественных монополий (рисунок 1.14). Средний процент удовлетворенных вырос в сравнении с 2021 годом, до 90,7%. Лучше всего респонденты высказывались о сроках получения доступа к телефонной связи и услугам водоснабжения и водоотведения.

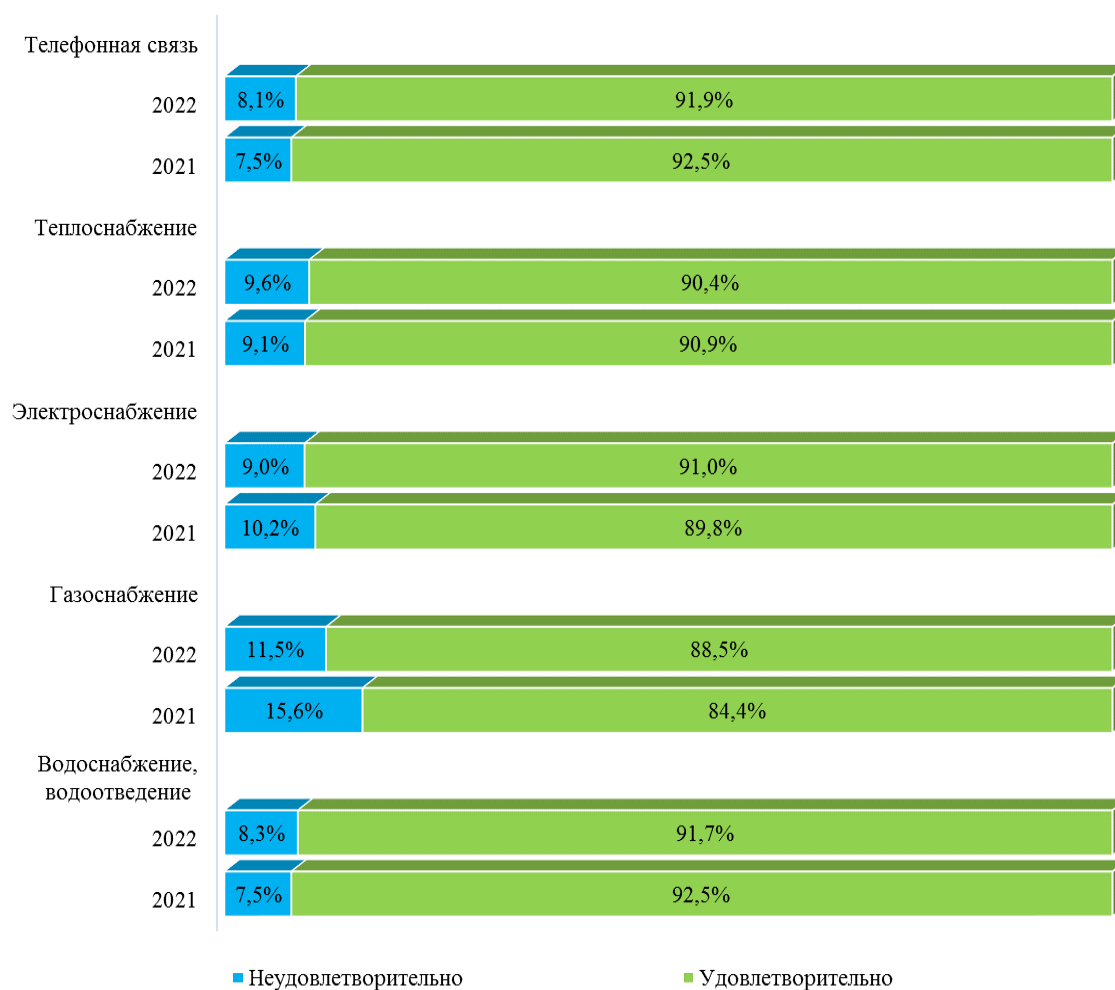


Рисунок 1.14 – Распределение мнения респондентов относительно оценки сроков получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

По сложности (количеству) процедур подключения к услугам естественных монополий (рисунок 1.15) в отчетном периоде сложились аналогичные пропорции – подавляющее число опрошенных высказывались о приемлемом уровне сложности (количества) процедур получения доступа к услугам тех или иных естественных монополий. Лучше всего респонденты оценивали данный критерий по услугам теплоснабжения и телефонной связи. Примечательно, что годом ранее около 19% негативных отзывов поступило от представителей бизнеса по данному критерию в отношении услуг газоснабжения, тогда как в 2022 году доля неудовлетворительных отзывов снизилась до 13,1%.

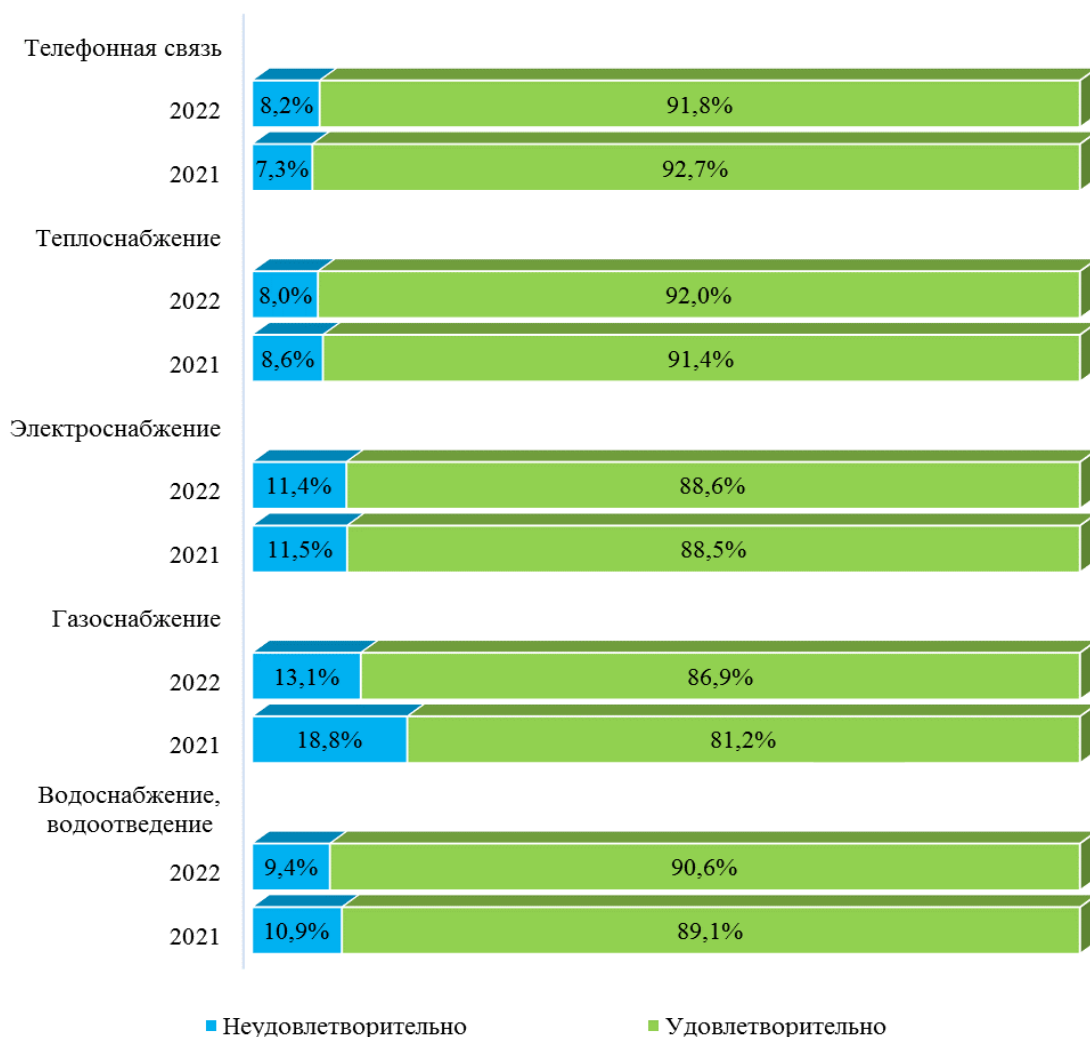


Рисунок 1.15 – Распределение мнений респондентов относительно оценки сложности (количества) процедур получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

По стоимости подключения услуги естественных монополий были оценены следующим образом (рисунок 1.16). Большая часть респондентов остались довольны уровнем цен на подключение, более всего – услуг телефонной связи, а также водоснабжения и водоотведения, менее всего – услуг газоснабжения. Стоит отметить, что ситуация улучшилась относительно итогов опроса 2021 года: средний процент удовлетворительных отзывов текущего года вырос на 3,4 процентного пункта, до 84,9%.

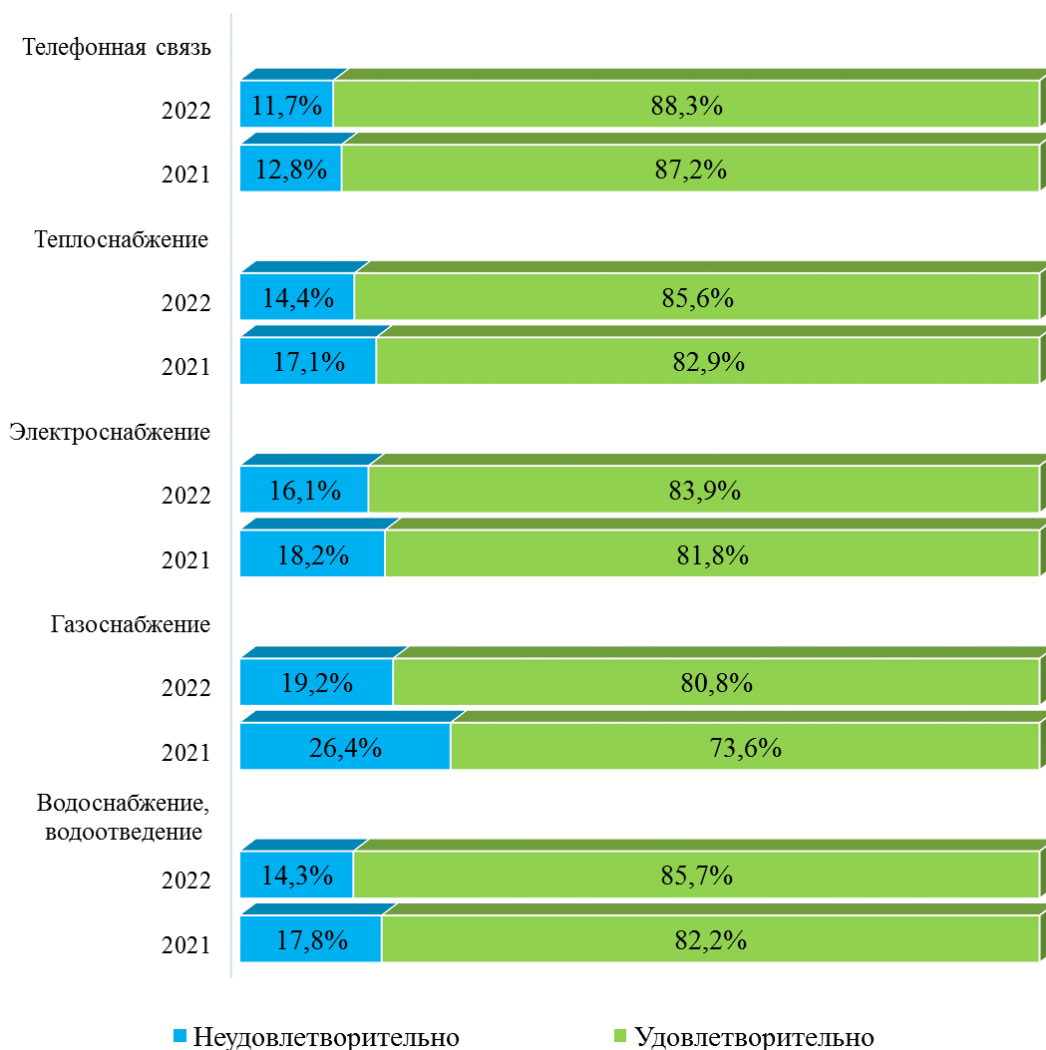


Рисунок 1.16 – Распределение мнения респондентов относительно оценки стоимости получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

Наконец, возможность получения услуг по присоединению к сетям в электронном виде представители бизнеса также охарактеризовали в подавляющем большинстве удовлетворительно (рисунок 1.17). Лучше всего респонденты высказывались в отношении дистанционного доступа к услугам телефонной связи и теплоснабжения. Между тем по сравнению с 2021 годом средний процент удовлетворительных ответов снизился на 1,1 процентного пункта.

