

## **Концепция образовательного проекта «Кубок региона по стратегии и управлению бизнесом»**

В рамках российского этапа крупнейшего международного чемпионата по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge Академия при Президенте Российской Федерации предлагает реализовать масштабную интерактивную образовательную программу – Кубок Региона (Далее – «Кубок») по стратегии и управлению бизнесом. Соревнование основано на инновационной образовательной технологии – комплексном бизнес-симуляторе, моделирующим деятельность предприятия в условиях глобальной конкуренции. Участниками Кубка смогут стать менеджеры, предприниматели, сотрудники ведомств, студенты и молодые специалисты региона.

Global Management Challenge был поддержан Наблюдательным советом Агентства стратегических инициатив (АСИ) под председательством Президента РФ В.В. Путина. Организатор чемпионата – РАНХиГС, федеральная поддержка - АСИ, партнеры предыдущих сезонов – Внешэкономбанк, Минпромторг России, Российская венчурная компания.

### **Цели проекта**

1. **поиск, раскрытие и развитие талантов** (квалификационный отбор) молодых управленцев в целях формирования и развития кадрового резерва для реализации перспективных проектов развития региона и кадровую поддержку процесса формирования благоприятного делового климата;
2. **позиционирование региона как лидера в области инноваций в бизнес-образовании**, обеспечивающего качественное, быстрое и массовое развитие управленческих навыков молодых сотрудников предприятий, представителей бизнеса, студентов и других аудиторий;
3. **популяризация предпринимательства** среди широких слоев населения;
4. **поддержка процесса формирования регионального инвестиционного климата**, путем создания динамичной информационной площадки, привлекающей представителей структур государственного сектора и сектора крупного бизнеса.

### **Целевая аудитория**

Кубок включает две лиги: профессиональную и студенческую:

Профессиональная лига включает в себя следующие категории участников:

- молодые и перспективные сотрудники малых и средних предприятий;
- предприниматели;
- слушатели различных программ подготовки управленческих кадров;
- муниципальные и государственные служащие (в т.ч. кадровый резерв).

Студенческая лига включает: в себя три категории участников:

- студенты вузов;
- студенты старших курсов учреждений СПО;
- аспиранты

## Состав организаторов

Проект может быть реализован Академией при Президенте Российской Федерации при поддержке Правительства региона с участием региональных операторов программы. В качестве региональных операторов обычно выступают филиалы Академии или фонды поддержки предпринимательства. Региональный оператор выполняет задачи операционного уровня, включая набор участников кубка, изготовление информационных материалов по макетам, вовлечение СМИ. Академия обеспечивает оператора типовыми материалами, информационно-технической базой (веб-платформа), а также тренерами для проведения очных мероприятий.

## Календарный план (сезон 2017-2018)

Сроки	Содержание работ
Май 2017 – Февраль 2018	<ul style="list-style-type: none"><li>• Издание распорядительных документов уровня субъекта РФ о начале проекта (например, распоряжение Правительства региона или Главы региона)</li><li>• Формирование организационного комитета</li><li>• Поиск источников финансирования: региональный бюджет и крупные компании-спонсоры</li><li>• Определение параметров кубка: максимальное количество участников, ориентировочная дата финалов, призы.</li><li>• Создание страницы регионального кубка на сайте проекта (пример <a href="http://globalmanager.ru/samara">http://globalmanager.ru/samara</a>).</li><li>• Информационная кампания по привлечению участников кубка:<ul style="list-style-type: none"><li>-официальные письма в компании, вузы;</li><li>-печать маркетинговых материалов (листовки, плакаты, баннеры) и их распространение;</li><li>-размещение пресс-релизов в СМИ.</li></ul></li><li>• (опционально) Организация <b>демонстрационного тренинга</b> для 40-80 представителей целевой аудитории; официальное открытие регионального кубка с участием первых лиц региона и компаний-спонсоров.</li></ul>
Июнь 2017 - Март 2018	Организация регионального Кубка (очный или онлайн чемпионат) <ul style="list-style-type: none"><li>• поиск площадки, соответствующей техническому заданию;</li><li>• приглашение первых лиц региона и компаний-партнеров, СМИ;</li></ul> Команды победителей (лучшие студенты и лучшие профессиональные участники) представят регион на Национальном финале
Март 2018	Национальный финал (Россия)
Апрель 2018	Мировой финал (Дубай, Объединенные Арабские Эмираты)