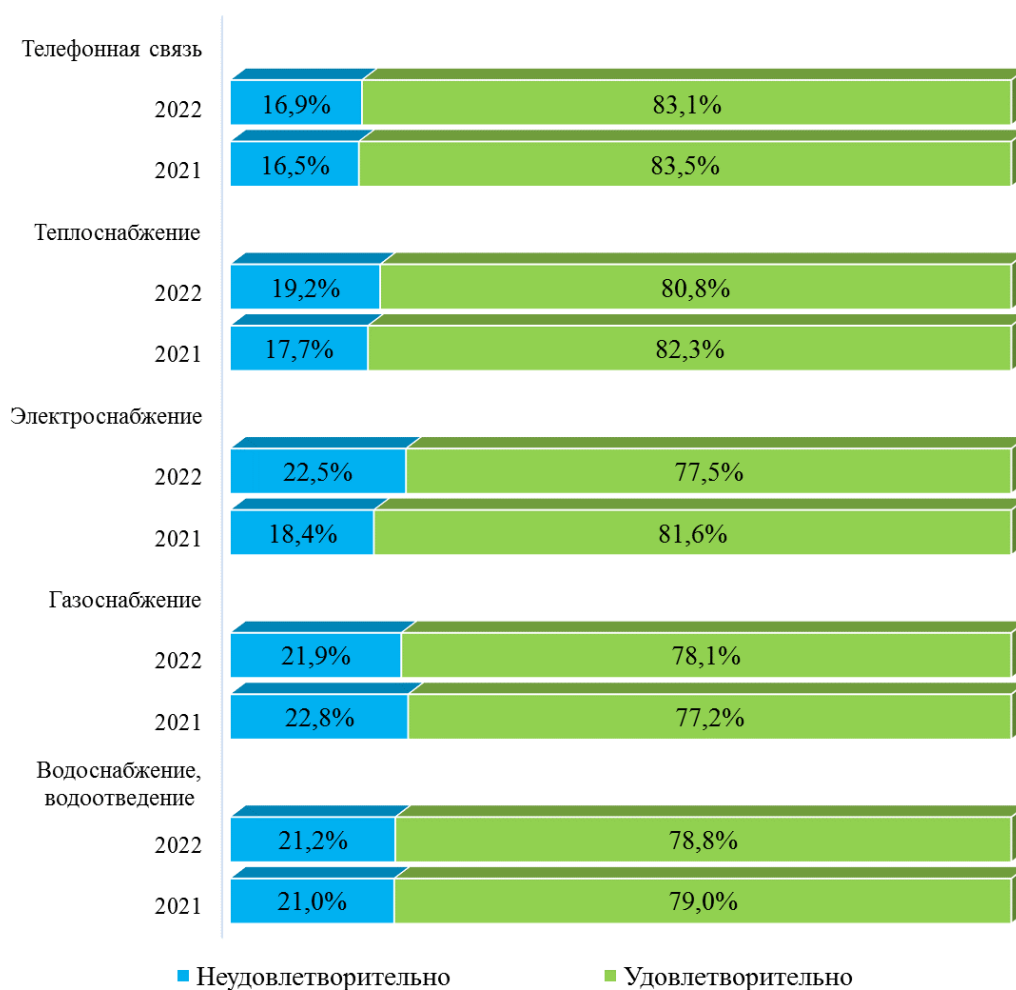


Рисунок 1.17 – Распределение мнений респондентов относительно оценки возможности дистанционного получения услуг, % к опрошенным

Несмотря на более положительную оценку качественных характеристик услуг естественных монополий в 2022 году, как и в 2021 году, сохраняется определенная неудовлетворенность услугами газоснабжения и электроснабжения.

Также представителям предприятий региона было предложено оценить изменения качества услуг естественных монополий, произошедшие за последние 5 лет (рисунок 1.18). В результате в среднем 30,6% респондентов отметили улучшение качества предоставляемых услуг субъектов естественных монополий (годом ранее – 32,3%). Более всего возросло качество услуг телефонной связи. Между тем в среднем 58,1% респондентов указывали на отсутствие изменений в качестве предоставляемых естественными монополиями услуг.

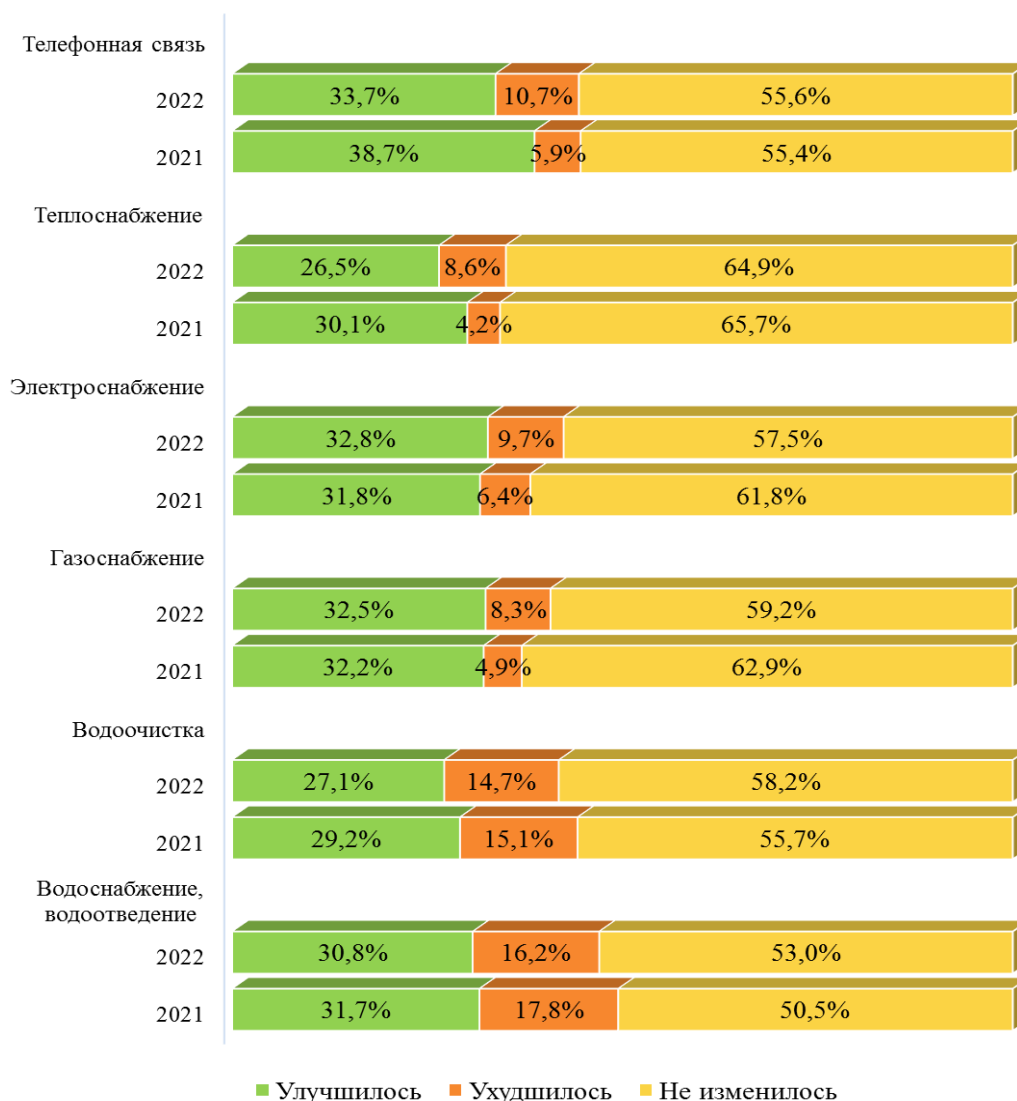


Рисунок 1.18 – Распределение мнений респондентов относительно оценки изменения за последние 5 лет качества услуг естественных монополий, % к опрошенным

На просьбу оценить проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий две трети участников опроса утверждали, что никогда не сталкивались с подобными проблемами (рисунок 2.17). Из тех, кто испытывал какие-то сложности, 11,5% говорили о проблемах взимания дополнительной платы, а 10,7% – о навязывании дополнительных услуг. По сравнению с 2021 годом, структура ответов практически не изменилась, однако респонденты стали чаще говорить о проблеме взимания дополнительной платы и реже – о навязывании дополнительных услуг.



Рисунок 1.19 – Распределение мнений респондентов относительно проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % к опрошенным

2.3.6. - 2.3.7 Анализ удовлетворенности и доступности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ростовской области.

Представителям бизнеса региона также было предложено оценить деятельность финансовых организаций. Результаты опроса показали, что чаще всего бизнес взаимодействовал с банками. Реже всего – с брокерами и негосударственными пенсионными фондами. Рассмотрим подробнее.

К услугам банков в 2022 году прибегали 88,6% опрошенных респондентов, из них преобладающее большинство оказалось в целом удовлетворено не только деятельностью банковских организаций, но и качеством финансовых продуктов (услуг) банков (рисунок 1.20). Чаще всего бизнес использовал такие банковские продукты, как переводы и платежи, а также дебетовые карты (включая зарплатные).

В разрезе рынков услуги банков были наиболее востребованы в соответствии с ответами представителей бизнеса, занимающегося реализацией сельскохозяйственной продукции; предоставлением услуг по ремонту автотранспортных средств, а также розничной торговлей лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

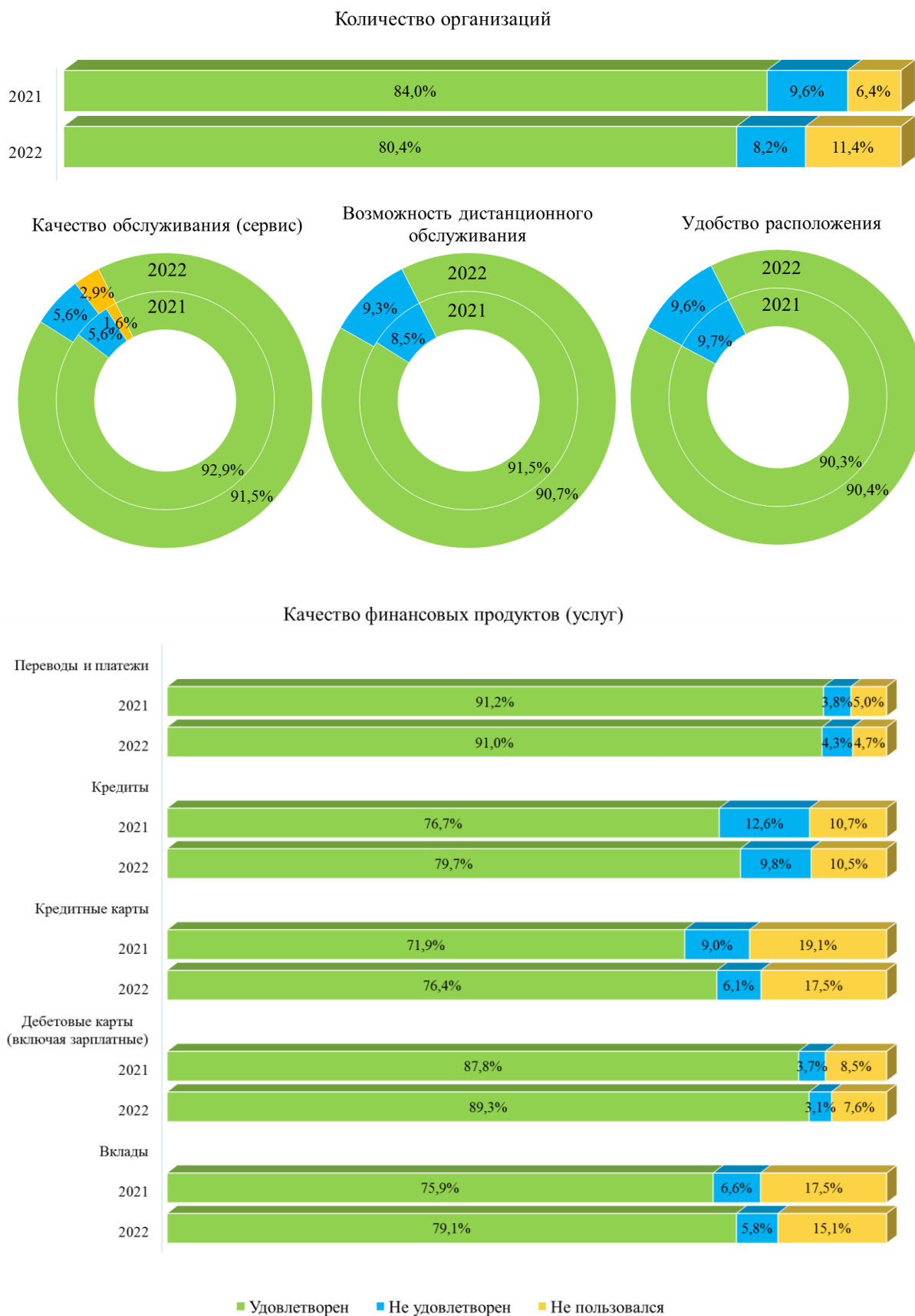


Рисунок 1.20 – Распределение мнений респондентов относительно оценки доступности банковских организаций и их финансовых продуктов (услуг), % к опрошенным

Услуги микрофинансовых организаций пользовались меньшей популярностью у регионального бизнеса: в текущем году лишь около 40% респондентов говорили о том, что пользовались ими, годом ранее – 40,6%. Тем не менее предприятия, обращавшиеся в данные организации, оказались удовлетворены как доступностью, так и качеством финансовых продуктов (рисунок 1.21).

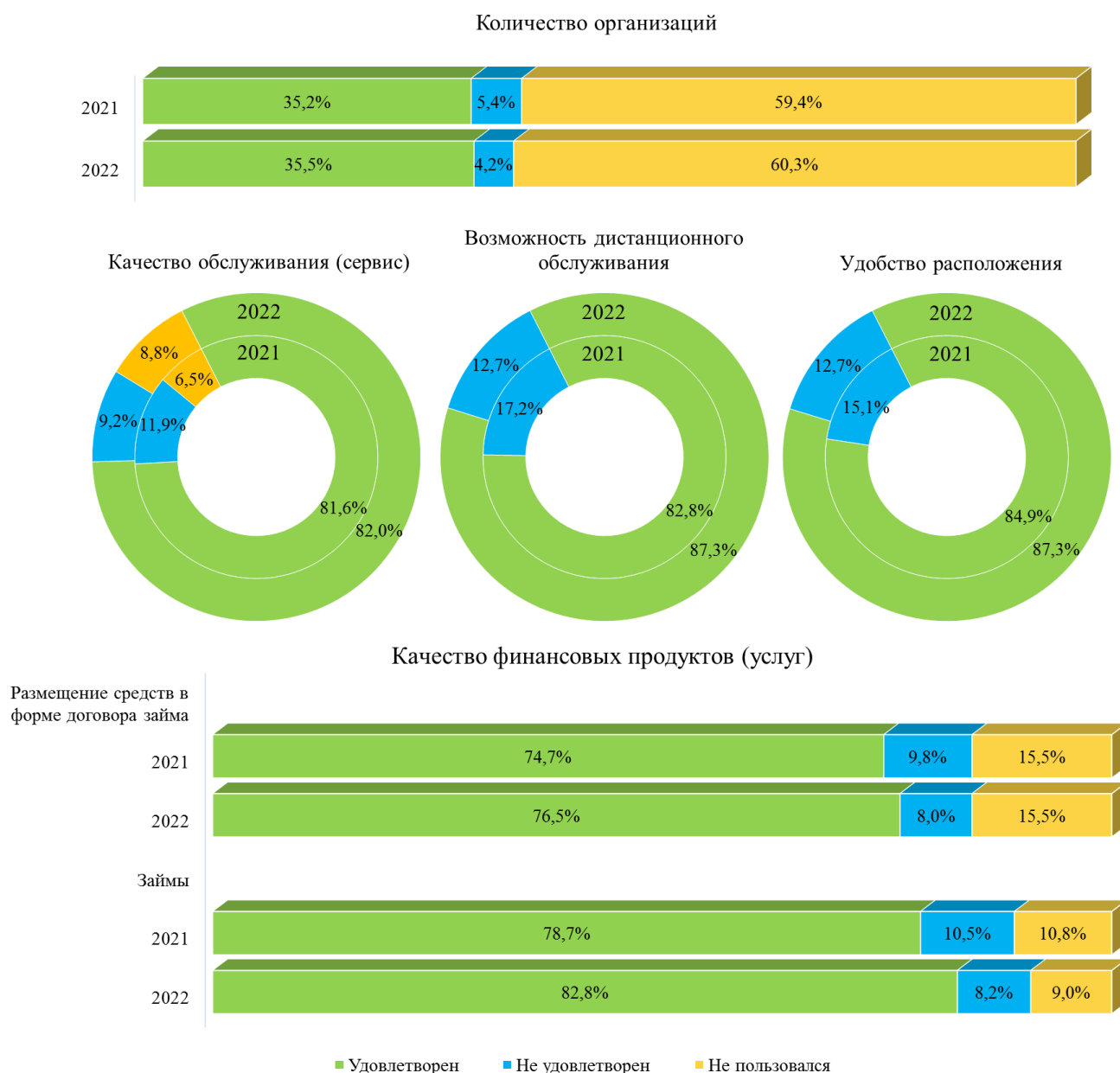


Рисунок 1.21 – Распределение мнения респондентов относительно оценки доступности микрофинансовых организаций и их финансовых продуктов (услуг), % к опрошенным

Относительно оценки доступности кредитных и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и их финансовых продуктов большинство представителей бизнеса, пользовавшихся их услугами, высказали удовлетворенность (рисунок 1.22). Отметим, что в 2022 году лишь 37,4% респондентов говорили о том, что пользовались услугами кредитных и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, а годом ранее еще меньше – 34,2%.

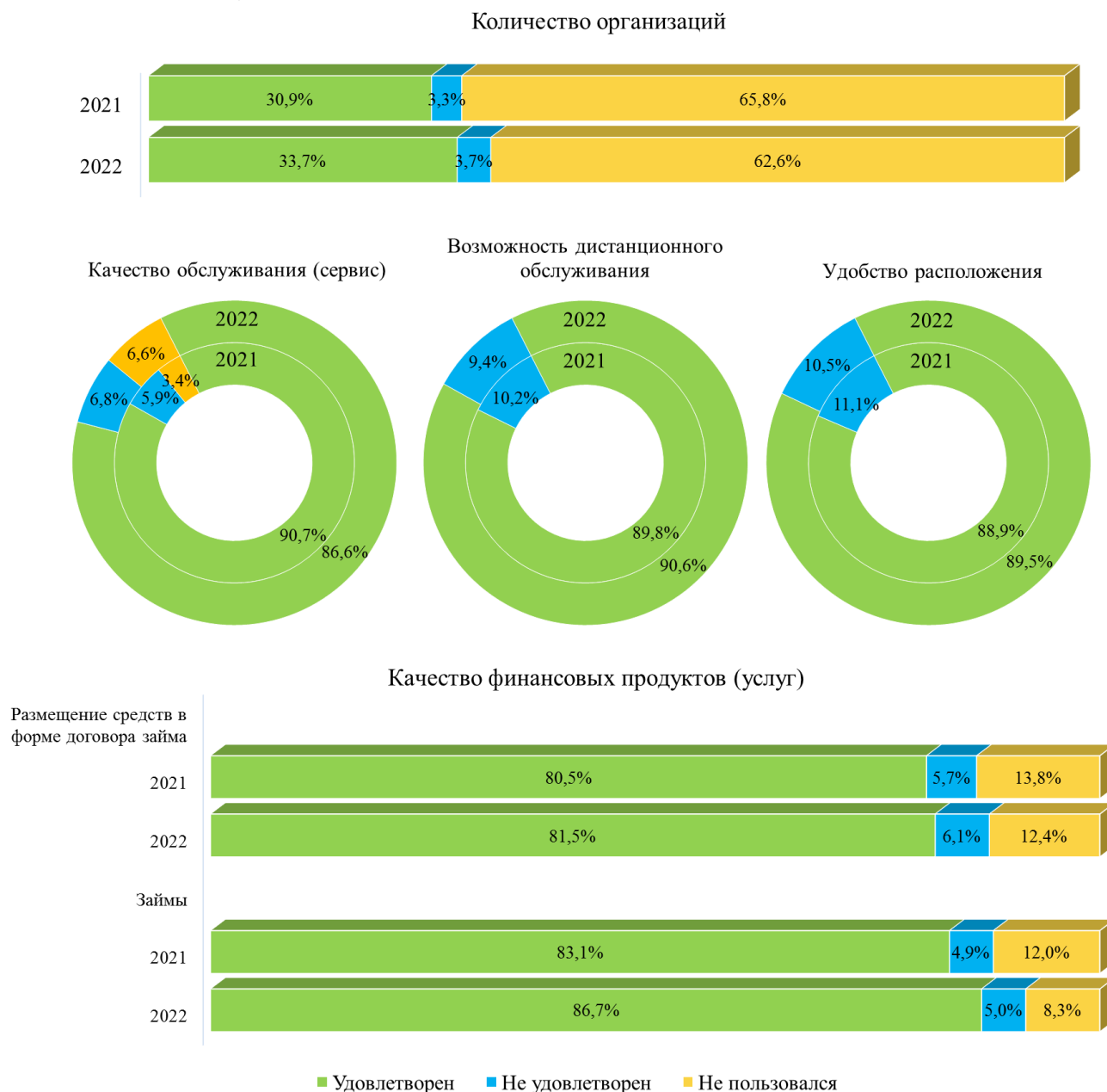


Рисунок 1.22 – Распределение мнения респондентов относительно оценки доступности кредитных и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов и их финансовых продуктов (услуг), % к опрошенным

В страховые организации за получением услуг обращалось 48,3% респондентов, тогда как годом ранее – 56,4%. Подавляющая часть

предпринимателей положительно оценили как сами страховые фирмы, так и их услуги (рисунок 1.23).

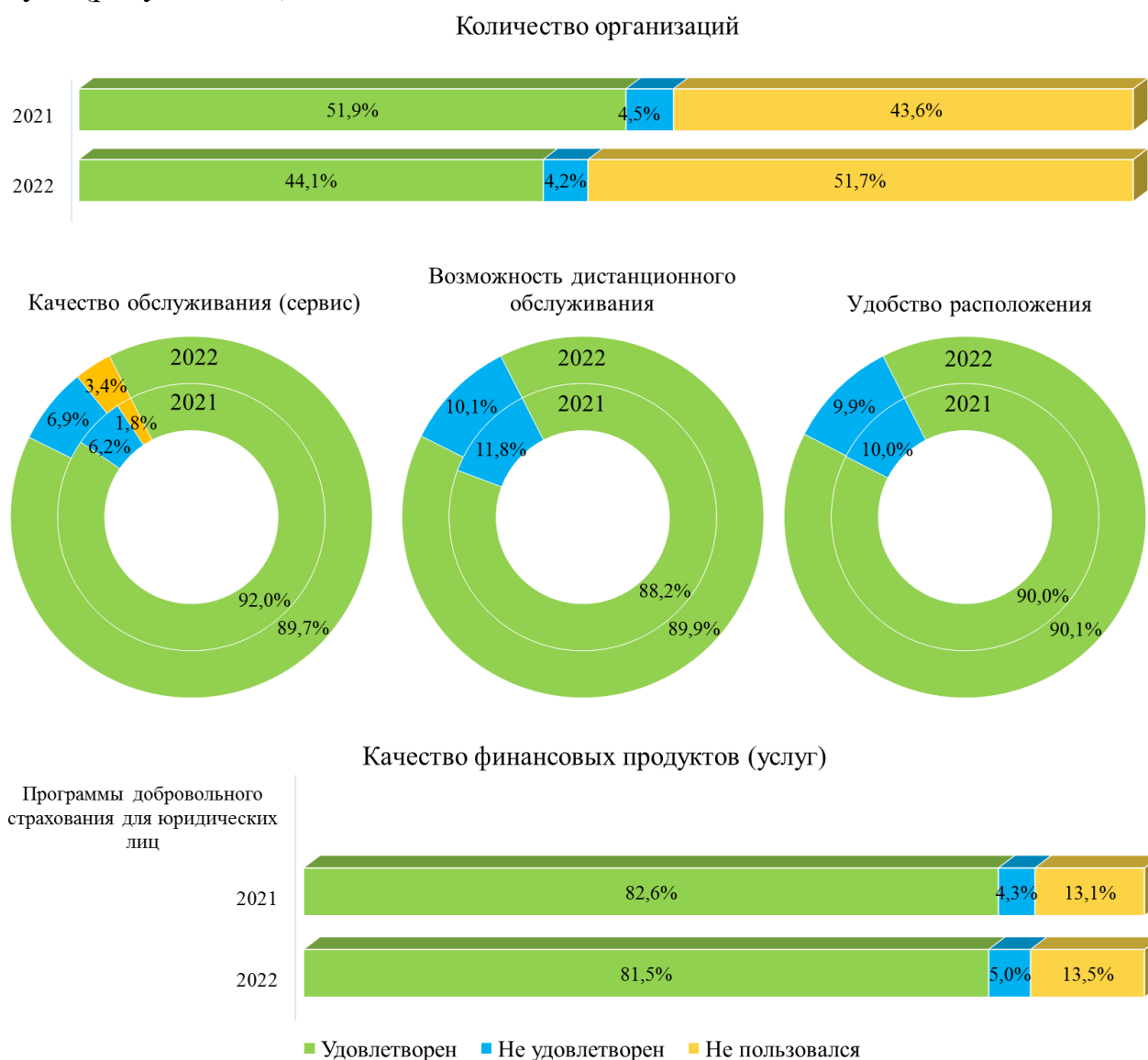


Рисунок 1.24 – Распределение мнения респондентов относительно оценки доступности страховых организаций и их финансовых продуктов (услуг), % к опрошенным

Услуги брокерских компаний оказались наименее востребованы у бизнеса по итогам опроса 2022 года: лишь 26,5% респондентов пользовались ими, годом ранее таковых было всего 19,8% (рисунок 2.26). При этом из числа предпринимателей, прибегавших к услугам брокеров, большая часть были удовлетворены как доступностью, так и качеством финансовых продуктов.