## **Устройство виртуальной компании**

В ходе соревнования участники управляют виртуальными компаниями на рынке потребительских товаров в конкурентных условиях, принимая «ежеквартально» 75 управленческих решений в следующих сферах: разработка и реализация стратегии, управление маркетингом, персоналом, производством, логистикой, финансами и т.д. Принятие комплексных и сбалансированных решений обеспечивает успех команд в соревновании и эффективное освоение практических навыков управления бизнесом. В каждом туре имитируется до полутора лет управления виртуальной компанией. Победитель определяется по **максимальной инвестиционной привлекательности** компании.

### **Опыт реализации региональных этапов Global Management Challenge**

Формат регионального кубка по управлению бизнесом успешно апробирован в 2008 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, и совместными усилиями Правительства округа и Академии при Президенте РФ проведение Кубка Югры по управлению бизнесом продолжается по настоящее время. С 2012 года региональные этапы состоялись **в 25 Субъектах РФ**: во Владимирской, Ивановской, Иркутской и Кировской (кубок Вятки) областях, в Красноярском крае, Москве, Новосибирской (онлайн-формат) и Оренбургской областях, Республиках Башкортостан и Татарстан, в Самарской, Свердловской и Томской областях, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (кубок Югры «Точка роста»), в Ленинградской (кубок Ладоги), Ульяновской и Астраханской областях, в Республике Бурятия и Омской области, Тамбовской и Калужской областях, Республике Саха (Якутия) и Камчатском крае, Тульской области и Хабаровском крае.

Кубок по стратегии и управлению бизнесом является инструментом улучшения управленческого потенциала компаний регионов и, как следствие, повышения конкурентоспособности бизнеса и поддержки развития предпринимательства. Участие студентов старших курсов позволяет решать задачу развития деловых навыков у молодежи, которая вскоре попадет на региональный рынок труда. Проект также является коммуникационной площадкой для представителей таких групп интересов как региональный и национальный бизнес, органы государственной власти, образовательное сообщество, а также СМИ. Вовлечение в проект всех групп интересов является одним из ключевых факторов достижения его целей.

## Ориентировочные организационно-финансовые параметры реализации региональных этапов Global Management Challenge

Число команд	Участников в командах	Содержание регионального этапа	Ориентировочная стоимость регионального этапа (без учета НДС)
До 32 команд	До 128-160 человек	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Очный двухдневный кубок (отборочный этап + финал)</li> <li>• 1 команда в национальном финале</li> </ul>	1,6-1,7 млн. руб.
До 64 команд	До 250-300 человек	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пилотный этап</li> <li>• Ограниченная кампания по набору участников</li> <li>• 1 онлайн-раунд</li> <li>• Региональный финал (Очное мероприятие)</li> <li>• 2 команды в национальном финале</li> </ul>	2,4 млн. руб.
До 128 команд	До 500-600 человек	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Очный тренинг</li> <li>• 1 онлайн-раунд</li> <li>• Региональный финал (Очное мероприятие)</li> <li>• 2 команды в национальном финале</li> </ul>	3,4 млн. руб.
До 256 команд	До 1000-1200 человек	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Очный тренинг</li> <li>• 2 онлайн-раунда</li> <li>• Региональный финал (Очное мероприятие)</li> <li>• Широкий охват аудитории</li> <li>• 4 команды в национальном финале</li> </ul>	4,6 млн. руб.
До 512 команд	До 2000-2500 человек	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Очный тренинг</li> <li>• 2 онлайн-раунда</li> <li>• Масштабный региональный финал (Очное мероприятие)</li> <li>• Широкий охват аудитории</li> <li>• 4 команды в национальном финале</li> </ul>	5,6 млн. руб.
До 1024 команд и более	3000-5000 человек и более	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Несколько очных тренингов на разных площадках</li> <li>• 2 онлайн-раунда</li> <li>• Масштабный региональный финал (Очное мероприятие)</li> <li>• Широкий охват аудитории</li> <li>• 4 команды в национальном финале</li> </ul>	8-10 млн. руб.