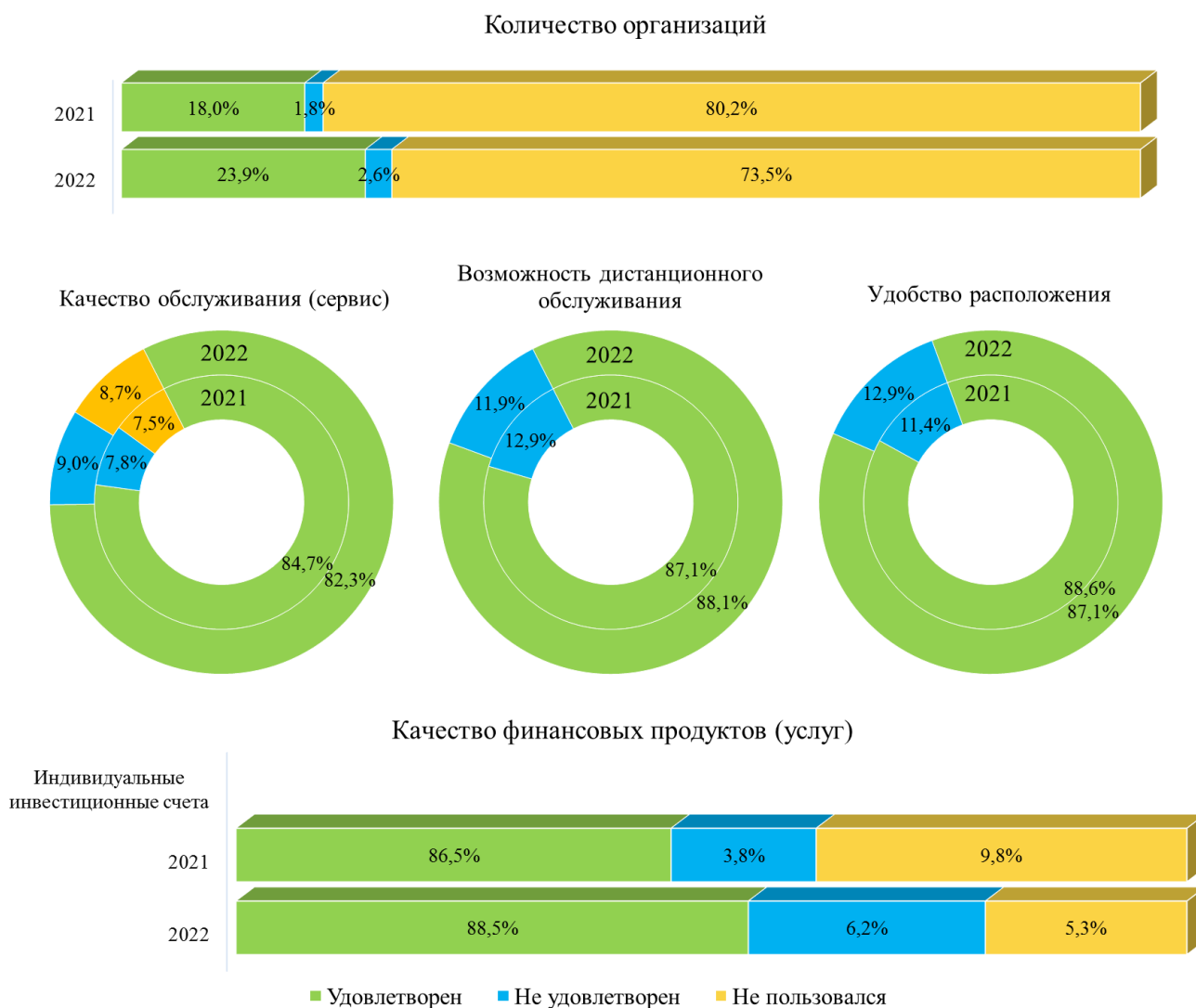


Рисунок 2.24 – Распределение мнения респондентов относительно оценки доступности брокерских компаний (брокеров) и их финансовых продуктов (услуг), % к опрошенным

Услуги негосударственных пенсионных фондов также пользовались небольшой популярностью у регионального бизнеса – 36,0% респондентов оценили в 2022 году доступность данных организаций (годом ранее – 33,0%). При этом предприятия, обращавшиеся в подобные организации, были удовлетворены как доступностью, так и качеством финансовых продуктов (рисунок 1.25).



Рисунок 1.25 – Распределение мнения респондентов относительно оценки доступности негосударственных пенсионных фондов и их финансовых продуктов (услуг), % к опрошенным

2.3.8. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в

отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» утвержден Перечень из 24 наименований отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (далее – Перечень).

Департаментом потребительского рынка Ростовской области (далее – департамент) на постоянной основе проводится мониторинг ценовой ситуации на включенные в Перечень социально значимые продукты питания в целях недопущения необоснованного роста потребительских цен. Результаты анализа направляются в адрес Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева, в аппарат Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе, в Прокуратуру Ростовской области.

По данным Росстата в декабре 2022 года индекс потребительских цен на продовольственные товары в Ростовской области составил 111,5 % к уровню декабря прошлого года, что на 1 п.п. выше среднего значения по Южному федеральному округу (110,5 %) и на 1,2 п.п. выше чем в среднем по Российской Федерации (110,3 %).

Среди регионов Южного федерального округа выше, чем по Ростовской области, показатель продовольственной инфляции был в Республике Крым (112,7 %) и Краснодарском Крае (111,6 %) (рисунок 1.26)

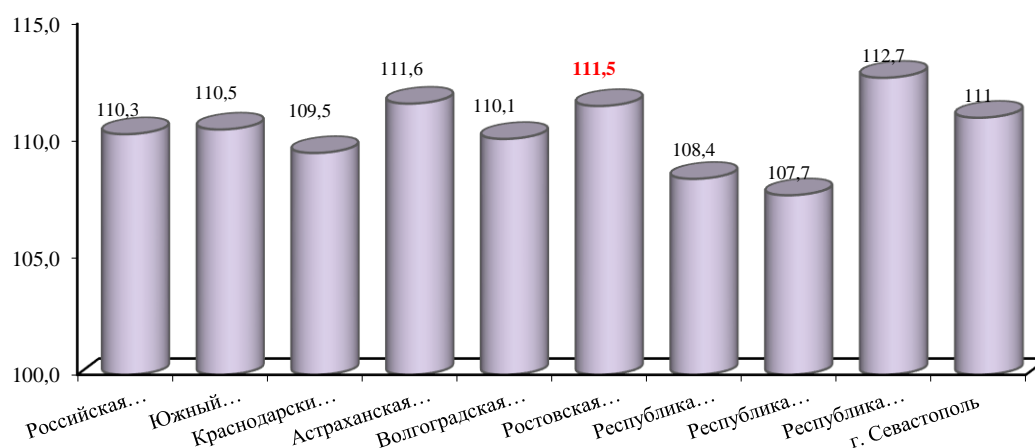


Рисунок 1.26 Индексы потребительских цен на продовольственные товары по Российской Федерации и субъектам Южного федерального округа в декабре 2022 года (в процентах к декабрю предыдущего года)

Без овощей, картофеля и фруктов цены на товары продовольственной группы выросли на 13,2 % (по ЮФО – на 12,7 %, по РФ – на 12 %).

При этом цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, снизились на 1,2 % (по ЮФО – на 4,2 %, по РФ – на 2 %) (рисунок 1.27).

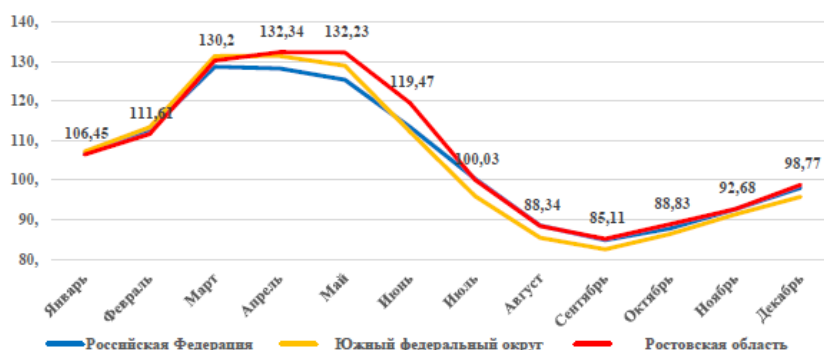


Рисунок 1.27. Индексы потребительских цен на плодоовощную продукцию, включая картофель, по Российской Федерации, Южному федеральному округу и Ростовской области в 2022 году (в процентах к декабрю предыдущего года)

В анализируемом периоде на потребительском рынке Ростовской области подешевели 8 из 24 товаров, входящих в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (далее – социально значимые товары):

капуста белокочанная свежая – на 52,5 % (ЮФО – на 53,7 %, РФ – на 53,6 %);

картофель – на 32,2 % (ЮФО – на 33,5 %, РФ – на 31,5 %);

морковь – на 12,8 % (ЮФО – на 16,1 %, РФ – на 17,1 %);

крупа гречневая-ядрица – на 16 % (ЮФО – на 7,3 %, РФ – на 7,4 %);

яйца куриные – на 13,8 % (ЮФО – на 10,9 %, РФ – на 6,5 %).

куры охлажденные и мороженые – на 4,9 % (ЮФО – на 2,5 %, РФ – на 2,7 %);

пшено – на 0,8 % (ЮФО – рост на 1 %, РФ – рост на 0,3 %);

свинина, кроме бескостного мяса – на 0,6 % (ЮФО – на 3,1 %, РФ – на 0,8 %).

При этом выросли цены на 15 социально значимых товаров:

соль поваренную пищевую – на 48,5 % (ЮФО – на 40,1 %, РФ – на 26 %);

рис шлифованный – на 28,3 % (ЮФО – на 31,8 %, РФ – на 25,5 %);

чай черный байховый – на 25,8 % (ЮФО – на 24,3 %, РФ – на 21,3 %);

масло сливочное – на 15,7 % (ЮФО – на 16,1 %, РФ – на 14,7 %);

молоко питьевое пастеризованное – на 14,7 % (ЮФО – на 15,1 %, РФ – на 14,4 %);

вермишель – на 13,3 % (ЮФО – на 15,1 %, РФ – на 14,6 %);

хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 12,2 % (ЮФО – на 10,5 %, РФ – на 10,1 %);

говядину, кроме бескостного мяса – на 12,1 % (ЮФО – на 13,6 %, РФ – на 16,1 %);

хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 12,2 % (ЮФО – на 11,1 %, РФ – на 12,2 %) *(в рамках статистического наблюдения за потребительскими ценами, начиная с 2022 года, позиции «Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов» и «Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта» объединены в одну позицию «Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов»);*

баранину, кроме бескостного мяса – на 11,1 % (ЮФО – на 12,8 %, РФ – на 11,4 %);

рыбу мороженую неразделанную – на 8,4 % (ЮФО – на 9,2 %, РФ – на 9,6 %);

муку пшеничную – на 5,9 % (ЮФО – на 9 %, РФ – на 8,9 %);

яблоки – на 5,1 % (ЮФО – на 3 %, РФ – на 2,5 %);

лук репчатый – на 3,8 % (ЮФО – снижение на 1,9 %, РФ – рост на 5,2 %);

масло подсолнечное – на 2,5 % (ЮФО – на 7,3 %, РФ – рост на 5,2 %).

Из Перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости рост цен на потребительском рынке Ростовской области за анализируемый период произошел по 22 позициям, снижение отмечалось только на яблоки (92,8 %) и пшено (97 %). Также следует отметить, что по 13 позициям рост цен был выше, чем годом ранее (Таблица 1.4).

Таблица 1.4. Индексы потребительских цен в Ростовской области на товары, включенные в Перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены в декабре 2022 года
(в процентах к декабрю предыдущего года)

Наименование товара	декабрь 2022 г. к уровню декабря 2021 г., %
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	112,1
Куры охлажденные и мороженые, кг	95,1
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	111,1
Свинина, кроме бескостного мяса, кг	99,4

Наименование товара	декабрь 2022 г. к уровню декабря 2021 г., %
Рыба мороженная неразделанная, кг	108,4
Масло сливочное, кг	115,7
Масло подсолнечное, кг	102,5
Молоко питьевое	114,7
Яйца куриные, 10 шт.	86,2
Сахар-песок, кг	112,2
Чай черный байховый, кг	125,8
Соль поваренная пищевая, кг	148,5
Мука пшеничная, кг	105,9
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	112,2
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	112,2
Рис шлифованный, кг	128,3
Пшено, кг	99,2
Крупа гречневая-ядрица, кг	84,0
Вермишель, кг	113,3
Картофель, кг	67,8
Капуста белокочанная свежая, кг	47,5
Лук репчатый, кг	103,8
Морковь, кг	87,2
Яблоки, кг	105,1

Вместе с тем по большинству социально-значимых товаров (по 20 из 24 позиций) средние цены по Ростовской области были ниже среднероссийских (таблица 1.5).

Таблица 1.5. Средние потребительские цены на товары, включенные в Перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, в декабре 2022 года

Наименование товара		Средняя цена, руб.
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	Российская Федерация	484,17
	Южный федеральный округ	464,21
	Ростовская область	469,26
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	Российская Федерация	307,92
	Южный федеральный округ	313,57
	Ростовская область	323,68

Куры охлажденные и мороженые, кг	Российская Федерация	178,22
	Южный федеральный округ	171,61
	Ростовская область	165,07
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	Российская Федерация	552,77
	Южный федеральный округ	521,55
	Ростовская область	502,29
Рыба мороженая неразделанная, кг	Российская Федерация	207,56
	Южный федеральный округ	229,23
	Ростовская область	206,24
Масло сливочное, кг	Российская Федерация	835,77
	Южный федеральный округ	745,63
	Ростовская область	710,61
Масло подсолнечное, кг	Российская Федерация	132,94
	Южный федеральный округ	129,15
	Ростовская область	123,59
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	Российская Федерация	73,37
	Южный федеральный округ	73,22
	Ростовская область	70,83
Яйца куриные, 10 шт.	Российская Федерация	81,70
	Южный федеральный округ	77,51
	Ростовская область	74,57
Сахар-песок, кг	Российская Федерация	64,03
	Южный федеральный округ	61,57
	Ростовская область	59,32
Чай черный байховый, кг	Российская Федерация	1200,34
	Южный федеральный округ	1189,23
	Ростовская область	1161,76
Соль поваренная пищевая, кг	Российская Федерация	18,56
	Южный федеральный округ	18,84
	Ростовская область	20,66
Мука пшеничная, кг	Российская Федерация	51,84
	Южный федеральный округ	47,28
	Ростовская область	46,35
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	Российская Федерация	70,23
	Южный федеральный округ	65,59
	Ростовская область	65,75
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	Российская Федерация	85,21
	Южный федеральный округ	69,86
	Ростовская область	73,27
Рис шлифованный, кг	Российская Федерация	111,09
	Южный федеральный округ	97,66
	Ростовская область	91,42

Пшено, кг	Российская Федерация	60,38
	Южный федеральный округ	51,35
	Ростовская область	48,77
Крупа гречневая-ядрица, кг	Российская Федерация	109,62
	Южный федеральный округ	104,32
	Ростовская область	89,62
Вермишель, кг	Российская Федерация	107,69
	Южный федеральный округ	100,33
	Ростовская область	103,09
Картофель, кг	Российская Федерация	31,91
	Южный федеральный округ	32,99
	Ростовская область	32,3
Капуста белокочанная свежая, кг	Российская Федерация	24,12
	Южный федеральный округ	25,88
	Ростовская область	27,00
Лук репчатый, кг	Российская Федерация	32,15
	Южный федеральный округ	27,61
	Ростовская область	27,15
Морковь, кг	Российская Федерация	37,47
	Южный федеральный округ	35,23
	Ростовская область	101,60
Яблоки, кг	Российская Федерация	101,60
	Южный федеральный округ	76,86
	Ростовская область	76,94

В целях увеличения доли представленности продукции местных товаропроизводителей департаментом потребительского рынка Ростовской области совместно с министерством сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области организовано взаимодействие предприятий-производителей с компаниями сетевого ритейла и торговыми интернет-площадками в формате закупочных сессий, проведение которых предусматривает очные встречи потенциальных контрагентов.

В 2022 году проведено 7 таких мероприятий для предприятий торговли, в том числе с маркетплейсами:

- 30.03.2022 – закупочная сессия компании ООО «Солнечный круг»;
- 19.05.2022 – закупочная сессия для сферы HoReCa;
- 15.08.2022 – закупочная сессия компании ООО «Донские традиции» (т/с «Донские традиции»), а также для сферы HoReCa;
- 26.10.2022 – крупная закупочная сессия для федеральных торговых сетей ООО «Метро Кэш энд Керри», ООО «Зельгрос», X5 Retail Group (т/с «Пятёрочка»), ООО «О'КЕЙ», АО «Тандер» (т/с «Магнит»), ООО «Ашан», ООО «Лента»;

- 26.10.2022 – крупная закупочная сессия для региональных торговых сетей ООО «Апекс плюс», ООО «Солнечный круг», ООО «Реал» (т/с «Ассорти-Продукт»);

- 26.10.2022 – закупочная сессия электронной коммерции (маркетплейс «ЯндексМаркет»);

- 26.10.2022 – крупная закупочная сессия для торговых сетей Донецкой Народной Республики.

Работа по проведению закупочных сессий в 2023 году будет продолжена.

Во исполнение поручения заместителя Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Абрамченко от 21.07.2021 № ВА-П11-9702 «Рекомендовать активизировать работу по реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 г. № 208-р, обратив особое внимание на увеличение количества сельскохозяйственных рынков и ярмарок, нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию региональных сельскохозяйственных товаропроизводителей напрямую населению», а также с целью удовлетворения спроса населения на товары, расширения каналов сбыта сельскохозяйственной продукции местных производителей нового урожая, развития малого торгового бизнеса, на территории Ростовской области организуются ярмарки в местах наибольшего сосредоточения покупателей. Мероприятия проводятся во всех муниципальных образованиях Ростовской области с привлечением местных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Департаментом совместно с минсельхозпродом Ростовской области и органами местного самоуправления продолжается работа по организации ярмарочных мероприятий, в т.ч. крупных, с привлечением местных сельхозтоваропроизводителей (выделены бесплатные торговые места).

По данным муниципальных образований в 2022 году на территории области функционировали 358 площадок, отведенных органами местного самоуправления для проведения ярмарочных мероприятий, на которых осуществляла деятельность 421 ярмарка. Всего на территории области за год было проведено 42,8 тыс. ярмарочных дней.

Организациям, индивидуальным предпринимателям и гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, для продажи товаров было предоставлено 20,2 тыс. торговых мест, из них областным товаропроизводителям – 5,5 тыс. торговых мест.

В целях обеспечения жителей социально значимыми товарами по доступным ценам в муниципальных образованиях Ростовской области проводятся ярмарки с предоставлением торговых мест на бесплатной основе. По информации администраций муниципальных образований в 2022 году на территории области осуществляли деятельность 250 ярмарок с предоставлением на бесплатной основе

порядка 5,8 тыс. торговых мест. Всего в 2022 году было проведено 13,7 тыс. таких ярмарочных дней.

2.3.9. Мониторинг логистических возможностей субъекта Российской Федерации.

Информация о наличии транспортной инфраструктуры (автомобильные, железные дороги, водные пути, транспортно-коммуникационные (транспортно-посадочные) узлы, воздушные пути, аэропорты) и объеме ее пропускной способности по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации.

Автомобильные дороги.

В Ростовской области развитая сеть автомобильных дорог, включающая в себя автомобильные дороги федерального, регионального и местного значения, протяженность автомобильных дорог составляет 35 599,8 км. По протяженности автомобильных дорог регионального значения область занимает среди субъектов Российской Федерации 27 место в России и 3 место в Южном Федеральном округе.

Автомобильный транспорт:

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом являются самым массовым и доступным видом общественного транспорта. По территории области проходит 543 междугородных и пригородных межмуниципальных автобусных маршрутов и порядка 230 межрегиональных маршрутов, соединяющих все муниципальные образования области, общей протяженностью более 80 тыс. км.

На рынке пассажирских транспортных услуг в Ростовской области осуществляют деятельность 1800 транспортных предприятий различных форм собственности, имеющих лицензию на перевозку пассажиров. Количество зарегистрированных автобусов разных классов на территории Ростовской области составляет порядка 23 200 единиц, из которых около 4536 единиц работает на регулярных маршрутах. На территории Ростовской области осуществляет деятельность 9 автовокзалов и 2 автостанции, а также другие остановочные пункты.

За 2022 год министерством транспорта Ростовской области выдано 4490 разрешений на перевозку пассажиров такси. Всего в Ростовской области действующих разрешений 10902.

Авиационный транспорт:

На территории Ростовской области действует международный аэропорт федерального значения «Аэропорт Ростов-на-Дону (Платов)», аэропорт «Таганрог - Южный» (г.Таганрог), перевозки пассажиров и грузов осуществляются авиакомпанией АО «Авиакомпания АЗИМУТ».

Аэропорт Ростов-на-Дону (Платов)

Эксплуатационные характеристики Аэропорт Ростов-на-Дону (Платов):

протяженность взлетно-посадочной полосы – 3600 м.

площадь пассажирского терминала – 50 000 кв. м.

пропускная способность – 2000 пасс/час.

количество телескопических трапов – 9.

количество мест стоянок воздушных судов – 45.

обработка грузов – 20 тыс. тонн в год.

парковка – 2500 машино-мест.

Аэропорт Южный Таганрог

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.12.2007 № 1909-р, является аэродромом совместного базирования, а также имеет свидетельство № 97–с и комплексный сертификат соответствия, выданный Министерством транспорта Российской Федерации.

Аэродром используется экспериментальной авиацией (является испытательной базой ПАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева»).

Аэродром способен принимать все типы воздушных судов государственной и гражданской авиации.

Эксплуатационные характеристики аэропорта:

ИВПП (взлётно-посадочная полоса с искусственным покрытием) – армированный цементобетон, толщиной 56 см.

Длина ИВПП – 2 807 м, ширина – 56 м.

Класс аэродрома «В», способен принимать все типы воздушных судов.

Аэровокзал: пропускная способность 50 пассажиров в час.

В настоящее время пассажирские перевозки не выполняются.

АО «Авиакомпания АЗИМУТ»

В целях развития региональных перевозок пассажиров воздушным транспортом на базе аэропорта «Платов» в 2017 году создана базовая авиакомпания АО «Авиакомпания АЗИМУТ».

По состоянию на 15.02.2023 флот АО «Авиакомпания АЗИМУТ» состоит из 19 самолетов Сухой Суперджет 100.

Водный транспорт:

Общая протяженность водных путей в границах Ростовской области составляет 800,3 км. Судоходной обстановкой обслуживается 591,3 км, в том числе с гарантированными глубинами - 500,3 км, с освещаемой обстановкой - 344,3 км, со светоотражающей - 79 км и с неосвещаемой - 168 км. Протяженность судоходных путей (каналов) в Ростовской области составляет: по реке Дон - 356 км, по Азово -Донскому морскому каналу - 37,3 км, Таганрогскому подходному каналу - 19 км, по реке Северский Донец - 206 км, по реке Маныч - 179 км.

На территории Ростовской области расположены 3 морских порта Ростовский, Таганрогский и Азовский (имеют статус международных и работают в режиме круглогодичной навигации).

Основу номенклатуры перерабатываемых морскими портами области грузов составляют: зерновые, уголь, мазут, дизельное топливо, металлолом, контейнеры.

Наряду с морскими портами на территории Ростовской области расположен Усть-Донецкий речной порт и портопункты по рекам Дон, Северский Донец и Маныч, работающие в навигационный период продолжительностью около 11 месяцев. Основные виды грузов: уголь, руда, лесоматериалы, минерально-строительные грузы, химические удобрения, металлы.

Количество стивидорных компаний, осуществляющих деятельность в морских портах Ростовской области - 32.

Железнодорожный транспорт:

Железная дорога является одним из основных звеньев транспортной системы Ростовской области. В границах области перевозку грузов и пассажиров осуществляет Северо-Кавказская железная дорога – филиал ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»).

СКЖД - филиал ОАО «РЖД» объединяет на своей территории 11 субъектов Северо-Кавказского и Южного федеральных округов с населением около 20 млн.человек. Связывает страну через порты в Ростове-на-Дону, Азове, Таганроге, Новороссийске, Туапсе, Ейске, а также порты Таманского полуострова со странами Черноморского и Средиземноморского бассейнов, через Махачкалинский порт – со странами Каспия.

В составе Северо-Кавказской железной дороги - шесть регионов управления: Ростовский, Краснодарский, Туапсинский, Минераловодский, Махачкалинский и Грозненский.

Протяженность железнодорожных путей СКЖД – филиала ОАО «РЖД» на территории Ростовской области составляет 1 900,8 км.

Густота железнодорожной сети в области составляет 182 км на 1000 кв. км и превышает в 3,6 раза значение этого показателя по России. Около трети объема перевозок грузов и пассажиров, осуществляемых на территории Южного федерального округа, приходится на Ростовскую область.

Уровень развития инфраструктуры в настоящее время обеспечивает потребность в перевозках грузов железнодорожным транспортом в пределах Ростовской области.

Основные виды экономической деятельности СКЖД - филиала ОАО «РЖД»:

- перевозка пассажиров, грузов, багажа и грузобагажа железнодорожным транспортом общего пользования, в том числе для государственных нужд, воинские и специальные железнодорожные перевозки.

- транспортировка грузов по железнодорожным путям общего и необщего пользования.

- погрузочно-разгрузочная деятельность на железнодорожных путях общего и необщего пользования.

- оказание услуг по хранению грузов, в том числе находящихся под таможенным контролем, а также грузобагажа, багажа и ручной клади пассажиров.

- транспортно-экспедиционная деятельность.

- организация и эксплуатация логистических центров, а также создание интегрированной логистической документации и ее реализация на рынке транспортных услуг

Информация об обеспечении Ростовской области транспортной инфраструктурой местного, регионального и межрегионального значения.

Автомобильные дороги:

На сегодняшний день на региональной сети автомобильных дорог 459 искусственных сооружений (мостов).

За 2022 год на территории региона было отремонтировано 303,9 км дорог, и 297 пог. метров мостов, капитальный ремонт выполнен в отношении 115,7 км дорог. Реконструировано 44 км дорог и 296,79 метра мостов и путепроводов.

В 2022 году размещен 1 автоматический пункт весогабаритного контроля, установка постов позволяет снизить сверхнормативное воздействие на дорожное покрытие и продлить срок службы дорог.

Для обеспечения бесперебойной транспортной связи в 2022 году особое внимание уделялось реконструкции участков автомобильных дорог в составе опорной сети региона. За прошедший год министерством транспорта Ростовской области завершены работы по строительству третьей очереди Северного обхода г. Ростова-на-Дону, строительство которой позволило соединить две федеральные трассы - М-4 «Дон» и «Ростов-на-Дону – Таганрог», протяженностью 12,8 км. Также досрочно на один год введены в эксплуатацию три участка автодороги г. Миллерово – ст. Вешенская в Миллеровском и Боковском районах общей протяженностью 31 км.

На автомобильной дороге г. Азов – г. Ростов-на-Дону (старое направление) произведено строительство автобусных остановок в районе ДНТ «Ромашка» в Азовском районе.

В рамках реализации программы ликвидации аварийных мостов произведена реконструкция мостового перехода на автодороге ст. Обливская – ст. Боковская в Боковском районе.

Авиационный транспорт:

С 24 февраля 2022 года в связи с закрытием воздушного пространства работа аэропорта «Платов» временно остановлена.

До 24 февраля 2022 года полеты из аэропорта «Платов» на регулярной основе выполняли 18 авиакомпаний по 46 направлениям, по 32 российским и 14 международным.

Количество обслуженных пассажиров в аэропорту «Платов» в 2022 году составило 380 631 пассажир, что на 86 % ниже аналогичного периода прошлого года 2 910 394 пассажира.

Железнодорожный транспорт:

Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Ростовской области осуществляет АО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания».

В рамках договора на транспортное обслуживание перевозка пассажиров в границах Ростовской области осуществлялась по 21 маршруту (два из которых городская электричка) 65 парами электропоездов и рельсовых автобусов.

Фактический объем перевезенных пассажиров за 2022 год составил – 8,7 млн. человек (рост по отношению к аналогичному периоду 2021 года на 3,6%).

Информация о динамике изменения объема транспортной инфраструктуры в Ростовской области (по сравнению с 2021 годом).

Автомобильный транспорт.

Протяженность регулярных маршрутов общественного транспорта на территории Ростовской области, по сравнению с 2021 годом, не изменилась.

Авиационный транспорт:

Объем авиационной транспортной инфраструктуры в Ростовской области (по сравнению с 2021 годом) не изменился.

Водный транспорт:

Объем транспортной инфраструктуры водного транспорта в Ростовской области (по сравнению с 2021 годом) не изменился.

Железнодорожный транспорт:

Объем железнодорожной транспортной инфраструктуры в Ростовской области (по сравнению с 2021 годом) не изменился.

Информация о потенциале развития транспортных потоков и транспортной инфраструктуры в совокупности с приграничными субъектами Российской Федерации.

Автомобильный транспорт:

В соответствии с базовым вариантом «Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года» и с учетом современных тенденций внутрирегиональных миграционных процессов, динамика численности населения будет складываться из прироста численности населения в городской местности и более высоких темпов снижения населения более периферийных территорий Ростовской области. Таким образом, в целом в границах

Ростовской агломерации с учетом реализации проектов комплексного жилищного строительства и благоустройства, создания рабочих мест можно прогнозировать положительную динамику численности населения, в связи с чем Комплексной схемой организации дорожного движения Ростовской агломерации на период до 2035 года предусматривается создание системы скоростного внеуличного транспорта (рельсового пассажирского транспорта), обеспечивающего перевозки по направлениям преимущественного развития города и агломерации, снижение загрузки улично-дорожной сети, обеспечение равноценного уровня транспортного обслуживания территории города, в том числе удаленных периферийных районов, оптимизацию маршрутной сети муниципальных и межмуниципальных маршрутов Ростовской агломерации с организацией новых маршрутов, развитие и совершенствование системы транспортно-пересадочных узлов на всех уровнях перевозочного процесса, с размещением терминалов наземного пассажирского транспорта и перехватывающих парковок легкового транспорта.

Железнодорожный транспорт:

Создание межагломерационного железнодорожного сообщения «Донской экспресс».

Проект включает в себя создание системы межагломерационного железнодорожного сообщения между аэропортовым комплексом «Платов» и городами Ростовско-Шахтинской конурбации «Донской экспресс» (далее – проект, презентация проекта 2017 года прилагается).

Проект предусматривает поэтапную реализацию с использованием действующих железнодорожных путей: Азов – Батайск – Ростов-на-Дону (Ростов-Главный) и Таганрог – Ростов-на-Дону (Ростов-Главный) и строительством новых маршрутов, связывающих аэропортовый комплекс «Платов», г. Ростов-на-Дону, г. Новочеркасск, г. Шахты, г. Красный Сулин и г. Новошахтинск.

Предложения по организации железнодорожного сообщения между городами Ростовской области вошли в Стратегию социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года, а также предусмотрены концепцией развития территорий, прилегающих к аэропортовому комплексу «Платов», разработанной министерством строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области.

В рамках первого этапа реализации проекта целесообразно обеспечить связность наиболее динамично развивающихся городов Ростовской агломерации: г. Таганрог, г. Ростова-на-Дону и г. Новочеркаска.

Развитие железнодорожного сообщения в данном направлении и сокращение времени нахождения в пути будет способствовать увеличению мобильности трудовых ресурсов, повышению уровня маятниковой трудовой миграции, развитию инвестиционного потенциала прилегающих территорий для локализации

производственной и деловой инфраструктуры, проектов жилищного строительства.

Информация об обеспеченности транспортными хабами и потенциале создания новых.

В настоящее время функционирование аэропортового комплекса «Платов» сформировало новую точку роста в Юго-Западной части Ростовской области. Существующая транспортная инфраструктура позволяет обеспечить развитие территорий, прилегающих к аэропортовому комплексу «Платов», и имеет большой потенциал к созданию нового мультимодального транспортно-логистического хаба.

Формирование территории аэропортового комплекса «Платов» в качестве нового центра развития Ростовской агломерации, включает в себя, в том числе и реализацию на территории Ростовской области проекта «Донской экспресс».

Информация о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной связи на удаленных дорогах.

В границах придорожных полос автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения, относящихся к собственности Ростовской области за 2022 год размещено 395 объектов дорожного сервиса, что на 17 объектов дорожного сервиса больше 2021 года.

2.3.10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково» составил рейтинг российских регионов по уровню развития цифровой экономики. Оказалось, что за основу индекса «Цифровая Россия» легли данные из открытых источников о том, как та или иная региональная инициатива повлияла на цифровизацию территории.

Эксперты оценивали семь основных показателей: нормативное регулирование, кадры и учебные программы, исследовательские компетенции, информационную инфраструктуру и безопасность, экономические показатели и социальные эффекты. Баллы за каждый из них суммировались, регион мог получить максимум 100 баллов.

Ростовская область по результатам 2018 года заняла 19 место.

Начиная с 2019 года Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково» данный рейтинг не обновлял

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области утвержден Распоряжением Губернатора Ростовской области от 18.03.2020 № 45 и включает 35 товарных рынков:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
4. Рынок социальных услуг.
5. Рынок услуг дошкольного образования.
6. Рынок услуг общего образования.
7. Рынок услуг среднего профессионального образования.
8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
9. Рынок услуг дополнительного образования детей.
10. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
11. Рынок племенного животноводства.
12. Рынок семеноводства.
13. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
15. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
16. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
17. Рынок вылова водных биоресурсов.
18. Рынок переработки водных биоресурсов.
19. Рынок товарной аквакультуры.
20. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
21. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
22. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
23. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
24. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
25. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
26. Рынок нефтепродуктов.

27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области.

30. Рынок легкой промышленности.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

32. Рынок производства кирпича.

33. Рынок производства бетона.

34. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

35. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Ростовской области от 18.03.2020 № 45. Документ размещен на официальном сайте Правительства области по адресу <https://www.donland.ru/documents/11649/>.

Числовые значения (ключевые показатели) развития конкуренции по каждому товарному рынку установлены в соответствии с единой методикой по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденной в соответствии с приказом Федеральной Антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18, а также согласованы в установленном порядке с центральным аппаратом ФАС России.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области утверждена Распоряжением Губернатора Ростовской области от 18.03.2020 № 45. Документ размещен на официальном сайте Правительства области по адресу <https://www.donland.ru/documents/11649/>.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р распоряжением Губернатора Ростовской области 23 декабря 2021 года утверждена новая «дорожная карта» по развитию конкуренции в Ростовской области до 2025 года, отвечающая обновленным требованиям Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы.

В новый Перечень включены 35 товарных рынков, рекомендованных федеральным Стандартом развития конкуренции, а также 213 мероприятий, направленных на их развитие.

2.6. Информация о подготовке ежегодного доклада.

Адрес в сети интернет, где будет размещен доклад
<https://www.donland.ru/activity/212/>

Официальный сайт уполномоченного исполнительного органа по содействию развитию конкуренции <https://mineconomikiro.donland.ru/>

Интернет портал об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации <https://инвестдон.рф/ru/>

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Распоряжением Губернатора Ростовской области от 09.02.2015 № 27 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ростовской области» создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ростовской области.

Совет для реализации возложенных на него задач осуществляет:

1. Подготовку рекомендаций и предложений исполнительным органам Ростовской области по совершенствованию нормативных правовых актов, регулирующих деятельность субъектов естественных монополий.

2. Подготовку рекомендаций и предложений исполнительным органам Ростовской области и субъектам естественных монополий по проектам инвестиционных программ субъектов естественных монополий в целях защиты интересов потребителей.

3. Анализ проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий во взаимосвязи с документами стратегического планирования в сфере социально-экономического развития Ростовской области на предмет экономической, технологической, социальной и экологической эффективности, обоснованности источников финансирования и их объемов, разработку предложений к ним.

4. Рассмотрение проектов тарифных решений для субъектов естественных монополий, подготовленных Региональной службой по тарифам Ростовской области, проведение их анализа и разработку предложений к ним.

5. Участие в разработке нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы государственного регулирования тарифов, вопросы тарифной политики, формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе

Ростовской области размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном портале Правительства Ростовской области <https://www.donland.ru/commission/25/>

В 2022 году проведено 4 заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ростовской области.

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ростовской области ежегодно участвует в рассмотрении проектов инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, отчетов об их исполнении.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием» порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита установлен только для крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Нормативные документы, в соответствии с которыми в Ростовской области в обязательном порядке осуществляется (будет осуществляться) внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий отсутствуют как на федеральном, так и на региональном уровне. В инвестиционных программах, утверждаемых Региональной службой по тарифам Ростовской области, отсутствуют мероприятия, требующие проведения технологического и ценового аудита.

2.7.3. Повышение прозрачности субъектов естественных монополий.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте Ростовской области ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110 - 35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена на официальных сайтах электросетевых организаций – ПАО «ФСК ЕЭС» (<http://portaltp.fsk-ees.ru/>), ПАО «Россети Юг» (https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_connection) и АО «Донэнерго» (<http://www.donenergo.ru/akcioneram-i-investoram/elektricheskie-seti/>).

Информация, отображающая на географической карте Ростовской области ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции) размещена на официальном сайте ПАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону» (<http://www.rostovoblغاز.ru:8081/>).

В части технологического присоединения к электрическим сетям:

Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к электрическим сетям, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам размещена на официальных сайтах электросетевых организаций – ПАО «ФСК ЕЭС» (<http://portaltp.fsk-ees.ru/sections/Techconnection/mailrequest.jsp>), ПАО «Россети Юг» (https://xn----7sb7akeedqd.xn--plai/platform/portal/tehprisEE_connection) и АО «Донэнерго» (<https://lk.donenergo.ru/>).

В целях доведения информации об услугах по технологическому присоединению к электрическим сетям до максимально широкого круга заинтересованных лиц, сетевыми организациями Ростовской области на сайтах организаций размещены «баннеры» с прямым переходом на раздел подачи заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям, информация о возможности подачи онлайн-заявки с использованием личного кабинета, с помощью которого заявитель вправе подать заявку на технологическое присоединение, получить и подписать договор о технологическом присоединении с использованием электронной подписи.

На официальном портале Правительства Ростовской области в разделе «Электроэнергетика» (<https://www.donland.ru/activity/196/>) размещены «баннеры»

для перехода на портал электросетевых услуг, а также на портал «СВЕТЛАЯ СТРАНА» через которые можно подать заявку на технологическое присоединение к электрическим сетям, ознакомиться с ключевыми этапами технологического присоединения и получить обратную связь (консультацию) по вопросам технологического присоединения.

Одновременно, ссылка на портал «СВЕТЛАЯ СТРАНА» размещена на официальном сайте министерства промышленности и энергетики Ростовской области в разделе «Полезные ссылки» (<https://minprom.donland.ru/about/6100/>).

В части технологического присоединения к сетям газораспределения:

Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам размещена на официальном сайте ПАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону» (<https://www.rostovoblغاز.ru/window/>, <https://www.rostovoblغاز.ru/window/connection/>).

Также заявку на догазификацию домовладений можно подать через официальный сайт Единого оператора газификации (<https://connectgas.ru/>). Единый оператор газификации является единым центром ответственности по вопросам газификации и по обеспечению подключения домовладений к сетям газораспределения.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности,
установленных в региональной дорожной карте**

№ п/п	Наименование рынка	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное (фактическое) значение показателя на окончание 2021 года	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной "дорожной карте" на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 год)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (качество+цена+досу пность деленное на 3)	Удовлетворе нность предпринима телей действиями органов власти региона, процентов
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов	%	1,6, но не менее 1 частной органи- зации	1,6, но не менее 1 частной органи-зации	1,6	61,9	89,5

2.	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	%	0,38, но не менее 1 частной организации	0,38, но не менее 1 частной организации	0,38	63,5	86,8
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	%	3,0, но не менее 1 частной организации	3,2, но не менее 1 частной организации	3,5	55,4	83,3
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	%	5	5	5	60,1	88,1

5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	%	27	24,1	26,5	48,8	95,2
6.	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	%	6,7	7	7,4	39,2	89,5
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	%	99,8	99,8	99,8	56,1	88,8
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	%	3	3	3	49,3	94,1
		доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов	%	10	10	10		

9.	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	17,9	17,1	19,23	62,3	77,4
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	%	90,72	90,5	91,42	55,4	94,1
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	%	97,93	98	98,3	40,2	96,9
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	%	100	100	100	53,2	94,1
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	%	100	100	100	54,6	71,4

14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	%	100	100	100	54,6	72,7
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	%	75,6	75,3	75,6	46,6	78,3
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	%	93,4	93,3	93,4	48,6	80

17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов	%	100	100	100	59,1	85,9
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	%	99,9	99,9	99,9	55,9	92,8
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	20,2	20	20,2	60,5	80
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов	%	98,5	98,5	98,5		

20.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	99,7	99,9	43,8	91,7
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	%	100	100	100	44,4	83,3
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	%	80,1	80	82,5	37,8	76,9
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	%	100	100	100	48	70

24.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов	%	50	20	28,57	51,9	100
25.	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	%	100	100	100	47,9	95
26.	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	%	80	80	80	50,3	87,5
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	%	99	99	100	44,5	66,7
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	%	99	99	100	43,4	83,3
29.	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	%	99	99	100	45,7	100
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	%	99,76	99,7	99,81	46,1	100

31.	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	%	100	100	100	46,3	94,7
32.	Рынок легкой промышленности и	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	%	100	100	100	48,3	86,8
33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	%	100	100	100	47	77,8
34.	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	%	100	100	100	47,4	75
35.	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	%	100	100	100	48,1	90,9

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.

4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции по итогам 2021 года.

«Лучшие практики по содействию развитию конкуренции, разработанные и внедренные в Ростовской области»	
Наименование лучшей практики	Программа повышения финансовой грамотности в Ростовской области на 2021 – 2023 годы
Краткое описание успешной практики	Содействие формированию у жителей Ростовской области рационального финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, повышение их налоговой культуры, а также защищенности их интересов как потребителей финансовых услуг как необходимого условия повышения уровня и качества жизни
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Административный ресурс, предполагающий налаженную систему взаимодействия между представителями исполнительных органов Ростовской области, Законодательного Собрания Ростовской области, Отделения Банка России по Ростовской области, федеральных органов, высших учебных заведений и иных коммерческих и некоммерческих организаций в процессе реализации мероприятий Программы.</p> <p>Финансовые средства необходимые для:</p> <ul style="list-style-type: none">- подготовки и переподготовки преподавательского состава организаций общего и среднего профессионального образования;- информационно-консультационной поддержки и проведения мероприятий по основам ведения предпринимательской деятельности
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В ходе реализации мероприятий Программы ежегодно увеличивается охват всех групп населения – школьников, студентов, взрослого экономически активного населения, пенсионеров и предпенсионеров, лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.</p> <p>Элементы финансовой грамотности внедрены в состав обязательных предметов в 1-9 классах общеобразовательных учреждений в соответствии с новыми Федеральными государственными образовательными стандартами.</p>

	По результатам проводимой работы подходы к проведению мероприятий модернизируются с учетом новых возникающих вызовов и федеральных подходов.
Значение количественного/качественного показателя результата	<p>Ежегодно формируется отчет об исполнении Программы. По итогам 2022 года оценка эффективности исполнения Программы измерялась при помощи 14 индикаторов, включающих:</p> <ul style="list-style-type: none"> - долю обучающихся образовательных организаций, охваченных мероприятиями по повышению финансовой грамотности на уровнях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования (план – 52,8%, факт – 52,8%); - охват образовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей онлайн-уроками по финансовой грамотности; (план – 53,3%, факт – 75,3%); - количество граждан, желающих вести бизнес, субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных информационно-консультационной поддержкой и участвующих в мероприятиях по основам ведения предпринимательской деятельности, в том числе по повышению финансовой грамотности (план – 6545 человек, факт – 8059 человек). <p>По итогам 2021 и 2022 годов отмечается высокая степень достижения плановых значений показателей Программы.</p>

Наименование лучшей практики	«Клуб директоров в сфере повышения производительности труда»
Краткое описание успешной практики	<p>Под управлением Регионального центра компетенций в сфере повышения производительности труда в 2021 году создано неформальное сообщество – Клуб директоров.</p> <p>Миссия Клуба директоров заключается в распространении философии и практики Бережливого производства и стратегии постоянных улучшений среди представителей бизнеса, органов государственного управления, местного самоуправления и общественных организаций.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансовых ресурсов не требуется.

Описание результата (текущей ситуации)	За 2021-2022 года состоялось 6 заседаний Клуба, реализуют мероприятия по повышению производительности труда 135 предприятий Ростовской области.
Значение количественного/качественного показателя результата	Повышение производительности труда на предприятиях не менее 5% в год.

Наименование лучшей практики	Коммуникационные сессии по кооперации и импортозамещению
Краткое описание успешной практики	<p>В 2022 году на базе АНО «Агентство инноваций Ростовской области» эффективным каналом для работы с бизнесом (в т.ч. с предприятиями-потенциальными участниками нацпроекта «Производительность труда») и научным сообществом стали коммуникационные сессии по кооперации и импортозамещению, проводимые Региональным центром кооперации, импортозамещения и трансфера технологий.</p> <p>Тематика сессий различна и отражает реальные запросы бизнеса: микроэлектроника, химия, металлообработка, сельхозтехника, экология, применение ИИ, переработка отходов, транспорт и логистика, и другое.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансовых ресурсов не требуется.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В период с апреля по декабрь 2022 года Центром проведено 25 коммуникационных сессий. Общее число участников сессий за указанный период порядка 1600 человек. Общее число юридических лиц, принявших участие в коммуникационных сессиях, – более 450.</p> <p>По итогам сессий компании региона нашли бизнес партнеров, получили новые заказы, а также получили государственную поддержку от институтов развития на сумму 150,4 млн рублей, стали участниками национального проекта «Производительность труда» и заключили соглашения с научными центрами вузов.</p>
Значение количественного/качественного показателя результата	Еженедельные коммуникационные сессии позволяют не только привлечь новых участников в национальный проект «Производительность труда», но и получить на одной

	площадке сопровождение по всем вопросам государственной поддержки для действующих предприятий-участников нацпроекта.
--	--

Наименование лучшей практики	Награждение именными премиями Губернатора Ростовской области талантливых молодых ученых и инноваторов
Описание результата (текущей ситуации)	В июле 2022 года проведен региональный этап Всероссийского конкурса «Ты – инноватор», по итогам которого именную премию Губернатора Ростовской области талантливым молодым ученым и инноваторам получили 10 человек, размер премии для каждого из десяти победителей составил 105,0 тыс. рублей.

Наименование лучшей практики	Аудит платежей граждан за жилищно-коммунальные услуги
Краткое описание успешной практики	<p>Алгоритм аудита включает в себя 2 части: выездную и документарную проверки. В ходе выезда осуществляется комплексный анализ многоквартирного дома: производится осмотр придомовой территории, подъезда в доме; изучается состояние электрических щитов; устанавливается наличие/отсутствие общедомовых приборов учета; осуществляется снятие показаний; осматривается содержание несущих и ненесущих конструкций; устанавливается наличие/отсутствие энергоэффективных светильников в местах общего пользования; производится осмотр подвальных помещений и рамки управления отоплением в многоквартирном доме.</p> <p>В ходе документарной проверки изучаются представленные платежные документы; устанавливается наличие/отсутствие плана текущего ремонта и решения общего собрания собственников помещения по утверждению размера платы за содержание жилого помещения.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Обращение гражданина о проведении аудита, заседания рабочей группы, предоставление необходимой документации.
Описание результата (текущей ситуации)	Благодаря проделанной работе наблюдается положительная динамика в части исполнения управляющими организациями обязанностей, возложенных на них. Так, в частности, практически исключены случаи выставления двойных квитанций за одну и ту же услугу; при расчетах строго используются тарифы, утвержденные Региональной службой по тарифам

	Ростовской области; собственники информированы о предусмотренных субсидиях и компенсациях при оплате за жилищно-коммунальные услуги.
Значение количественного/качественного показателя результата	Аудит платежей граждан за жилищно-коммунальные услуги проводится в течение года (12 раз – 1 раз в месяц).

Наименование лучшей практики	Проект регионального общественного движения «Интернет без угроз»
Краткое описание успешной практики	<ul style="list-style-type: none"> – отбор добровольцев, в том числе из числа представителей муниципальных образований области, для последующего персонального осуществления ими системной работы по отслеживанию в сети Интернет противоправного контента; – проведение обучения (очного и в формате онлайн-курса «Профилактика экстремизма и идеологии терроризма и других информационных угроз в молодежной среде посредством сети Интернет») добровольцев по вопросам нормативного обеспечения антитеррористической и антиэкстремистской деятельности, а также формирования психологической и гражданской готовности участников движения; – организация онлайн-акций поиска противоправного контента добровольцами, привлечение добровольцев к разработке инициативных социально значимых проектов, к созданию и распространению полезного контента и профилактических материалов, к участию в информационно-просветительской деятельности в молодежной среде; – реализация образовательных проектов для обучающихся, родителей и учителей Ростовской области с последующим тиражированием эффективного опыта в другие регионы; – проведение тематических мероприятий, в том числе онлайн, с участием волонтеров движения, представителей НЦПТИ, органов исполнительной власти региона, правоохранительных органов и общественных организаций. http://интернетбезугроз.нцпти.рф/
Описание результата (текущей ситуации)	В период с 2018 по 2022 гг. активистами движения созданы более 60 медиаматериалов в различных форматах: объяснительные карточки, инфографики, памятки, видеоматериалы, интерактивные тесты и др. Тематика материалов – безопасное поведение в сети интернет,

	разъяснение правовых норм законодательства Российской Федерации, как распознать противоправный контент, развенчание мифов о наркозависимости, тезисы о терроризме и пр. Охват одним материалом составляет от 1,5 до 5 тысяч пользователей социальных сетей.
Значение количественного/качественного показателя результата	Минимизация и предотвращение информационных угроз, направленных из сети Интернет на детей, подростков и молодежь, повышение качества проводимой работы в сфере противодействия идеологии терроризма и экстремизма.
Наименование лучшей практики	«Концепция развития системы профессиональной ориентации населения в Ростовской области на период до 2030 года»
Краткое описание успешной практики	Выработка целостного подхода к формированию и осуществлению работы по развитию системы профессиональной ориентации населения в Ростовской области (далее – система профессиональной ориентации) в соответствии с приоритетами социально-экономического развития региона и ситуацией на рынке труда.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Мероприятия Концепции развития системы профессиональной ориентации населения в Ростовской области на период до 2030 года реализуются за счет средств, предусмотренных субъектам системы профессиональной ориентации (федеральный и областной бюджет, внебюджетные источники).
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Ожидаемыми результатами реализации Концепции к 2030 году должны стать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание условий для формирования и развития умений и навыков, необходимых гражданину для профессионального самоопределения и построения различных вариантов развития профессиональной карьеры в условиях динамично изменяющегося общества и рынка труда; • обеспечение непрерывности профориентационной работы, формирование значимости профессиональной ориентации в общественном сознании и профориентационной культуры населения; • развитие системы профориентационного информирования населения с использованием средств массовой информации; • рост числа обучающихся в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования по профессиям (специальностям), востребованным на рынке труда Ростовской области;

	<ul style="list-style-type: none"> • рост уровня трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в первый год после выпуска; • сбалансированность профессиональных интересов граждан и потребности экономики Ростовской области в кадрах.
Значение количественного/качественного показателя результата	<p>Реализация мероприятий, определенных Концепцией развития системы профессиональной ориентации населения в Ростовской области на период до 2030 года позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять сопровождение профессионального самоопределения граждан на протяжении всей жизни с учетом их потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации в Ростовской области и на рынке труда; • укрепить взаимосвязи рынков труда и образовательных услуг; • обеспечить квалифицированными и конкурентоспособными кадрами предприятия и организации, осуществляющие деятельность на территории Ростовской области; • повысить доступность профориентационных мероприятий для населения.

Наименование лучшей практики	Проектный офис «Образовательный Альянс Южной Столицы»
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Проектный офис «Образовательный Альянс Южной Столицы» – системно – организационная структура управления реализуемыми инициативами.</p> <p>Создан на базе муниципального автономного учреждения «Информационно – методический центр образования» для развития экосистемы образования города Ростова-на-Дону.</p> <p>17.08.2021 практика опубликована на платформе «Смартека».</p> <p>Основная идея проекта – максимальная интеграция крупных предприятий, организаций, компаний в образовательный процесс на системной основе и безвозмездно.</p> <p>Для школьников проводятся открытые онлайн - мероприятия для ранней профориентации по предметным областям разного направления. Организация и проведение мероприятия в режиме реального времени позволяет привлечь максимальное количество участников образовательного процесса.</p> <p>За 2022 год практику поддержали более 21 крупных партнеров, которые на постоянной основе участвуют в организации и проведении познавательных мероприятий для школьников.</p>

Учащиеся получают возможность общения с квалифицированным специалистом, знакомство с производственным предприятием, учреждением культуры, представителями ведомственных учреждений; возможность бесплатного участия в конкурсном мероприятии. В качестве приза — посещение партнерской организации и мест «куда нельзя купить билет».

Школьникам демонстрируют служебную зону, рабочую территорию производства, где осуществляется определенный производственный процесс, технологическая операция.

Педагоги получают содержательную информацию из официального источника, от компетентного специалиста.

Родители присоединяются к мероприятиям не только в роли зрителей (онлайн — подключение), но и в роли активных участников (открытые родительские собрания и всеобучи). Это способствует снятию социальной напряженности.

Компании-партнёры получают массовый охват аудитории подростков для популяризации организации (учреждения, компании, предприятия) и используют возможность причастности к просветительской деятельности.

Онлайн-мероприятия открыты для участия всех желающих. Ссылки на них размещаются на официальном сайте Управления образования в разделе «Расписание трансляций». Организация и проведение мероприятия в режиме реального времени позволяет привлечь максимальное количество участников образовательного процесса.

Мероприятия для учащихся начинаются в 14:00, для педагогов – в 15:00, для родителей – в 17:00–17:30 (по согласованию).

Каждое мероприятие содержит познавательную и конкурсную часть. Победители конкурсных мероприятий отмечаются дипломами (дипломы размещаются в открытом доступе на официальном сайте Информационно-методического центра образования города Ростова-на-Дону), получают поощрительный приз от партнера. Учет и статистика всех мероприятий отражается и ежедневно актуализируется на официальном сайте Управления образования города Ростова-на-Дону (uobr.rostov-gorod.ru) и Информационно – методического центра образования города Ростова-на-Дону (imco.rostov-gorod.ru). Каждое мероприятие анонсируется в новостных лентах.

С каждой партнерской организацией разрабатывается индивидуальный бренд – проект, развитие которого отражается в одноименном разделе на сайте МАУ ИМЦО, например: «Живая книга» с Ростовским-на-Дону зоопарком;

	<p>«Школьная медицина. Жизнь прекрасна!» с Детской городской поликлиникой № 1 г. Ростова-на-Дону»;</p> <p>«Культурное наследие» с Государственным музеем - заповедником М.А. Шолохова и выставочно -просветительским отделом «Шолохов-Центр»;</p> <p>«Молодые машиностроители Ростова» с Комбайновым заводом «Ростсельмаш»;</p> <p>«Персональные данные» с Управлением Роскомнадзора по Ростовской области;</p> <p>«Финансовая грамотность» с Отделением центрального банка РФ в Ростове-на-Дону;</p> <p>«Энергия разума» с Информационным центром по атомной энергии.</p> <p>Примеры некоторых тематических разделов проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ростовский-на-Дону зоопарк; • Детская городская поликлиника № 1 г. Ростова-на-Дону»; • Комбайновый завод «Ростсельмаш»; • Управление Роскомнадзора по Ростовской области; • Отделение центрального банка РФ в Ростове-на-Дону; • Ростовское отделение Сбербанка; • Компьютерная академия ШАГ; • Информационный центр по атомной энергии г. Ростова-на-Дону
Наименование лучшей практики	Региональный проект «Стань чемпионом»
Краткое описание	<p>Проект «Стань чемпионом» функционирует в донском регионе с 2018 года. «Стань чемпионом» направлен на выявление спортивных талантов детей.</p> <p>Тестирование проводится на бесплатной основе для детей в возрасте от 6 до 12 лет.</p> <p>За всё время было протестировано более 5000 детей.</p>
Описание результата за 2022 год (текущей ситуации)	В 2022 году проведено 1500 тестирований.
Наименование лучшей практики	Практика поддержки самозанятых
Краткое описание успешной практики	<p>В Ростовской области создана экосистема комплексной поддержки самозанятых граждан – практика признана лучшей в рамках Всероссийской премии «Мой бизнес».</p> <p>Для плательщиков НПД действуют следующие виды поддержки:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - бесплатное обучение в школе самозанятых «Работай на себя» по более 10 направлениям; - льготный микрофинансовый продукт «Самозанятый» в размере до 1 млн рублей со ставкой 1%-3% годовых; - бесплатные комплексные услуги по маркетинговому продвижению. <p>На протяжении 3 лет в регионе реализуется уникальный медиапроект «Самозанятые-на-Дону» с трансляцией на федеральном телеканале «Россия 24».</p> <p>Проект, который полностью посвящён самозанятым, развитию и популяризации института самозанятых, является победителем крупнейшей Премии в области связей с общественностью «Серебряный Лучник»-Юг. Также медиапроект победил в рамках Пятого Всероссийского конкурса социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями страны.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В Ростовской области количество самозанятых граждан по состоянию на 22.02.2023 составляет 197 418 человек. Плановое значение, установленное федеральным центром на 2023 год, перевыполнено в 3,7 раза.</p> <p>Ростовская область занимает 7 место в стране по количеству самозанятых граждан.</p>
Наименование лучшей практики	Губернаторский конкурс среди управленцев «Лидеры Дона»
Краткое описание успешной практики	<p>Губернаторский конкурс «Лидеры Дона» проводится в Ростовской области ежегодно с 2019 года среди предпринимателей, лидеров и управленцев, студентов, школьников для оценки предпринимательских, управленческих и лидерских компетенций. За 3 года его участниками стали более 29 тысяч человек из 55 муниципальных образований области.</p> <p>Конкурс «Лидеры Дона» вошел в список общероссийских и международных кейсов на Петербургском международном экономическом форуме в 2021 году. Успешный опыт Ростовской области по выявлению и поддержке талантливых управленцев отмечен экспертами организационного комитета «Лидеры России».</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2022 году подано около 9 тысяч заявок. Определены 3 команды, ставшие победителями.</p>

Наименование лучшей практики	Губернаторская премия в области предпринимательства «Бизнес Дона»
Краткое описание успешной практики	<p>С 2007 года в целях популяризации предпринимательской деятельности в Ростовской области, общественного признания и поощрения представителей бизнеса региона ежегодно проводится Конкурс среди субъектов малого и среднего предпринимательства «Бизнес Дона».</p> <p>Конкурс проводится по 5 номинациям, в каждой из которых определяется 3 победителя. Для победителей предусмотрены премии в виде денежного поощрения в размере от 70 тыс. до 200 тыс. рублей.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	В 2022 году в конкурсе приняли участие 100 субъектов малого и среднего предпринимательства.
Наименование лучшей практики	Фестиваль «НАШИ маркет»
Краткое описание успешной практики	Для поддержки донских производителей с целью быстрого замещения выпавших товаров на рынке в Ростовской области организовано проведение фестиваля «НАШИ маркет», который объединил на одной площадке донские бренды, локальных дизайнеров, авторов крафтовой продукции и экспертов в сфере бизнеса.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2022 году состоялось два фестиваля «НАШИ маркет» с участием более 100 донских брендов, которые представили свои товары: одежду, обувь, аксессуары, предметы декора и косметику. Отдельно была представлена гастрономия.</p> <p>Для более 500 гостей фестиваля организованы встречи с экспертами в различных областях: психологии, юриспруденции, маркетинга, о влиянии произошедших изменений в экономике на бизнес.</p>
Наименование лучшей практики	Деловое сообщество Ростовской области – «Мой бизнес Клуб»
Краткое описание успешной практики	<p>Первое и крупнейшее бесплатное деловое сообщество Ростовской области – «Мой бизнес Клуб» насчитывает более 800 зарегистрированных резидентов Клуба.</p> <p>Регистрация – в один клик по ссылке: https://club.mbrostov.ru/. Каждый участник Клуба получает доступ:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - к поддерживающему чату в Telegram с регулярными новостями бизнеса, анонсами деловых событий и мероприятий, общением с экспертами и сотрудниками центра «Мой бизнес» 24/7; - к уникальной специально разработанной для участников Клуба обучающей программе с участием федеральных и региональных экспертов-практиков, медиа-персон, успешных топ-менеджеров бизнеса; - нетворкингу и обмену опытом и доступ к коммуникации на удобных площадках в онлайн- и офлайн-форматах; - наставничество от успешных предпринимателей региона.
Наименование лучшей практики	Сообщество цифровых лидеров «ИТ-песочница»
Краткое описание успешной практики	<p>На базе центра «Мой бизнес» Ростовской области реализуется проект «ИТ-песочница», который объединяет более 30 лидеров цифровых компаний региона и представителей организаций, вовлеченных в развитие ИТ-сектора. В рамках проекта запущена и реализуется деловая программа из серии разноформатных мероприятий – воркшопов, круглых столов, сессий по обсуждению актуальных вопросов отрасли. Результатом проекта стала инициатива участников по созданию независимого Фонда ИТ-образования и цифровизации Ростовской области для активного участия в решении вопросов кадрового дефицита в цифровой сфере. Центр «Мой бизнес» продолжает выступать площадкой для встреч и дискуссий, организатором событий и информационным ресурсом для продвижения инициатив Фонда.</p>
Наименование лучшей практики	Программа обучения школьников от топ-менеджеров региона - «Хочу бизнес»
Краткое описание успешной практики	<p>Уникальная программа «Хочу бизнес» специально разработана для школьников 10-11 классов для развития предпринимательского мышления, бизнес навыков и личностных компетенций, а также для популяризации предпринимательства среди молодежи.</p> <p>Суть проекта: вместо учебников – личный опыт и знания успешных медийных предпринимателей региона, профильных министров, а также профессиональных бизнес-тренеров и экспертов в различных областях.</p>

	<p>«Хочу бизнес» – цикл из серии мастер-классов и тренингов. Он построен так, чтобы сформировать у школьников общее представление о бизнесе и дать им практические навыки, необходимые для будущей профессиональной или предпринимательской деятельности.</p> <p>С 2021 года проект охватил более 400 школьников.</p>
--	---

